

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012.-

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales, reglamentarias y estatutarias, que tratan sobre la periodicidad, contenido y formalidad de los informes anuales de la administración, presento ante ustedes, para que sea conocido y discutido en la respectiva Junta Universal de Accionistas de la compañía **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**, el siguiente informe:

Entorno Económico

El ejercicio económico 2012, fue un año de relativa calma y crecimiento para nuestra empresa debido a incorporación de nuevas compañías a nuestra cartera de clientes y la implementación de nuevas líneas de servicio durante el ejercicio transcurrido, razones por las cuales **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**, es una compañía económicamente fuerte y competitiva dentro nuestra rama de servicio.

Operación

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, se constituyó en octubre 18 de 1991, es una compañía anónima constituida según las leyes ecuatorianas, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, cuya actividad principal es actividades de publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIERO, FISCALES Y DE CUMPLIMIENTO

Administrativos

Durante el año 2012, mantuvimos una política administrativa prudente, enfocada principalmente al control de costos y gastos debidamente contemplados en el presupuesto desarrollado por la compañía, para las actividades para la cual ha sido creada.

Financieros

En al cierre del ejercicio 2012, conforme aparece en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2012, la compañía obtuvo los siguientes resultados:

Estado de Situación Financiera

Activo	11,569,586
Pasivo	7,613,532
Patrimonio	3,956,054

Estado de Resultado Integral

Ingresos	18,531,685
Costos y Gastos	-15,809,373
Utilidad del Ejercicio	2,722,312
Participación trabajadores (15%)	-322,488
Impuesto a la renta	-572,390
Utilidad neta y resultado integral del año	1,827,434

Fiscales

Durante el año 2012, se ha venido cumpliendo con los deberes formales establecidos en la norma tributaria, presentando oportunamente sus declaraciones y demás información ante el Servicio de Rentas Internas, en base a la operación y resultados que se reflejan en su contabilidad.

Informe sobre cumplimiento a Ley Laboral

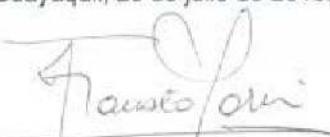
Adicionalmente en cumplimiento a lo dispuesto en el Mandato Constituyente No.8, la compañía durante el ejercicio 2012, no mantuvo trabajadores contratados bajo el sistema de tercerización laboral o contratación por hora.

Cumplimiento de normas

En relación a los órganos de administración, durante el presente ejercicio económico, se ha velado por el cumplimiento de cada una de las disposiciones de la Junta General.

Agradezco nuevamente la oportunidad que me brindan al depositar su confianza en mí.

Guayaquil, 23 de julio de 2013.



Fausto Maruri Miranda

Gerente General

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD