Maruri Publicidad S. A.
Marpublicidad

Estados Financieros por el año terminado
el 31 de diciembre del 2016
e Informe de los Auditores Independientes

MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Contenido	**Página**
Informe de los auditores independientes	1 – 5
Estado de situación financiera separado	6
Estado de resultado integral separado	7
Estado de cambios en el patrimonio separado	8
Estado de flujos de efectivo separado	9
Notas a los estados financieros separados	10 – 31

Abreviaturas:

NIC	Normas Internacionales de Contabilidad
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
IVA	Impuesto al Valor Agregado
ISD	Impuesto a la Salida de Divisas
US$	U.S. dólares
IASB	International Accounting Standards Board
IESBA	International Ethics Standards Board for Accountants
NIA	Normas Internacionales de Auditoría

50 años

Deloitte.
Ecuador

Deloitte & Touche
Av. Amazonas N3517
Telf: (593 2) 381 5100
Quito - Ecuador

Tulcán 803
Telf: (593 4) 370 0100
Guayaquil - Ecuador

www.deloitte.com/ec

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas de
MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD:

Opinión calificada

Hemos auditado los estados financieros separados adjuntos de Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD, que incluyen el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre del 2016 y los correspondientes estados separados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros separados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, excepto por los posibles efectos de las limitaciones y excepto por los efectos de las desviaciones descritas en la sección "Fundamentos de la Opinión Calificada", los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD al 31 de diciembre del 2016, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Fundamentos de la opinión calificada

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas se describen más adelante en este informe en la sección *"Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros"*. Somos independientes de Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA por sus siglas en inglés) y las disposiciones de independencia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión calificada.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/ec/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Limitaciones:

- No hemos recibido respuesta a confirmación de saldos enviada a un cliente de la Compañía cuyo saldo al 31 de diciembre del 2016 asciende a US$793,194. Adicionalmente, no nos fue proporcionada documentación que sustente la existencia de saldos por cobrar a clientes por US$290,600. En razón de lo comentado precedentemente y debido a la naturaleza de los registros contables, no nos fue posible satisfacernos de la razonabilidad de dicho saldo mediante la aplicación de otros procedimientos de auditoría.

- Al 31 de diciembre de 2016, cuentas por cobrar a clientes incluye saldos con antigüedad mayor a 180 días por US$742,240; sin embargo, la provisión para cuentas incobrables registrada por la Compañía asciende a US$234,810; y no nos ha sido proporcionada documentación que sustente la probabilidad de cobro de los saldos con antigüedad mayor a 180 días no provisionados por US$507,430. En razón de lo comentado precedentemente y debido a la naturaleza de los registros contables de la Compañía, no nos ha sido posible satisfacernos de la razonabilidad de los referidos saldos mediante otros procedimientos de auditoría y no nos fue posible determinar los efectos sobre los estados financieros adjuntos, si los hubiere, derivados de este asunto.

- No nos ha sido proporcionada documentación soporte suficiente y apropiada respecto a ingresos registrados por US$180,720. En razón de lo comentado precedentemente y debido a la naturaleza de los registros contables de la Compañía, no nos ha sido posible satisfacernos de la razonabilidad de los referidos saldos mediante otros procedimientos de auditoría y no nos fue posible determinar los efectos sobre los estados financieros adjuntos, si los hubiere, derivados de este asunto.

Desviaciones:

- La Compañía consideró como gastos deducibles para la determinación del impuesto a la renta corriente, baja de cuentas por cobrar por US$338,091 y deducciones por incremento neto de empleados por US$102,355, los cuales no cumplen con los criterios establecidos por las normativas tributarias vigentes para ser considerados como gastos deducibles o partida conciliatoria.

- Al 31 de diciembre del 2016, los estados financieros de la Compañía incluyen ingresos y costos por US$650,000 correspondiente a servicios de pautas publicitarias que fueron ejecutadas en el año 2017.

- Al 31 de diciembre del 2016, los estados financieros no incluyen la provisión acumulada de vacaciones del personal por US$126,848.

- Al 31 de diciembre del 2016, los estados financieros incluyen activo mantenido para la venta por US$106,416 y cuenta por pagar asociada con este activo por US$56,102, los cuales no cumplen con los principios para reconocimiento respectivos establecidos por las NIIF.

  Los efectos de estas situaciones fueron sobrevaluar activos en US$700,314, los pasivos en US$476,568, el resultado del año en US$158,912 y los resultados acumulados en US$64,834.

Asunto de énfasis

Sin calificar nuestra opinión, informamos lo siguiente:

- Tal como se explica en la nota 7, Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD también preparó estados financieros consolidados conforme lo requieren las NIIF. Los estados financieros separados adjuntos se presentan por requerimiento de la Superintendencia de Compañías.

- Tal como se explica con más detalle en la nota 17 a los estados financieros separados adjuntos, con posterioridad a la emisión de los estados financieros auditados por el año terminado el 31 de diciembre del 2015, la Administración de la Compañía registró ajustes a los saldos de cuentas por cobrar y activo por impuesto corriente de años anteriores. Por lo cual, la Administración de la Compañía restableció los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2015 y al 1 de enero del 2015, con la finalidad de registrar estos ajustes de forma retrospectiva, de acuerdo a lo establecido por las NIIF.

  Nosotros revisamos los ajustes mencionados precedentemente y descritos en la nota 17, los cuales fueron realizados por la Administración de Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD. En nuestra opinión, tales ajustes son apropiados y han sido adecuadamente incluidos en los estados financieros de Maruri Publicidad S. A. MARPUBLICIDAD al 31 de diciembre del 2015 y al 1 de enero del 2015.

Información presentada en adición a los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación de información adicional, la cual comprende el Informe anual de los Administradores a la Junta de Accionistas, pero no incluye el juego completo de estados financieros y nuestro informe de auditoría. Se espera que dicha información sea puesta a nuestra disposición con posterioridad a la fecha de este informe.

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Compañía, no incluye dicha información y no expresamos ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con la auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer dicha información adicional cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si de otra forma parecería estar materialmente incorrecta.

Una vez que leamos el Informe anual de los Administradores a la Junta de Accionistas, si concluimos que existe un error material en esta información, tenemos la obligación de reportar dicho asunto a los Encargados del Gobierno de la Compañía.

