

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

**POR LOS AÑOS TERMINADOS AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011**

INDICE

Informe de los auditores independientes

Estados de situación financiera

Estados de resultados integrales

Estados de cambios en el patrimonio

Estados de flujos de efectivo

Notas a los estados financieros

Abreviaturas usadas:

US\$ - Dólar estadounidense

NIIF - Normas Internacionales de Información Financiera

VPP - Valor patrimonial proporcional

Q Av. Amazonas N21-147 y Robles, Of. 720

T +593 (2) 2506 866

F +593 (2) 2554 656

G Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcivar,
Centro Empresarial Las Cámaras, Of. 401 y 503

T +593 (4) 2683 789

F +593 (4) 2683 873

www.moorestephens-ec.com

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas de

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

Guayaquil, 11 de julio del 2013

Informe sobre los estados financieros

1. Hemos auditado los estados financieros (no consolidados) que se acompañan de MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2012, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros

2. La Administración de MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros (no consolidados) de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de la evidencia de auditoría sobre las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación

A los Accionistas de
MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD
Guayaquil, 11 de julio del 2013

general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

4. En nuestra opinión, los estados financieros (no consolidados) arriba mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD al 31 de diciembre del 2012, y el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Asuntos que requieren énfasis

Sin calificar nuestra opinión, informamos el siguiente asunto:

5. Por los motivos descritos en la Nota 10 adjunta, se establece la relación entre la legalización de activos por aproximadamente US\$2.250.000 y la transferencia de acciones de la Compañía Blue Moon Trading S.A. a MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD.
6. De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, los estados financieros de MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD deben presentarse en forma individual (por requerimiento de la Superintendencia de Compañías) y consolidados con sus subsidiarias; por lo tanto, los estados financieros consolidados se presentan por separado. Los estados financieros adjuntos deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados.

MOORE STEPHENS & ASOCIADOS CIA. LTDA.

Número de Registro en la
Superintendencia de
Compañías: SC-RNAE-2-760

Vladimir Niama

Vladimir Niama A.
Socio
No. de Registro: 44619

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011
(Exresados en dolares estadounidenses)

Activos	Referencia a Hojas	31 de diciembre 2012	31 de diciembre 2011	Pasivo y patrimonio	Referencia a Hojas	31 de diciembre 2012	31 de diciembre 2011
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Caja y bancos	5	229,416	41,402	Obligaciones bancarias	12	232,488	22,315
Clientes	6	3,735,030	3,667,711	Obligaciones con terceros	13	127,197	193,288
Cuentas por liquidar	7	1,333,909	328,788	Emisión de obligaciones corto plazo	14	474,375	535,001
Deudores varios	8	1,060,142	471,653	Documentos y cuentas por pagar	15	3,195,238	3,208,560
Compañías relacionadas	13	816,171	504,143	Proveedores	19	435	1,464
Impuestos		229,817	311,387	Accionistas		5,768	64,578
Funcionarios y empleados		93,591	35,502	Empleados		867,892	156,440
Accionistas	19	7,085	105,582	Otros		4,070,323	3,521,042
Anticipos a terceros		1,201	47,339	Pasivos acumulados	16	1,512,024	989,996
Otros		823,732	808,983	Impuestos por pagar	16	44,426	44,426
		7,910,678	8,531,908	Intereses por pagar	16	348,615	871,126
		216,180	134,348	Provisiones	16	516,363	224,762
México - Provisión para cuentas incobrables	8	7,694,478	5,897,550	Beneficios sociales	16	2,395,943	2,140,310
				Total del pasivo corriente		7,301,325	6,401,956
Gastos pagados por anticipado		26,447	19,729				
				PASIVO A LARGO PLAZO			
Total del activo corriente		7,692,342	6,050,761	Deuda a largo plazo	17	-	76,147
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, menos depreciación acumulada	9	3,071,673	2,841,925	Obligaciones bancarias largo plazo	12	28,270	39,431
Interrupción en Asociadas	10	113,511	26,825	Emisión de obligaciones largo plazo	14	98,125	672,499
				Jubilación patronal		142,933	125,544
				Desahucio		42,878	38,323
				Impuesto a la renta diferido	18	11,137	11,137
						512,206	592,083
				PATRIMONIO (según estado adjunto)			
				Total del pasivo y patrimonio		3,955,054	2,130,360
OTROS ACTIVOS	11	412,060	465,856				
						11,659,586	9,394,357

Los estados financieros (en cantidades):


 Leon Fausto Masuri
 Gerente General

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES (NO CONSOLIDADOS)
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 y 2011**
(Expresados en dólares estadounidenses)

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ventas netas		14.923.176	11.896.370
Costo de productos vendidos		(10.657.859)	(9.636.972)
Utilidad bruta		4.265.317	2.259.398
Gastos operativos:			
Administración	22	(4.966.697)	(4.132.325)
Pérdida operacional		(701.380)	(1.872.927)
Gastos financieros		(177.394)	(226.524)
Otros (egresos) ingresos, neto	23	3.589.948	2.328.173
Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta		2.711.174	228.722
Participación de los trabajadores en las utilidades	18	(322.488)	(34.308)
Impuesto a la ganancia	18	(561.253)	(132.897)
Utilidad neta del año		<u>1.827.433</u>	<u>61.517</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 24 son parte integrante de los estados financieros (no consolidados).