Otro Asunto

Los estados financieros de MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD por el año terminado el 31 de diciembre del 2015, fueron auditados por otros profesionales, quienes emitieron una opinión sin salvedades el 14 de julio del 2016.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad - IASB, y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien, no tenga otra alternativa realista que hacerlo.

Los encargados de gobierno son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA), detectará siempre un error material cuando este exista. Errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, pueden razonablemente preverse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y ejecutamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o vulneración del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración es razonable.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluir si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría a las respectivas revelaciones en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, expresar una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría, sin embargo, eventos o condiciones futuros pueden ocasionar que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Compañía respecto a, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Deloitte & Touche.

Guayaquil, Abril 24, 2018
SC-RNAE 019

Jimmy Marín D.
Socio
Registro No. 30.628

MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

ACTIVOS	Notas	31/12/16	(Restablecidos) 31/12/15	01/01/15
			(en U.S. dólares)	
ACTIVOS CORRIENTES:				
Efectivo y bancos	3	816,394	8,283	73,755
Derecho fiduciario				1,960
Cuentas por cobrar	4	5,002,189	3,143,546	3,812,261
Impuestos corrientes	9	212,931	102,273	113,968
Activo mantenido para la venta	6	106,416		
Otros activos		18,723	160,608	221,666
Total activos corrientes		6,156,653	3,414,710	4,223,610
ACTIVOS NO CORRIENTES:				
Propiedades y equipos	5	655,317	277,370	2,580,678
Inversión en subsidiaria	7	125,178	125,178	503,511
Otros activos		10,511	13,118	11,665
Total activos no corrientes		791,006	415,666	3,095,854
TOTAL		6,947,659	3,830,376	7,319,464

Ver notas a los estados financieros separados

Fausto Maruri
Representante Legal

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31/12/16	(Restablecidos) 31/12/15	01/01/15
			(en U.S. dólares)	
PASIVOS CORRIENTES:				
Cuentas por pagar	8	2,682,303	2,060,216	3,052,053
Préstamos		4	63,978	467,357
Ingresos diferidos		196,705	19,250	95,114
Impuestos corrientes	9	1,810,134	1,437,756	1,245,284
Obligaciones acumuladas	10	223,239	33,935	205,533
Total pasivos corrientes		4,912,385	3,615,135	5,065,341
PASIVO NO CORRIENTE:				
Obligación por beneficios definidos	11	438,469	320,719	208,282
Total pasivos		5,350,854	3,935,854	5,273,623
PATRIMONIO:				
Capital social		2,367,596	1,367,596	1,367,596
Reservas		412,181	412,181	342,660
Déficit acumulado		(1,182,972)	(1,885,255)	335,585
Total patrimonio		1,596,805	(105,478)	2,045,841
TOTAL		6,947,659	3,830,376	7,319,464

Carlos Haz
Director Financiero

Blanca Triana
Contador General

MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL SEPARADO POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	Notas	Año terminado 31/12/16	31/12/15
		(en U.S. dólares)	
INGRESOS	14	9,260,815	8,466,736
COSTO DE VENTAS	15	(2,727,787)	(2,436,757)
MARGEN BRUTO		6,533,028	6,029,979
Gastos de administración y ventas	15	(5,531,579)	(5,661,659)
Otros ingresos (gastos), neto		22,859	(2,368,456)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		1,024,308	(2,000,136)
Gastos de impuesto a la renta	9	280,493	123,243
UTILDAD (PÉRDIDA) DEL AÑO		743,815	(2,123,379)
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos		56,093	(30,478)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL		799,908	(2,153,857)

Ver notas a los estados financieros separados

Fausto Maruri
Representante Legal

Carlos Haz
Director Financiero

Blanca Triana
Contador General

MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	Capital social	Reservas	Déficit acumulados	Total
		(en U. S. dólares)		
Enero 1, 2015 (previamente reportados)	1,367,596	342,660	541,492	2,251,748
Efectos de corrección de errores:				
Cuentas por cobrar, nota 17			(119,250)	(119,250)
Activo por impuesto corriente, nota 17			(86,657)	(86,657)
Enero 1, 2015 (restablecido)	1,367,596	342,660	335,585	2,045,841
Apropiación de reserva		69,521	(69,521)	
Pérdida del año			(2,123,379)	(2,123,379)
Otro resultado integral			(30,478)	(30,478)
Otros ajustes			2,538	2,538
Diciembre 31, 2015 (restablecido)	1,367,596	412,181	(1,885,255)	(105,478)
Aumento de capital, nota 13	1,000,000			1,000,000
Utilidad del año			743,815	743,815
Otro resultado integral			56,093	56,093
Efecto por modificaciones a la NIC 19, nota 2.19			(92,865)	(92,865)
Efecto de corrección de error:				
Intereses implícito			(4,760)	(4,760)
Diciembre 31, 2016	2,367,596	412,181	(1,182,972)	1,596,805

Ver notas a los estados financieros separados

Fausto Maruri
Representante Legal

Carlos Haz
Director Financiero

Blanca Triana
Contador General

MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
	(en U.S. dólares)	
FLUJOS DE EFECTIVO DE (EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Recibido de clientes y compañía relacionada	12,900,857	9,692,757
Pagos a proveedores, empleados, compañía relacionada y otros	(12,438,585)	(9,778,671)
Impuesto a la renta	(187,082)	(177,055)
Flujo neto de efectivo proveniente de (utilizado en) actividades de operación	275,190	(262,969)
FLUJOS DE EFECTIVO (EN) DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de propiedades y equipos	(467,079)	(22,669)
Dividendos cobrados		211,833
Venta de acciones		8,333
Flujo neto de efectivo (utilizado en) proveniente de actividades de inversión	(467,079)	197,497
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Aportes de capital	1,000,000	
EFECTIVO Y BANCOS:		
Aumento (disminución) neto en efectivo y bancos	808,111	(65,472)
Saldos al comienzo del año	8,283	73,755
SALDOS AL FINAL DEL AÑO	816,394	8,283
TRANSACCIÓN QUE NO GENERÓ MOVIMIENTO DE EFECTIVO:		
Venta de propiedades y equipos	5,000	80,000
Baja de propiedades y equipos e Inversión		2,399,352

Ver notas a los estados financieros separados

Fausto Maruri
Representante Legal

Carlos Haz
Director Financiero

Blanca Triana
Contador General

1. INFORMACIÓN GENERAL

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 23 de julio de 1991, e inscrita en el Registro Mercantil con fecha 24 de mayo de 2007 bajo la razón social "DE MARURI PUBLICIDAD DMP S. A.". Su domicilio principal es Av. Raúl Gómez Lince # 640 y Av. Las Aguas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de julio del 2011, resolvieron cambiar la denominación de la compañía a MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD, que fue aprobada por la Superintendencia de Compañías mediante resolución SC-IJ-DJC-11-0006752 el 29 de noviembre del 2011. Su operación principal consiste en la prestación de servicios de publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas.

A partir del mes de julio del 2016, la Compañía fue adquirida por WPP mediante la compra del 51% de su paquete accionario a través de WPPGHE S.A. WPP Grey Holding Ecuador S.A. El controlador directo de la compañía es Russell Square Holding B.V., entidad domiciliada en Holanda. La controladora final de la Compañía es WPP PLC, entidad constituida en Inglaterra.

La información contenida en estos estados financieros separados es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Declaración de cumplimiento - Los estados financieros separados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

2.2 Moneda funcional - La moneda funcional de la Compañía es el Dólar de los Estados Unidos de América (U.S. dólar), el cual es la moneda de circularización en el Ecuador.

2.3 Bases de preparación - Los estados financieros separados han sido preparados sobre las bases del costo histórico, el cual está basado generalmente en el valor razonable de la contrapartida entregada en el intercambio de los bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o el valor pagado para transferir un pasivo entre participantes de un mercado en la fecha de valoración, independientemente de si ese precio es directamente observable o estimado utilizando otra técnica de valoración. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo que los participantes del mercado tomarían en cuenta al fijar el precio del activo o pasivo a la fecha de medición.

Los importes de las notas a los estados financieros separados están expresados en U.S. dólares completos, excepto cuando se especifique lo contrario.

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros separados.

2.4 Efectivo y bancos - Representa activos financieros líquidos y depositados en cuentas corrientes de bancos locales.

2.5 Activo mantenido para la venta - Se clasifican como mantenidos para la venta si su importe en libros es recuperable a través de una operación de venta y no mediante su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual sujeto sólo a los términos que son usuales y adaptados para las ventas de esos activos.

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta son calculados al menor del valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos de venta.

2.6 Propiedades y equipos

2.6.1 Medición en el momento del reconocimiento - Se miden inicialmente por su costo y comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación y la puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la Administración de la Compañía.

2.6.2 Medición posterior al reconocimiento: modelo del costo - Después del reconocimiento inicial, propiedades y equipos, son registrados al costo menos la depreciación acumulada. En caso de requerirlo, la Compañía registra la pérdida de deterioro de los activos.

Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados en el período en que se producen.

2.6.3 Métodos de depreciación y vidas útiles - El costo de propiedades y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada y método de depreciación son revisados al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva.

A continuación, se presentan las principales partidas de propiedades y equipos y las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

Clases	Vida útil (en años)
Vehículos	5
Muebles y enseres y equipos de oficina	10
Equipos de computación	3
Adecuaciones	5

2.6.4 Retiro o venta de propiedades y equipos - La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de una partida de propiedades y equipos es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor en libros del activo y reconocida en resultados.

2.7 Deterioro del valor de propiedades y equipos - Al final de cada período, la Administración de la Compañía evalúa el valor en libros de sus propiedades y equipos a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calcula el importe recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de existir alguna).

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de ventas y el valor en uso. Al estimar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados del valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las valoraciones actuales del mercado respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos para el activo para los cuales no se han ajustado los estimados de flujo de efectivo futuros.

Si el importe recuperable de un activo calculado es menor que su importe en libros, el importe en libros del activo se reduce a su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro de valor se reconocen inmediatamente en el resultado del período.

Cuando una pérdida por deterioro de valor es revertida posteriormente, el importe en libros del activo aumenta al valor estimado revisado de su importe recuperable, de tal manera que el importe en libros incrementado no excede el importe en libros que se habría calculado si no se hubiera reconocido la pérdida por deterioro de valor para dicho activo en años anteriores. El reverso de una pérdida por deterioro de valor es reconocido automáticamente en el resultado del período.

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, no se identificaron indicios de deterioro de las propiedades y equipos.

2.8 Inversión en subsidiaria - Se mide al costo y los dividendos procedentes de una subsidiaria se reconocen en el resultado cuando surja el derecho a recibirlo.

Una subsidiaria es aquella entidad sobre la que MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD tiene el poder para gobernar las políticas financieras y operativas a fin de percibir beneficios de sus actividades.

2.9 Impuesto corriente - Se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponibles o deducibles y partidas que no serán gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

Se reconoce como ingreso o gasto, y son incluidos en el resultado, excepto en la medida en que hayan surgido de una transacción o suceso que se reconoce fuera del resultado ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera del resultado; o cuando surgen del registro inicial de una combinación de negocios.

2.10 Provisiones - Se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos, para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final de cada período, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para cancelar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente seguro que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser medido con fiabilidad.

2.11 Beneficios a empleados

2.11.1 Beneficios definidos: Jubilación patronal y bonificación por desahucio - El costo de los beneficios definidos (jubilación patronal y bonificación por desahucio) es determinado utilizando el Método de la Unidad de Crédito Proyectada, con valoraciones actuariales realizada al final de cada período.

Los costos por servicio presente y pasado se reconocen en el resultado del año en el que se generan, así como el interés financiero generado por la obligación de beneficios definidos.

Las nuevas mediciones, que comprenden las ganancias y pérdidas actuariales, se reconocen en el estado de situación financiera con cargo o abono a otro resultado integral, en el período en que se producen. El reconocimiento de las ganancias y pérdidas actuariales en otro resultado integral se reflejan inmediatamente en las ganancias acumuladas y no son reclasificadas a la utilidad o pérdida del período.

2.11.2 Participación a trabajadores – La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

2.12 Reconocimiento de ingresos - Se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar. Los ingresos se originan principalmente por producciones para campañas publicitarias, honorarios por servicios de agencia y comisiones por pautaje en medios. Se reconocen cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

2.12.1 Prestación de servicios - Los ingresos ordinarios procedentes de servicios de publicidad por producciones para campañas publicitarias y honorarios por servicios de agencia, se reconocen en función a la prestación de los servicios, cuando el importe de los ingresos y los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad y es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la transacción.