Econ. Fausto Maruri
Gerente General


C.P.A. Blanca Triana
Contador

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (NO CONSOLIDADOS)
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011
 (Expresados en dólares estadounidenses)

	Capital	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Resultados Acumulados	Total
Saldos al 1 de enero de 2011					
Resultado del ejercicio	1.367.596	55.080	402.745	243.422	2.068.843
Saldos al 31 de diciembre de 2011	<u>1.367.596</u>	<u>55.080</u>	<u>402.745</u>	<u>61.517</u>	<u>61.517</u>
Según resolución de la Junta General de Accionistas del 8 de marzo del 2012:					
Apropiación de reservas	-	6.151	55.366	(61.517)	-
Otros ajustes menores	-	-	-	(1.739)	(1.739)
Resultado del ejercicio	-	-	-	1.827.433	1.827.433
Saldos al 31 de diciembre de 2012	<u>1.367.596</u>	<u>61.231</u>	<u>458.111</u>	<u>2.069.116</u>	<u>3.956.054</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 24 son parte integrante de los estados financieros (no consolidados).


 Juan Felipe Maruri
 Gerente General


 C.P.A. Blanca Trana
 Contador

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011
(Expresados en dólares estadounidenses)**

	Referencia a Notas	2012	2011
Flujo de efectivo de las actividades de operación:			
Utilidad neta del año		1.827.433	61.517
Más cargos a resultados que no representan movimiento de efectivo:			
Depreciación	9	266.566	222.819
Provisión para cuentas incobrables	6	126.996	209.643
Provisión para jubilación patronal, neta de pagos	17	17.389	(6.859)
Provisión para desahucio, neta de pagos	17	12.108	2.781
Valuación de inversiones en asociadas	10	(103.927)	(16.804)
Provisión bonificación salario digno		-	1.381
Otros ingresos o egresos no monetarios		(89)	(24.774)
Impuestos diferidos	18	(11.137)	(21.299)
		<u>2.135.339</u>	<u>428.395</u>
Cambios en activos y pasivos:			
Documentos y cuentas por cobrar		(1.823.736)	(1.229.325)
Gastos pagados por anticipado		(8.718)	(13.202)
Otros activos		54.826	1.902.374
Documentos y cuentas por pagar		549.281	(926.242)
Pasivos acumulados		247.341	842.428
Efectivo neto (utilizado en) provisto por las actividades de operación		<u>(981.006)</u>	<u>576.033</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones netas de propiedades y equipos	9	(496.314)	(207.626)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		<u>(496.314)</u>	<u>(207.626)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Aumento de obligaciones bancarias	12	199.012	(138.254)
Pago de préstamos a terceros		(141.238)	(116.949)
Cobros y pagos por la emisión de obligaciones	14	(525.000)	(525.000)
Compra de títulos emitidos como obligaciones financieras	10	(1.980)	-
Compra de acciones en asociadas	10	(799)	(10.000)
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento		<u>(470.005)</u>	<u>(790.203)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		188.014	6.599
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		41.402	34.803
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	5	<u>229.416</u>	<u>41.402</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 24 son parte integrante de los estados financieros (no consolidados).


Econ. Fausto Maruri
Gerente General


C.P.A Blanca Triana
Contador

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

NOTA 1 - OPERACIONES

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 23 de julio de 1991, e inscrita en el registro mercantil con fecha 24 de mayo de 2007 bajo la razón social "DE MARURI PUBLICIDAD DMP S.A."

El 29 de diciembre de 2006 se funciona con la compañía relacionada UNOXUNO MARKETING DIRECTO S.A., y cambia su razón social por Marurisa S.A., adicionalmente decide aumentar su capital social por US\$1.367.596. Mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de julio del 2011, resolvieron cambiar la denominación de la compañía a MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, que fue aprobada por la Superintendencia de Compañías mediante resolución SC-IJ-DJC-11-0006752 el 29 de noviembre del 2011.

Su objeto social es dedicarse a la publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas; pudiendo al efecto ejecutar los actos, celebrar los contratos, adquirir los derechos y contraer obligaciones que estén directa o indirectamente relacionadas con el objeto social.

Emisión de obligaciones

Con fecha 4 de diciembre de 2008 mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba la emisión de obligaciones por el monto de US\$2.100.000 a un plazo de 1.440 días considerando una base comercial de 360 días por año, pagando capital e interés de y forma trimestral. La emisión de los valores de titularización crediticia se efectuó en dos series: Clase E a una tasa de interés del 7% fija y Clase M a una tasa de interés variable calculada a base de la base pasiva referencial publicada por el Banco Central del Ecuador, más un margen del 2% en la semana que entren en circulación los títulos; estos intereses serán reajustados cada 90 días. Los recursos captados servirán para financiera parte del capital de la empresa, la Compañía se sometió a una calificación por parte de una empresa calificadora de riesgos; para el caso de la Compañía, la calificación del mes de octubre del 2012 otorgada por la Sociedad Calificadora de Riesgo Latinoamericana SCRL S.A. es "A". Como garantía específica de esta emisión se entregaron los terrenos y la edificación es de propiedad de Blue Moon Trading S.A.

NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros (no consolidados):

(Ver pagina siguiente)

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011 (Expresado en dólares estadounidenses)

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros (no consolidados) de la Compañía al 31 de diciembre del 2012 y 2011 están preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. Los estados financieros (no consolidados) de la Compañía han sido preparados de acuerdo con el principio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros (no consolidados) de acuerdo con NIIF requiere el uso de ciertos estimados contables críticos. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o áreas en las que los supuestos y estimados son significativos para los estados financieros (no consolidados) se describen en la Nota 4.

A la fecha de emisión de estos estados financieros (no consolidados), se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que han entrado y entrarán en vigencia y que la Compañía no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma	Tipo de cambio	Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIC 1	Clarifica el análisis de la conciliación de otros resultados integrales	1 de julio del 2012
NIC 1	Clarifica los requerimientos de proporcionar información comparativa	1 de enero del 2013
NIC 12	Enmienda. Presunción de que las propiedades de inversión valorizadas a valor razonable, se realiza a través de la venta, por lo que se requiere aplicar tasa de impuestos para operaciones de venta	1 de enero del 2012
NIC 16	Mejora. Reconocimiento de elementos tales como piezas de repuestos	1 de enero del 2013
NIC 19	Mejora. Reconocimiento y medición de los gastos por planes de beneficios definidos y de terminación	1 de enero del 2013
NIC 27	Enmienda. Alcance incluye solamente a estados financieros separados	1 de enero del 2013
NIC 28	Mejora. Medición de negocios conjuntos mediante la aplicación del método de participación	1 de enero del 2013
NIC 32	Clarifica los requerimientos de neteo y de los criterios "derecho exigible legalmente a compensar los valores reconocidos" y "intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente"	1 de enero del 2014
NIC 32	Mejora. Reconocimiento de impuesto a las ganancias de acuerdo a la NIC 12 relativo a distribuciones a los tenedores de instrumentos de patrimonio y a costos de transacciones de patrimonio	1 de enero del 2013
NIC 34	Mejora. Revelaciones de activos y pasivos totales para un segmento en particular	1 de enero del 2013
NIIF 7	Mejora. Revelaciones de los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros	1 de enero del 2013
NIIF 9	Mejora. Reconocimiento y medición de pasivos financieros	1 de enero del 2015
NIIF 10	Mejora. Reemplaza a NIC 27 vigente. Principios para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados. Establece el tratamiento para las entidades de propósito especial	1 de enero del 2013
NIIF 11	Mejora. Sustituye a la NIC 31 y SIC 23 vigentes. Elimina la opción de medir la inversión mediante el método del valor o consolidación proporcional	1 de enero del 2013
NIIF 12	Mejora. Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de enero del 2013
NIIF 13	Mejora. Medición del valor razonable	1 de enero del 2013
IFRIC 20	Mejora. Costos de decaído en la fase de producción en una mina a cielo abierto	1 de enero del 2013

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

La Compañía ha evaluado y está en proceso de evaluar los impactos de la adopción de estos pronunciamientos; sin embargo, estima que, considerando la naturaleza de sus actividades, no ha generado ni se generará un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial. Cabe mencionar que los cambios previstos en las normas tienen impactos en otras normas relacionadas, para lo cual la compañía lo mantiene considerado en sus análisis de aplicación.

2.2 Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros (no consolidados) de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros (no consolidados) se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos locales.

2.4 Activos financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en 4 categorías: "activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas", "préstamos y cuentas por cobrar", "activos financieros mantenidos hasta su vencimiento" y "activos financieros disponibles para la venta". Al 31 de diciembre del 2012 y del 2011, la Compañía poseía activos financieros en la categoría de "Inversiones a valor razonable a través de pérdidas y ganancias" y "préstamos y cuentas por cobrar". La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos financieros, la Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas normales de activos financieros se reconocen a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en la que el activo es adquirido o entregado por la Compañía.

Activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar y aquellos que en su clasificación inicial han sido designados como a valor razonable con cambios en resultado.

Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere, principalmente, con el propósito de venderse en el corto plazo o cuando estos activos se gestionen o evalúen según el criterio de valor razonable.

Las pérdidas y ganancias que surgen de cambios en el valor razonable de los activos financieros clasificados en la categoría de medidos a valor razonable con cambios en resultado se incluyen en el estado de resultados, dentro del rubro otras ganancias (pérdidas), en el ejercicio en que surgen. A su vez los ingresos por dividendos que surgen

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

de las partidas clasificadas en este rubro se reconocen en el estado de resultados, dentro del rubro otros ingresos de la operación cuando se establece el derecho de la sociedad a recibir el pago.

Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos de más de 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera que se clasifican como activos no corrientes.

2.5 Cuentas y documentos por cobrar Clientes

Corresponde principalmente cuentas por cobrar a clientes producto del servicio de publicidad prestada por la Compañía, anticipos entregados a medios de prensa, cuentas por liquidar a medios de comunicación generados de la bonificación por volumen de pauta a favor de Maruri Publicidad S.A., y por el crédito tributario proveniente de sus operaciones.

2.6 Deterioro de activos

Deterioro de activos no corrientes

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

Deterioro de activos financieros

Activos valuados a costo amortizado

La Compañía evalúa al final de cada período si hay evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Si existe deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros la pérdida por deterioro se reconoce solo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que el evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que puede ser estimado confiablemente.

El monto de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados descontados a la tasa de

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se reduce y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados integrales. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido después de que se reconoció dicho deterioro, se reconoce en el estado de resultados integrales la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos financieros significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

2.7 Propiedades, planta y equipo

Las Propiedades, planta y equipos de la compañía se componen de terrenos, edificios, adecuaciones, instalaciones, vehículos, equipos de oficina, muebles y enseres y equipos de computación. Las principales Propiedades, planta y equipos son el edificio que comprende principalmente las oficinas donde se desarrollan las actividades de la Compañía.

Las Propiedades, planta y equipos se contabilizan por su coste histórico menos su correspondiente depreciación (el coste histórico incluye el valor razonable o valor justo considerado como coste atribuible de acuerdo a las exenciones opcionales de acuerdo a IFRS 1). El coste histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de los elementos.

Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a Maruri Publicidad S.A. y el coste del elemento pueda determinarse de forma fiable. El importe en libros de la parte sustituida se da de baja contablemente. El resto de gasto por reparaciones y mantenimiento se carga a la cuenta de resultados durante el ejercicio financiero en que se incurre en el mismo.

Los terrenos no se amortizan. La amortización se calcula usando el método lineal de acuerdo a NIC 16 para asignar la diferencia entre el coste de los activos y sus valores residuales durante las vidas útiles estimadas, que se indican a continuación:

• Edificios	20 años
• Adecuaciones e Instalaciones	15 años
• Vehículos	5 años
• Mobiliario, enseres y equipos	15 años
• Equipos de computación	5 años

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en la fecha de cada balance. La compañía ha determinado un valor residual cero para sus Propiedades, planta y equipos.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

Cuando el importe en libros de un activo es superior al importe recuperable estimado, su importe en libros se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 2.6).

Las pérdidas y ganancias por la venta de Propiedad, planta y equipo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el importe en libros y se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "Otras (pérdidas)/ganancias – netas".

2.8 Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 "Inversión en Asociadas". Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las utilidades y pérdidas que resulten de transacciones entre la Compañía y la asociada son eliminadas en la medida del interés en la asociada. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía para transacciones equivalentes y circunstancias similares.

2.9 Cuentas por pagar

Corresponde a cuentas por pagar a medios de comunicación, representa facturas por pagar a canales de televisión, prensa, revistas, radio, vía pública, productoras, imprentas y otros por la transmisión. Los canales de televisión por la transmisión hasta un plazo de 30 días, los demás hasta 90 días plazo. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes tienen vencimientos menores a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

2.10 Impuesto a la renta

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta (impuesto a la renta corriente) y los impuestos diferidos. El impuesto a la renta es reconocido en el estado de resultados integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

(a) Impuesto a la renta corriente

El impuesto a la renta corriente se calcula sobre la renta gravable del año utilizando tasas impositivas promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

(b) Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido es aquel que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos y sus correspondientes bases tributarias. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros (no consolidados). El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

2.11 Beneficios a empleados

(a) Participación de los trabajadores en las utilidades

El 15% de la utilidad anual que se debe reconocer por concepto de participación laboral en las utilidades es registrado con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga, con base en las sumas por pagar exigibles.

(b) Beneficios definidos: jubilación patronal y bonificación por desahucio

El costo de los beneficios definidos (jubilación patronal y bonificación por desahucio) es determinado utilizando por el Método de la Unidad de Crédito Proyectada, con valoraciones actuariales realizadas al final de cada período. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen utilizando el enfoque de la banda de fluctuación (10% del valor presente de la obligación al inicio del período dividido entre el número promedio de años de trabajo que le resten a los empleados. No se considera el 10% del valor razonable de los activos del plan, en razón de que esta obligación no está fondeada). Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en la medida en que los beneficios ya han sido otorgados; de lo contrario, son amortizados utilizando el método de línea recta en el período promedio hasta que dichos beneficios son otorgados.

2.12 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros (no consolidados), de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponde principalmente a proveedores locales, impuesto a la renta causado y participación a los trabajadores en el año. Ver Nota 18.

2.13 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor de la venta de productos publicitarios, neto de impuestos a las ventas, rebajas y descuentos. Se reconocen cuando la Compañía ha pautado la publicidad al cliente.