2.13 Costos y gastos - Se registran al costo histórico y se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se efectúe el pago, y se registran en el período en el que se conocen.

2.14 Compensación de saldos y transacciones - Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados.

2.15 Instrumentos financieros - Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Compañía pasa a formar parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Los activos y pasivos financieros se miden inicialmente al valor razonable. Los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos a los activos y pasivos financieros designados al valor razonable con cambio en los resultados) se agregan o deducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, cuando sea apropiado, al momento del reconocimiento inicial.

2.16 Activos financieros - Los activos financieros actuales se clasifican como cuentas por cobrar. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento del reconocimiento inicial.

2.16.1 Cuentas por cobrar - Son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo e incluyen principalmente cuentas por cobrar a clientes terceros; las cuales son registradas a su valor razonable y son medidas al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro de valor. Se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes. La política de crédito de la Compañía es de 30 a 45 días.

2.16.2 Deterioro de valor de activos financieros - Los activos financieros distintos a aquellos designados al valor razonable con cambios en resultados son probados por deterioro de valor al final del periodo sobre el que se informa. Un activo financiero está deteriorado cuando exista evidencia objetiva del deterioro como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero se han visto afectados.

Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada se basa en la experiencia pasada de la Compañía con respecto al cobro de los pagos de determinado cliente, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el período 180 de días de vencimiento promedio, las condiciones contractuales establecidas en los contratos de servicios, así como cambios observables en las condiciones económicas locales y nacionales que se relacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros registrados al costo amortizado, el importe de la pérdida por deterioro de valor es la diferencia entre el importe en libros y el valor presente de los flujos futuros estimados del activo, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El importe en libros de las cuentas por cobrar se reduce por la pérdida por deterioro a través de una cuenta de provisión. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la cuenta de provisión. Los

cambios en el importe en libros de la cuenta de provisión se reconocen en el estado del resultado del período.

La Administración de la Compañía registra provisión para cuentas incobrables en base a una evaluación detallada por cliente con antigüedad mayor a 180 días. Los porcentajes de provisión son determinados de acuerdo al criterio de la Administración basado en las condiciones económica del cliente, cantidad de pagos retrasados, así como la existencia de un compromiso de recuperación y/o compensación de la cuenta por cobrar acordado entre ambas partes.

2.16.3 Baja de un activo financiero - La Compañía da de baja un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere de manera sustancial los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo financiero a otra entidad. Si la Compañía no transfiere ni retiene substancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Compañía reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Compañía retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, la Compañía continuará reconociendo el activo financiero y también reconocerá un préstamo garantizado de forma colateral por los ingresos recibidos.

En la baja total en cuentas de un activo financiero, la diferencia entre el importe en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir, así como el resultado acumulado que habían sido reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el patrimonio se reconoce en el resultado del período.

2.17 Pasivos financieros - Los instrumentos de deuda son clasificados como pasivos financieros de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual. Los pasivos financieros se clasifican como pasivo corriente a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

2.17.1 Cuentas por pagar - Son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo e incluye principalmente cuentas por pagar a compañías relacionadas y terceros, las cuales son registradas a su valor razonable y son medidas al costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva. La determinación de la tasa de interés efectiva se realizará para aquellas cuentas por pagar con vencimiento mayor a 365 días, siempre que su efecto sea material.

2.17.2 Baja de un pasivo financiero - la Compañía dará de baja en cuentas un pasivo financiero si, y solo sí, expiran, cancelan o cumplen sus obligaciones. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en el resultado del período.

2.18 Método de tasa de interés efectiva - Es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o pasivo financiero y de imputación del ingreso o gasto financiero a lo largo del periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar

(incluyendo comisión, puntos básicos de intereses pagados o recibidos, costos de transacción y otras primas o descuentos que estén incluidos en el cálculo de la tasa de interés efectiva) estimados a lo largo de la vida esperada del activo o pasivo financiero (o, cuando sea adecuado), en un periodo más corto con el importe neto en libros en el momento de reconocimiento inicial.

2.19 Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas que son mandatoriamente efectivas en el año actual - Durante el año en curso, hubieron modificaciones a las NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y que son mandatoriamente efectivas a partir del 1 de enero del 2016 o posteriormente.

Mejoras anuales a las NIIF Ciclo 2012 – 2014: Modificaciones a la NIC 19 Planes de Beneficios Definidos - Tasa de descuento

Las modificaciones de la NIC 19 aclaran que la tasa utilizada para descontar las obligaciones por beneficios post-empleo debe determinarse con referencia a la de los rendimientos de mercado sobre sobre bonos corporativos de alta calidad al final del período de reporte. La evaluación de la profundidad de un mercado para bonos corporativos de alta calidad debe ser a nivel de la moneda (es decir, la misma moneda en que los beneficios deben ser pagados). Para las monedas para las que no existe un mercado profundo de tales bonos corporativos de alta calidad, se deben utilizar los rendimientos de mercado de bonos del gobierno denominados en esa moneda a la fecha de reporte.

Al ser el dólar de los Estados Unidos la moneda de circulación en Ecuador y en la que se van a pagar los pasivos por beneficios definidos y considerando que el mercado de bonos corporativos de alta calidad en Ecuador no es profundo, se ha establecido que la tasa para descontar los pasivos por beneficios definidos debe ser determinada por referencia a la tasa de los rendimientos del mercado de bonos corporativos de alta calidad de los Estados Unidos. Previo a la modificación de esta norma, la tasa de descuento utilizada por la Compañía se determinaba por referencia a los bonos del gobierno ecuatoriano.

La Administración de la Compañía no aplicó de forma retroactiva esta modificación debido a que consideró que la referida modificación no tuvo un efecto significativo en los estados financieros. El efecto de la mencionada aplicación es un incremento en US$92,865 en el saldo de pasivos por beneficios definidos al 1 de enero del 2016.

***2.20* Otras modificaciones aplicables a partir del 1 de enero del 2016**

La aplicación de las demás enmiendas no ha tenido ningún impacto material en las revelaciones o importes reconocidos en los estados financieros separados de la Compañía.