2.14 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo, estos se reconocen a medida en que se incurren, independientemente de la fecha en que se realiza el pago.

NOTA 3 - ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS

4.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (que comprende a los riesgos de precio y tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

(a) Riesgos de mercado

Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y los flujos de efectivo

Debido a que la Compañía no registra pasivos que generen intereses a tasas variables no está expuesta al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo.

(b) Riesgo de crédito

Los activos financieros de la Compañía potencialmente expuestos a concentraciones de riesgo de crédito consisten principalmente en depósitos en bancos y comisiones por cobrar. Respecto de las comisiones por cobrar, no existen concentraciones significativas.

(c) Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. La administración prudente del riesgo de liquidez implica

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

mantener suficiente efectivo y equivalentes de efectivo, la disponibilidad de financiamiento a través de un número adecuado de fuentes de financiamiento comprometidas y la capacidad de cerrar posiciones de mercado.

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra la liquidez tomando en consideración los siguientes puntos:

- Elaboración y aplicación de políticas, procedimientos, manuales de cobranzas claras que permitan un mejor seguimiento del crédito otorgado, a través de una estructura administrativa descentralizada que la soporte.

En este sentido, la Compañía no está expuesta a riesgos significativos de liquidez ya que históricamente los flujos de efectivo de sus operaciones le han permitido mantener suficiente efectivo para atender sus obligaciones.

4.2 Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son el salvaguardar su capacidad de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

4.3 Estimación de valor razonable

Para fines de determinar el valor razonable de un activo o pasivo financiero puede aplicarse alguna de las siguientes jerarquías de medición:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueda confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (precios), o indirectamente (que se deriven de precios) (nivel 2).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en data que se pueda confirmar en el mercado (información no observable) (nivel 3).

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011, no existen elementos en los estados financieros (no consolidados) medidos a valor razonable de acuerdo a la jerarquía del párrafo anterior.

NOTA 4 - ESTIMACIONES Y APLICACION DE CRITERIO PERSONAL

La Compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva. Las principales estimaciones y sus supuestos se presentan a continuación:

(a) Impuestos

La determinación de las obligaciones y gastos por impuestos requiere de interpretaciones a la legislación tributaria aplicable. La Compañía cuenta con asesoría profesional en materia tributaria al momento de tomar alguna decisión sobre asuntos tributarios. A pesar que la Administración considera que sus estimaciones en materia tributaria son prudentes y conservadoras, podrían existir discrepancias con la administración tributaria en la interpretación de normas que requieran de ajustes por impuestos en el futuro.

(b) Obligaciones por beneficios por retiros del personal

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año para determinar el valor presente de las futuras salidas de flujos de efectivo estimadas que se prevé se requerirá para cancelar las obligaciones por planes de pensión. Al determinar esta tasa de descuento, la Administración considera las tasas de interés de bonos corporativos de alta calidad que se denominan en la moneda en la que los beneficios se pagarán y que tienen plazos de vencimiento similares o que se aproximan a los plazos de las respectivas obligaciones por planes de pensión. Otros supuestos claves para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones actuales del mercado. Ver Nota 17, que presenta información adicional sobre estas provisiones.

NOTA 5 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Caja	<u>1.750</u>	<u>1.700</u>
Bancos locales:		
Pacífico S.A.	6.360	37.601
Bolivariano C.A.	221.305	2.101
Total bancos locales	<u>227.665</u>	<u>39.702</u>
Total de efectivo y equivalentes	<u>229.415</u>	<u>41.402</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011
 (Expresado en dólares estadounidenses)

NOTA 6 - DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

Los saldos de documentos y cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2012 y 2011 se detallan a continuación:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cientes (1)	3.725.030	3.667.711
Cuentas por liquidar (Véase Nota 7)	1.333.909	328.788
Deudores varios (Véase Nota 8)	1.080.142	471.653
Compañías relacionadas (Véase Nota 19)	616.171	364.143
Impuestos (2)	229.817	311.387
Funcionarios y empleados	93.591	35.502
Accionistas	7.085	95.592
Anticipos a terceros	1.201	47.339
Otros (3)	823.732	809.883
	<u>7.910.678</u>	<u>6.131.998</u>
Provisión para cuentas incobrables (4)	<u>(216.199)</u>	<u>(134.348)</u>
Total Documentos y cuentas por cobrar	<u>7.694.479</u>	<u>5.997.650</u>

(1) Incluye principalmente US\$660.000, US\$376.165, US\$247.068 (2011: US\$168.110), US\$101.185 (2011: US\$558.175), US\$529.174 (2011: US\$487.424) y US\$197.785 (2011: US\$257.167) por cobrar a la Presidencia de la República del Ecuador, Telecuatro Guayaquil C.A., Superdeporte S.A., La Fabril S.A., Compañía de Televisión del Pacífico Teledos S.A., y DK Management Services S.A., respectivamente, correspondiente a servicios publicitarios.

(2) Corresponde al crédito tributario a favor de la empresa por US\$85.884 (2011: US\$129.820) y US\$143.943 (2011: US\$181.567) de Impuesto a la renta e IVA, respectivamente.

(3) Incluye principalmente US\$650.000 correspondiente al valor por cobrar a Expoguayaquil S.A., el derecho de cobro de este monto fue cedido por la compañía Ricran S.A. a favor de Maruri Publicidad S.A. Marpublicidad el 14 de mayo de 2010.

(4) Movimientos de las provisiones para cuentas incobrables:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo al 1 de enero	134.348	420.919
Gastos de provisión del año	126.996	209.643
Recuperación de cartera vencida	<u>(45.145)</u>	<u>(496.214)</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>216.200</u>	<u>134.348</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

NOTA 7 - CUENTAS POR COBRAR – POR LIQUIDAR

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cuentas por facturar cliente (1)	1.214.481	324.641
Teleradio prepago (2)	84.359	-
Vallejo Araujo prepago	4.146	4.146
Andrés Arzube	10.502	-
Feria Cima Kids	20.421	-
	<u>1.333.909</u>	<u>328.787</u>

- (1) Principalmente son valores facturados por el "medio de comunicación" de forma anticipada, los mismos que serán devengados con futuras transmisiones solicitadas por los clientes, entre los cuales tenemos: Dirección Nacional de Registros de Datos Públicos Dinardap por US\$116.009; Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación Senescyt por US\$60.059; Maruridigital Cía. Ltda. Mardigital por US\$45.000; Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones Corpei por US\$32.071; Fondo Ambiental Nacional FAN por US\$26.405; y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS por US\$22.535.

La cuenta también contiene valores pagados por anticipado a los medios de comunicación, los mismos que serán cruzados con la emisión de la factura de Maruri a los clientes del sector público tales como: Presidencia de la República del Ecuador por US\$589.182; Ministerio de Relaciones Laborales por US\$151.479; Fondo Ambiental Nacional FAN por US\$151.584; y Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social US\$129.275.

- (2) Corresponde a anticipos por cuñas publicitarias, que serán liquidados con las pautas a instituciones públicas que se efectuarán en el año 2013.

NOTA 8 - CUENTAS POR COBRAR – DEUDORES VARIOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Bonificación por volumen TV (1)	546.486	-
Anticipo de medios (2)	533.657	490.852
	<u>1.080.143</u>	<u>490.852</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (3) Corresponde a las provisiones que realiza Maruri Publicidad S.A. como un reconocimiento de ingresos producto de una bonificación pactada con los medios por el volumen de servicios contratados, lo que corresponde principalmente a Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. Canal 10 CETV por US\$ 540.074.
- (4) Es un porcentaje de descuento otorgado al cliente, el mismo que es variable de acuerdo a las negociaciones entre clientes - Marpublicidad - medios; descuentos que serán cruzados a la llegada de las facturas emitidas por los medios a la agencia publicitaria, entre los principales medios tenemos a Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. Canal 10 CETV por US\$ 95.784; Compañía de Televisión del Pacífico Teledos S.A. por US\$135.649; Telemazonas Guayaquil S.A. por US\$54.512; y Compañía Anónima El Universo por US\$24.288.

NOTA 9 - PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Composición:

	31 de diciembre 2012	31 de diciembre 2011	Tasa anual de depreciación %
Edificio	1.311.200	1.311.200	5
Adecuaciones	541.510	332.022	6,67
Instalaciones	95.968	86.791	6,67
Vehículos	378.468	281.194	20
Equipo de oficina	38.106	26.327	6,67
Muebles y enseres	353.169	266.478	6,67
Equipos de computación y software	211.623	292.814	20
Revalorización	111.530	115.676	6,67
Devaluación	183.371	183.371	6,67
	<u>3.224.945</u>	<u>2.895.873</u>	
Depreciación acumulada	(907.630)	(808.306)	
	<u>2.317.315</u>	<u>2.087.567</u>	
Terrenos	754.358	754.358	
Total al 31 de diciembre	<u>3.071.673</u>	<u>2.841.925</u>	

Movimiento:

	2012	2011
Saldo al 1 de enero	2.841.925	2.857.118
Adiciones, netas (1)	496.314	207.626
Depreciación del año	(266.566)	(222.819)
Saldo al 31 de diciembre	<u>3.071.673</u>	<u>2.841.925</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (1) Las principales adiciones se efectuaron en el rubro vehículos por US\$97.274 (2011: US\$46.241), muebles y enseres por US\$86.691 (2011: US\$17.696), equipo de oficina por US\$ 11.779, instalaciones por US\$ 9.177, adecuaciones por US\$750, equipo de computación y software por US\$102.816; adicionalmente se han realizado la baja en equipos de computación y software por US\$184.007, cuyo valor corresponde al costo de adquisición y a la depreciación acumulada, por igual.