NIIF	Título	Efectiva a partir de períodos que inicien en o después de
Modificaciones a la NIC 1	Iniciativas de revelación	Enero 1, 2016

NIIF	Título	Efectiva a partir de períodos que inicien en o después de
Modificaciones a la NIC 16 y la NIC 38	Clarificación de los métodos aceptables de depreciación y amortización	Enero 1, 2016

2.21 Normas nuevas y revisadas emitidas pero aún no efectivas - La Compañía no ha aplicado las siguientes Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) nuevas y revisadas que han sido emitidas pero aún no son efectivas, que permiten aplicación anticipada. Un detalle es como sigue:

NIIF	Título	Efectiva a partir de períodos que inicien en o después de
NIIF 9	Instrumentos financieros	Enero 1, 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de contratos con clientes	Enero 1, 2018
NIIF 16	Arrendamientos	Enero 1, 2019
Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28	Venta o Aportación de Bienes entre un Inversionista y su Asociada o Negocio Conjunto	Fecha a ser determinada
Modificaciones a la NIC 7	Iniciativa de revelación	Enero 1, 2017
Modificaciones a la NIC 12	Reconocimiento de Activos por Impuestos diferidos por pérdidas no realizadas	Enero 1, 2017

La Administración de la Compañía no prevé que la aplicación de estas modificaciones en el futuro tenga un impacto significativo en los estados financieros separados.

2.22 Estimaciones y juicios contables - La preparación de los presentes estados financieros separados en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros separados. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

3. EFECTIVO Y BANCOS

Al 31 de diciembre del 2016, la Compañía incluye principalmente depósitos en cuentas corrientes y de ahorro en bancos locales.

4. CUENTAS POR COBRAR

		(Restablecidos)	
	31/12/16	31/12/15	01/01/15
Clientes	5,187,226	3,239,248	3,769,427
Compañías relacionadas, nota 16	32,886	84,836	196,329
Funcionarios y empleados	9,990	9,146	7,745
Otras cuentas por cobrar	6,897	17,431	87,195
Provisión para cuentas incobrables	(234,810)	(207,115)	(248,435)
Total	5,002,189	3,143,546	3,812,261

Clientes - Incluye principalmente valores por cobrar a clientes por comisiones por pautaje de publicidad en medios de radio y televisión, honorarios por servicios de agencia y creatividad y producciones publicitarias, los cuales tienen de 30 a 45 días de crédito. Al 31 de diciembre del 2016, la antigüedad de las cuentas por cobrar clientes es como sigue:

	31/12/16	31/12/15
Corriente:	924,349	756,194
Vencido en días:		
De 1 a 30 días	2,348,537	799,767
De 31 a 90 días	156,097	327,460
De 91 a 180 días	123,294	580,477
De 180 a 360 días	268,271	395,327
Más de 361 días	1,366,678	380,023
Total	5,187,226	3,239,248

Provisión para cuentas incobrables **-** En la determinación de la capacidad de recuperación de un crédito comercial, la Compañía considera la experiencia crediticia con el cliente, el monto pendiente de recuperación, las clausulas contractuales establecidadas en los contratos de servicio así como los convenios o planes de recuperación de la cuenta por pagar pactados con los clientes. Al 31 de diciembre del 2016, el movimiento de la provisión para cuentas incobrables es como sigue:

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
Saldos al comienzo del año	207,115	248,435
Provisión del año	27,695	21,147
Castigos	_____	(62,467)
Saldos al final del año	234,810	207,115

5. PROPIEDADES Y EQUIPOS

	31/12/16	31/12/15
Costo	1,226,314	913,429
Depreciación acumulada	(570,997)	(636,059)
Total	655,317	277,370
Clasificación:		
Adecuaciones	350,274	-
Vehículos	1,360	9,412
Equipos de oficina, muebles y enseres	184,622	171,260
Equipos de computación	102,434	84,512
Otros activos tangibles	-	733
Construcciones en curso	16,627	11,453
Total	655,317	277,370

El movimiento y los saldos de las propiedades y equipo se presentan a continuación:

	Terrenos y Edificios	Adecuacione	Vehículos	Equipos de Oficina, Muebles y Enseres	Equipos de Computación	Otros Activos Tangibles	Construccione s en curso	Total
				(en U.S. dólares)				
Costo:								
Enero 1, 2015	2,065,558	663,696	227,754	336,448	303,839	358,842		3,956,137
Adiciones				7,051	3,432	733	11,453	22,669
Bajas **(1)**	(2,065,558)	(663,696)	(127,281)			(208,842)		(3,065,377)
Diciembre 31, 2015			100,473	343,499	307,271	150,733	11,453	913,429
Adiciones **(2)**		367,954		46,077	49,343		3,705	467,079
Reclasificaciones						(733)	733	
Ajustes							736	736
Ventas y bajas **(3)**					(4,930)	(150,000)		(154,930)
Diciembre 31, 2016		367,954	100,473	389,576	351,684		16,627	1,226,314

(1) Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía registró con cargo a resultados del año, baja del terreno y edificio donde se encuentra ubicada la oficina de la Compañía, en razón de que no poseía la titularidad de los mencionados activos.

Al 31 de diciembre de 2016:

(2) Adiciones incluye principalmente, adecuaciones realizadas en las oficinas de la Compañía.

(3) Ventas y bajas incluye principalmente, venta de otros a su compañía relacionada Ricran S. A. por US$5,000.

	Edificios	Adecuaciones	Vehículos	Equipos de Oficina, Muebles y Enseres	Equipos de Computación	Otros Activos Tangibles	Total
				(en U.S. dólares)			
Depreciación:							
Enero 1, 2015	(274,845)	(450,409)	(193,638)	(138,713)	(181,505)	(136,347)	(1,375,457)
Depreciación	(43,707)	(24,772)	(2,488)	(33,526)	(41,254)	(70,881)	(216,628)
Bajas y/o ventas	318,552	475,181	105,065			57,228	956,026
Diciembre 31, 2015			(91,061)	(172,239)	(222,759)	(150,000)	(636,059)
Depreciación		(17,680)	(8,052)	(32,715)	(31,421)		(89,868)
Bajas y/o ventas					4,930	150,000	154,930
Diciembre 31, 2016		(17,680)	(99,113)	(204,954)	(249,250)		(570,997)

6. ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Al 31 de diciembre del 2016, representa promesa de compraventa sobre un departamento en construcción ubicado en la Urbanización Terranostra por US$106,416, el cual fue entregado por el cliente Bonanova, con el fin de compensar facturas pendientes de pago. La intención de la Compañía es vender dicho departamento en construcción en el transcurso de los próximos 12 meses.

7. INVERSIÓN EN SUBSIDIARIA

Compañías	Proporción de participación	Saldo en libros	
		31/12/16	31/12/15
Maruri Digital Cía. Ltda.	99.99%	125,178	125,178

Al 31 de diciembre del 2016 y 31 de diciembre del 2015, la proporción de participación en la compañía subsidiaria fue la misma.

Mediante resolución de la Junta Universal de Socios de MARURI DIGITAL CIA. LTDA. MARDIGITAL celebrada el 16 de julio del 2015 y escritura pública de cesión de participaciones suscrita el 20 de Julio del 2015, el Señor Andrés Maruri Rojas cedió a favor de la Compañía 9.999 participaciones, con lo cual al 31 de diciembre del 2015 la Compañía mantiene un total de 19.999 acciones a un valor nominal de US$1 cada una, lo cual representa el 99.99% del paquete accionario.

La Compañía también preparó estados financieros consolidados conforme lo requieren las NIIF. Los estados financieros separados adjuntos se presentan por requerimiento de la Superintendencia de Compañías.

8. CUENTAS POR PAGAR

	31/12/16	31/12/15
Proveedores	2,435,939	1,718,347
Compañías relacionadas, nota 16	142,808	247,172
Bonos a funcionarios	61,292	4,292
Otras	42,264	58,476
Sobregiros bancarios		31,929
Subtotal	2,682,303	2,060,216

Proveedores - Incluye principalmente facturas pendientes de pago por transmisión de pautas en medios, publicaciones y producciones, las cuales tienen vencimiento promedio de 30 a 60 días y no generan intereses.

9. IMPUESTOS

9.1 Activos y pasivos del año corriente - Un resumen es como sigue:

		(Reestablecidos)	
	31/12/16	31/12/15	01/01/15
Activos por impuesto corriente:			
Retenciones en la fuente		10,337	
Impuesto al Valor Agregado y retenciones	212,931	91,936	113,968
Total	212,931	102,273	113,968

	31/12/16	(Reestablecidos) 31/12/15	01/01/15 (Reestablecidos)
Pasivos por impuesto corriente:			
Impuesto al Valor Agregado y retenciones	1,695,069	1,291,629	
Impuesto a la renta	83,074		
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta	31,991	146,127	
Total	1,810,134	1,437,756	

9.2 Conciliación tributaria – Contable del impuesto a la renta corriente - Una reconciliación entre la utilidad según estados financieros separados y el gasto por impuesto a la renta corriente, es como sigue:

	Año terminado 31/12/16	31/12/15
Utilidad (pérdida) antes de impuesto a la renta según estados financieros	1,024,308	(2,000,136)
Dividendos exentos		(211,388)
Gastos no deducibles **(1)**	353,017	2,771,718
Otras partidas conciliatorias: Incremento neto de empleados	(102,355)	
Utilidad gravable	1,274,970	560,194
Impuesto a la renta causado al 22% y cargado en resultados **(2)**	280,493	123,243

Para el año 2016, la Compañía determinó como anticipo de impuesto a la renta de US$57,741; sin embargo, el impuesto a la renta causado del año es de US$280,493. Consecuentemente, la Compañía registró en resultados US$280,493 equivalente al impuesto a la renta mínimo.

(1) Al 31 de diciembre del 2016, gastos no deducibles incluyen principalmente intereses a terceros por US$147,227 y bonos a ejecutivos por US$84,937.

(2) De conformidad con disposiciones legales, el impuesto a la renta se determina con la tarifa del 22% sobre las utilidades sujetas a distribución, y del 12% sobre las utilidades sujetas a capitalización.

Las declaraciones de impuestos están abiertas para la revisión de las autoridades tributarias desde el año 2013 al 2016, sobre las cuales podrían existir diferencias de criterio en cuanto al tratamiento fiscal de ingresos exentos, gastos no deducibles y otros.

9.3 Precios de Transferencia - De conformidad con disposiciones legales vigentes, los contribuyentes sujetos al impuesto a la renta que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas, dentro de un mismo período fiscal por un importe acumulado superior a US$15 millones, están obligados a presentar el estudio de Precios de Transferencia que determine si tales operaciones han sido

efectuadas a valores de plena competencia. El importe acumulado de las operaciones de la Compañía con partes relacionadas durante el año 2016, no supera el importe acumulado mencionado.

10. OBLIGACIONES ACUMULADAS

Al 31 de diciembre del 2016, obligaciones acumuladas incluye principalmente participación a trabajadores por US$180,760 y beneficios sociales por US$30,515, los cuales serán cancelados durante el año 2017.

11. OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS

	31/12/16	31/12/15
Jubilación patronal	325,563	239,455
Bonificación por desahucio	112,906	81,264
Total	438,469	320,719

11.1 Jubilación patronal - De acuerdo con disposiciones del Código del Trabajo, los trabajadores que por veinte años o más hubieren prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Los movimientos en el valor presente de la obligación de jubilación patronal fueron como sigue:

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
Saldos al comienzo del año	239,455	208,282
Costo de los servicios del período corriente	66,355	47,731
Costo por intereses	13,411	13,622
(Ganancias) Pérdidas actuariales	(20,263)	(18,477)
Efecto de modificación de la NIC 19	68,147	
Efecto de reducciones y liquidaciones anticipadas	(41,542)	(11,703)
Saldos al final del año	325,563	239,455

11.2 Bonificación por desahucio - De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, la Compañía entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los movimientos en el valor presente de la obligación de desahucio fueron como sigue:

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
Saldos al comienzo del año	81,264	
Costo de los servicios del período corriente	22,032	64,377
Costo por intereses	4,621	3,327
(Ganancias) Pérdidas actuariales	5,712	(2,976)
Efecto de modificación de la NIC 19	24,718	
Beneficios pagados	(25,441)	
Costos por servicios pasados		16,536
Saldos al final del año	112,906	81,264

Los cálculos actuariales del valor presente de la obligación devengada por concepto de beneficios definidos fueron realizados por el año 2016 y 2015 por un actuario independiente. El valor presente de las obligaciones por concepto de beneficios definidos y los costos del servicio actual y el costo del servicio anterior fueron calculados utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. Bajo este método los beneficios definidos deben ser atribuidos al período de servicio del empleado y basados en la fórmula del plan, de tal suerte que se atribuye la misma cantidad de beneficio a cada año de servicio, considerando el uso de hipótesis actuariales para calcular el valor presente de dichos beneficios. Estas hipótesis reflejan el valor de dinero a través del tiempo, el incremento salarial y las probabilidades de pago de estos beneficios.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surjan de los ajustes por la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan a otros resultados integrales durante el remanente de vida laboral promedio esperado de los empleados correspondientes.