NOTA 10 - INVERSIONES EN ASOCIADAS

Composición:

<u>Razon Social</u>	<u>Porcentaje de participación en el capital</u>	<u>Valor en libros</u>		<u>valor patrimonial proporcional</u>	
		<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Maruridigital Cía. Ltda. (1)	50%	125.178	26.804	125.178	26.804
Blue Moon Trading S.A. (2)	99,88%	6.353	-	6.353	-
Holding Tonicorp S.A.	-	1.980	-	-	-
Hospital del Rio	-	-	1	-	-
Total Inversiones en Asociadas		<u>133.511</u>	<u>26.805</u>	<u>131.531</u>	<u>26.804</u>

- (1) Durante el año 2011 se compraron 10.000 acciones con un valor nominal de US\$1 cada una. La compañía mantiene como actividad principal planificar estrategias digitales de publicidad.
- (2) De acuerdo a Acta Extraordinaria de Accionistas con fecha 29 de abril del 2010 se decide sustituir cuentas por cobrar a Blue Moon Trading S.A. a través de la transferencia de otros activos (activos fijos) a Maruri Publicidad S.A. Marpublicidad por aproximadamente US\$2.250.000, sobre los cuales, a la fecha de emisión de estos estados financieros (no consolidados) no se ha realizado la transferencia legal de los activos entregados en dación de pago. Con fecha 24 de septiembre del 2012, el 99,88% de las acciones de la compañía Blue Moon Trading S.A. han sido transferidas a Maruri Publicidad S.A. Marpublicidad.

Movimiento:

(Véase página siguiente)

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo al 1 de enero	26.805	264
Adquisición de acciones	799	10.000
Otros movimientos menores	1.980	(263)
Participación en los resultados de asociadas - imputada a los resultados del ejercicio	103.927	16.804
Saldo al 31 de diciembre	<u>133.511</u>	<u>26.805</u>

NOTA 11 - OTROS ACTIVOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Depositos en garantía	22.150	-
Suite 3D Vista Colón (1)	55.000	55.000
Publicidad prepagada (2)	334.910	411.886
	<u>412.060</u>	<u>466.886</u>

(1) Dación de pago a favor de la Compañía.

(2) Incluye principalmente a la publicidad prepagada en medios de televisión, la que se va devengando en el transcurso del siguiente año, a medida que se va pautando la publicidad a los clientes de Maruri Publicidad S.A. Marpublicidad por US\$305.768 (2011: US\$411.886) contratados en el año 2010.

NOTA 12 - OBLIGACIONES BANCARIAS

Ver composición a continuación:

2012

<u>Institución bancaria o financiera</u>	<u>Porción corriente</u>	<u>Deuda a largo plazo</u>	<u>Valor total</u>
Banco Bolivariano C.A. (1)	<u>232.488</u>	<u>28.270</u>	<u>260.758</u>

2011

<u>Institución bancaria o financiera</u>	<u>Porción corriente</u>	<u>Deuda a largo plazo</u>	<u>Valor total</u>
Banco Bolivariano C.A. (1)	<u>22.315</u>	<u>39.431</u>	<u>61.746</u>

(1) Corresponde a préstamos otorgado para adquisición de vehículos a una tasa de interés entre el 9% al 11% anual y fija, a 3 años plazo.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011
(Expresado en dólares estadounidenses)****NOTA 13 - OBLIGACIONES CON TERCEROS**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Inmobiliaria Pleamar (1)	62.462	88.000
Carmen Rojas de Maruri (2)	54.728	77.193
Photoprint S.A. (3)	6.984	15.363
Toyocosta S.A. (4)	2.248	12.732
Banco Bolivariano S.A.	775	-
	<u>127.197</u>	<u>193.288</u>

- (1) Corresponde a préstamo otorgado inicialmente por US\$140.000, este no tiene fecha de vencimiento y no genera interés.
- (2) Comprende préstamo otorgado inicialmente por US\$100.000., a un plazo de 24 meses, cuyo vencimiento es el 4 de julio de 2012, a una tasa del 12% anual.
- (3) Comprende deuda por compra de impresora industrial a 2 años plazo.
- (4) Comprende deuda por compra de camioneta Toyota Hilux, la última letra se cancelará el 11 de enero de 2013.

NOTA 14 - EMISION DE OBLIGACIONES

Con fecha 4 de diciembre de 2008 mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprueba la emisión de obligaciones por el monto de US\$2.100.000 a un plazo de 1.440 días considerando una base comercial de 360 días por año, pagando capital e interés de y forma trimestral. La emisión de los valores de titularización crediticia se efectuó en dos series: Clase E a una tasa de interés del 7% fija y Clase M a una tasa de interés variable calculada a base de la base pasiva referencial publicada por el Banco Central del Ecuador, más un margen del 2% en la semana que entren en circulación los títulos; estos intereses serán reajustados cada 90 días. A continuación detalle:

Correspondiente al año 2012:

<u>Inversionista</u>	<u>Monto Colocado</u>	<u>Pagos efectuados</u>	<u>2012</u>
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS	280.000	245.000	35.000
Corporación Financiera Nacional	250.000	203.125	46.875
Luis Villacres	1.570.000	1.079.375	490.625
Total de títulos emitidos	2.100.000	1.527.500	572.500
Porción corriente			(474.375)
Saldo a largo plazo			<u>98.125</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011
 (Expresado en dólares estadounidenses)