Las hipótesis actuariales significativas utilizadas para la determinación de las obligaciones por beneficios definidos son la tasa de descuento, incremento salarial esperado y la mortalidad. El análisis de sensibilidad detallado a continuación se ha desarrollado en base a los cambios razonablemente posibles que se produzcan al final del período de referencia de los respectivos supuestos.
Si la tasa de descuento varia en un 0.5% (mayor o menor), la obligación por beneficios definidos, disminuiría por US$41,958 (aumentaría por US$46,632).

Si los incrementos salariales esperados (aumentan o disminuyen) en un 0.5%, la obligación por beneficios definidos se incrementaría en U$46,936 (disminuiría por US$42,594).

Si la esperanza de vida (aumenta o disminuye) por un año tanto para hombres como para mujeres, la obligación por beneficios definidos aumentaría en US$12,579 (disminuiría en US$12,701).

El análisis de sensibilidad presentado anteriormente puede no ser representativo de la variación real en la obligación por beneficios definidos, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produzca en forma aislada unos de otros (algunos de los supuestos pueden ser correlacionados).

Es importante mencionar, que, en el análisis de sensibilidad desarrollado, el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calculó utilizando el método de crédito unitario proyectado, que es el mismo que el aplicado en el cálculo de la obligación por beneficios definidos reconocido en el estado de situación financiera. No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados al elaborar el análisis de sensibilidad respecto a años anteriores.

Para los años 2016 y 2015, las principales presunciones usadas por los supuestos actuariales fueron el 4.14% y 6.31% para la tasa de descuento y el 3% para la tasa esperada de incremento salarial, respectivamente. Los efectos en el cambio de la tasa de descuento para la determinación de las provisiones de jubilación patronal y desahucio no fueron materiales para los estados financieros, por lo tanto, la Administración decidió no reestablecer dichos saldos y éstos fueron registrados contra resultados de años anteriores.

12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

12.1 Gestión de riesgos financieros - En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Compañía está expuesta a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera más o menos significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía. La administración de riesgos está bajo la responsabilidad de los altos directivos de la Compañía.

A continuación, se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía, una caracterización y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía, si es el caso.

12.1.1 Riesgo en la tasa de interés - La Compañía no se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que la Compañía no mantiene pasivos financieros que generen intereses.

12.1.2 Riesgo crediticio - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La Compañía mantiene transacciones de crédito con terceros. La Administración considera que el riesgo crediticio es bajo, debido a que aproximadamente los ingresos son efectuados a terceros bajo suscripción de contratos de servicios. Adicionalmente, la Compañía ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos de clientes terceros.

12.1.3 Riesgo de liquidez - La Administración de la Compañía, es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez. La Administración ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que se pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. La Compañía maneja el riesgo de liquidez mediante monitoreando continuamente los flujos efectivos proyectados y reales.

12.1.4 Riesgo de capital - La Compañía gestiona su capital para asegurarse que se encontrará en capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que se maximiza el rendimiento en sus accionistas a través de la optimización de los saldos de pasivos y patrimonio.

12.2 Categorías de instrumentos financieros - El detalle de los activos y pasivos financieros medidos al costo amortizado es como sigue.

	31/12/16	31/12/15
Activos financieros:		
Efectivo y bancos, nota 3	816,394	8,283
Cuentas por cobrar, nota 4	5,002,189	3,143,546
Total	5,818,583	3,151,829
Pasivos financieros:		
Cuentas por pagar, nota 8	2,682,303	2,060,216

13. PATRIMONIO

Capital social **-** Al 31 de diciembre del 2016, el capital autorizado consiste en 4,735,192 acciones de valor nominal unitario de US$1. El capital suscrito y pagado está representado por 2,367,596 acciones ordinarias y nominativas de valor nominal unitario de US$1.

Mediante cesión de acciones celebrada en julio 29 del 2016, los accionistas resolvieron aprobar la transferencia de acciones de los accionistas Advertising Services Worldwide P.T.C. Limited y Ricran S.A. de la siguiente manera:

Cedente	Cesionario	No. De Acciones	Valor Nominal
Advertising Services Worlwide PTC Limited	Russel Square Holding B.V.	236,757	US$1.00
Advertising Services Worlwide PTC Limited	WPP Grey Holding Ecuador WPPGHE S.A.	183,799	US$1.00
Ricran S.A.	Russel Square Holding B.V.	1	US$1.00

Consecuentemente, la Compañía comunicó las referidas transferencias de acciones a la Superintendencia de Compañías en julio 29 del 2016.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en julio 29 del 2016, resolvió aumentar el capital social de la Compañía en US$1 millón mediante un aporte en numerario pagado por el accionista WPP Grey Holding Holding Ecuador WPPHGE S. A., al haber los accionistas Advertising Services Worlwide PTC Limited y Russel Square Holding B. V. renunciado de manera expresa a su derecho preferente de suscripción del aporte, por lo tanto, se reforma el capital sucrito y pagado a US$2,367,596. Este aporte concede el 50.01% de participación a WPP Grey Holding Holding Ecuador WPPHGE S. A. y. La Compañía inscribió el referido aumento de capital en el Registro Mercantil en agosto 23 del 2016.

Reserva Legal - La Ley de Compañías requiere que por lo menos el 10% de la utilidad anual sea apropiado como reserva legal hasta que ésta como mínimo alcance el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo, pero puede ser capitalizada en su totalidad.

Déficit Acumulado **-** Un resumen es como sigue:

	31/12/16	(Restablecido) 31/12/15	01/01/15
Pérdidas acumuladas	(1,174,214)	(1,820,404)	369,958
Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF	(5,480)	(5,480)	(5,480)
Otro resultado integral	(3,278)	(59,371)	(28,893)
Total	(1,182,972)	(1,885,255)	335,585

Los saldos de las siguientes cuentas surgen de la aplicación por primera vez de las NIIF y de los saldos según PCGA anteriores, los cuales según Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías el 14 de octubre del 2011, podrán ser utilizados de la siguiente forma:

Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF - Incluye los valores resultantes de los ajustes originados en la adopción por primera vez de las NIIF. El saldo deudor podrá ser absorbido por los resultados acumulados y los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

14. INGRESOS

	Año terminado 31/12/16	31/12/15
Producciones **(1)**	5,804,607	6,412,009
Honorarios	1,889,220	1,210,740
Comisiones	953,417	702,464
Otros	613,571	141,523
Total	9,260,815	8,466,736

(1) La Compañía compensó ingresos y costos por US$6 millones correspondientes a facturación de pautas publicitarias transmitidas en medios de comunicación, debido a que en estas transacciones la Compañía actuó como agente, realizando la intermediación de espacios publicitarios entre los medios de comunicación y los clientes y obteniendo a cambio una comisión, la cual es reconocida como ingreso.

15. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

	Año terminado 31/12/16	31/12/15
Costo de ventas	2,727,787	2,436,757
Gastos de administración y ventas	5,531,579	5,661,659
Total	8,259,366	8,098,416

Un detalle de costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
Sueldos y beneficios a empleados	3,814,721	3,652,825
Costos de producciones	2,696,367	2,435,164
Honorarios profesionales	418,754	532,198
Promoción y publicidad	282,840	392,524
Alquiler de bienes muebles e inmuebles, nota 18.4	254,052	109,060
Intereses	232,713	280,159
Servicios básicos	119,537	136,970
Mantenimiento y repuestos	112,011	113,666
Depreciación	89,868	216,628
Transporte	80,717	105,942
Impuestos y contribuciones	69,777	51,828
Provisión para cuentas incobrables	27,695	21,147
Suministros y materiales	17,666	21,946
Seguros	11,692	
Otros	30,956	28,359
Total	8,259,366	8,098,416

Sueldos y beneficios a empleados - Un detalle es como sigue:

	Año terminado	
	31/12/16	31/12/15
Sueldos y salarios	2,581,939	2,485,126
Bonos	250,990	384,083
Aportes al IESS	238,900	227,640
Beneficios sociales	402,318	385,609
Jubilación patronal, cesantía y desahucio	88,587	79,403
Participación a trabajadores	180,760	
Otros	71,227	90,964
Total	3,814,721	3,652,825

Costos de producciones – Incluyen principalmente los desembolsos por alquiler de locaciones, servicios de fotografía, contratación de modelos para comerciales publicitarios, entre otros.

16. SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS RELACIONADAS

	31/12/16	31/12/15
Cuentas por cobrar:		
Ricran S.A.	5,650	
Blue Moon Trading, nota 18.4	27,236	84,836
Total	32,886	84,836
Cuentas por pagar:		
Maruri Digital Cía. Ltda.	142,808	247,172

Las cuentas por cobrar y pagar a compañías relacionadas no generan interés y no tienen vencimiento establecido.

17. RESTABLECIMIENTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREVIAMENTE REPORTADOS

Con posterioridad a la fecha de aprobación de los estados financieros de MARURI PUBLICIDAD S. A. MARPUBLICIDAD por el año terminado el 31 de diciembre del 2015, la Administración determinó correcciones correspondientes a castigos de cuentas por cobrar clientes y de activo por impuesto corriente.

En razón de las situaciones descritas precedentemente, la Administración de la Compañía restableció los estados financieros separados respecto a los saldos previamente reportados con corte al 1 de enero y 31 de diciembre del 2015. A continuación, se presenta una reconciliación de los efectos del restablecimiento sobre los saldos de las cuentas y transacciones previamente reportados:

	31/12/15		01/01/15	
	Reportado previamente	Restablecido	Reportado previamente	Restablecido
Estado de situación financiera:				
Cuentas por cobrar **(1)**	3,262,796	3,143,546	3,931,511	3,812,261
Activo por impuesto corriente **(2)**	188,930	102,273	200,625	113,968
Resultados acumulados	(1,679,348)	(1,885,255)	541,492	335,585

(1) Representa castigo de cuenta por cobrar por US$119,250 reconocida en años anteriores por el proyecto "Educacity" del Banco Central del Ecuador, y cuyo ingreso no fue realizado.

(2) Representa castigo de crédito tributario por retenciones en la fuente por US$86,657 reconocidas en el año 2008 que no son recuperables al 31 de diciembre del 2016.

18. CONTRATOS

Al 31 de diciembre del 2016, la compañía mantiene suscritos contratos de servicios significativos con clientes y proveedores, de los cuales, se destacan los siguientes:

(1) Contrato de prestación de servicios publicitarios suscrito entre Cervecería Nacional y Maruri Publicidad S.A. con fecha 1 de julio del 2016 y vigente hasta el 30 de junio del 2017 por servicios de agencia creativa de las marcas "Pilsener" y "Pilsener Light" por un fee anual de US$984,000.

(2) Contratos tripartitos de transmisión y difusión de anuncios y cuñas por televisión suscrito entre DirecTV Ecuador Cía. Ltda., Maruri Publicidad S.A. y medios televisivos (CRATEL, Compañía de Televisión del Pacífico y Cadena Ecuatoriana de Televisión) con fecha 1 de abril del 2016 y vigente hasta el 31 de marzo de 2017 por servicios de intermediación de pautas publicitarias por un monto de pautaje de US$2,900,000 y comisiones respectivas.

(3) Contrato de comisión mercantil y alianza estratégica suscrito con Club Sport Emelec con fecha 30 de junio del 2016 y vigente hasta el 30 de junio del 2019 por la gestión de las áreas estratégicas del Club y auspicios. La remuneración del contrato está constituida por las comisiones obtenidas a partir de los auspicios obtenidos.

(4) Contrato suscrito con Blue Moon Trading por arrendamiento de las oficinas de Maruri Publicidad en la ciudad de Guayaquil con fecha 1 de enero del 2016 y vigente hasta el 31 de diciembre del 2020 y por un canon anual de US$146,000.

19. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Entre el 31 de diciembre del 2016 y la fecha de emisión de los estados financieros separados adjuntos (Abril 24, 2018) no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros separados adjuntos.

20. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los estados financieros separados adjuntos por el año terminado el 31 de diciembre del 2016 han sido aprobados por la Administración de la Compañía en abril 11 del 2017 y serán presentados a los Accionistas para su aprobación. En opinión de la Administración de la Compañía, los estados financieros separados adjuntos serán aprobados por los Accionistas sin modificaciones.