Correspondiente al año 2011:

Inversionista	Monto Colocado	Pagos efectuados	2011
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS	280.000	175.000	105.000
Corporación Financiera Nacional	250.000	140.625	109.375
Luis Villacres	1.570.000	686.875	883.125
Total de títulos emitidos	2.100.000	1.002.500	1.097.500
Porción corriente			(525.001)
Saldo a largo plazo			572.499

NOTA 15 - DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

Composición:

	2012	2011
Proveedores (1)	3.196.228	3.298.560
Accionistas	435	1.464
Empleados	5.768	64.578
Otros (2)	867.892	156.440
	<u>4.070.323</u>	<u>3.521.042</u>

(5) Corresponde a:

	2012	2011
Canales de Televisión (3)	1.714.153	2.663.469
Prensa	30.024	776
Revistas	42.050	92.544
Radio	565.850	197.038
Vía pública	11.570	71.272
Productoras	701.262	150.898
Otros	131.320	72.505
Total Proveedores locales	3.196.228	3.248.502
Proveedores del exterior	-	50.058
	<u>3.196.228</u>	<u>3.298.560</u>

(6) Incluye principalmente US\$332.908 a Larzev S.A. por garantía en operaciones de factoring; US\$98.036 a Ilednym S.A. por servicio de publicidad; US\$57.000 a Teleradio S.A. por servicio de publicidad. Al 31 de diciembre del 2011, incluye US\$15.485 a Aerolíneas Galápagos.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (7) Comprenden las facturas por transmisión, publicación y producción de publicidad de los clientes, con plazos de hasta 90 días, estas no generan interés.

NOTA 16 - PASIVOS ACUMULADOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuestos por pagar (1)	1.512.024	999.996
Intereses por pagar	21.943	44.426
Provisiones (2)	346.615	871.126
Beneficios sociales (3)	516.361	224.762
	<u>2.396.943</u>	<u>2.140.310</u>

- (1) Incluye principalmente US\$317.285, US\$42.334 (2011: US\$176.310), US\$87.075 (2011: US\$323.756) del impuesto a la renta por pagar, retenciones en la fuente de impuesto a la renta, retenciones de IVA, respectivamente. Además, IVA cobrado no liquidado por US\$1.065.330 (2011: US\$499.930).
- (2) Incluye principalmente US\$284.816 (2011: US\$592.651) de provisiones a medios de publicidad. Al 31 de diciembre del 2011, incluye US\$167.811 de costos provisionados por recibir la factura del proveedor.
- (3) Incluye principalmente US\$322.488 (2011: US\$34.308) y US\$114.039 (2011: US\$138.408) de la participación de los trabajadores y de la provisión de vacaciones, respectivamente.

NOTA 17 - PASIVO A LARGO PLAZO

Un resumen del pasivo a largo plazo es como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Jubilación patronal	142.933	125.544
Emisión de obligaciones (Ver Nota 14)	98.125	572.499
Bonificación por desahucio	42.878	38.323
Obligaciones bancarias (Ver Nota 12)	28.270	39.431
Deuda a largo plazo (1)	-	75.147
Impuesto diferido (Ver Nota 18b)	-	11.137
	<u>312.206</u>	<u>862.081</u>

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

(1) Al 31 de diciembre del 2011, detallamos lo siguiente:

Toyocosta S.A.	831
Antonio Plaza	65.936
Photoprint S.A.	8.380
	<u>75.147</u>

17.1 Jubilación patronal

De acuerdo con disposiciones del Código de trabajo, los trabajadores que por veinte años o más hubieren prestados sus servicios en forma continua o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

17.2 Bonificación por desahucio

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador, la Compañía entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los cálculos actuariales del valor actual de la obligación devengada por concepto del pasivo a largo plazo fueron realizados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 por un actuario independiente. El valor actual de las obligaciones por concepto de pasivo a largo plazo y los costos del servicio actual y el costo del servicio anterior fueron calculados utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. Bajo este método los beneficios de pensiones deben ser atribuidos al período de servicio del empleado y basadas en la fórmula del plan, de tal suerte que se atribuye la misma cantidad e beneficio a cada año de servicio, considerando el uso de hipótesis actuariales para calcular el valor presente de dichos beneficios. Estas hipótesis reflejan el valor del dinero a través del tiempo, el incremento salarial y las responsabilidades de pago de la pensión.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surjan de los ajustes por la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan a resultados durante el remanente de vida laboral promedio esperado de los empleados correspondientes, con base en el enfoque de la banda de fluctuación.

Las presunciones principales usadas para propósitos de los cálculos son las siguientes:

	31 de diciembre del 2012	2011
	%	%
Tasa(s) de descuento	7,00	7,00
Tasa(s) esperada del incremento salarial	3,00	3,00
Tasa(s) esperada del incremento de pensiones	2,50	2,50
Tasa(s) de rotación promedio	8,90	8,90

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

Los importes reconocidos en los resultados respecto a dichos planes del pasivo a largo plazo son los siguientes:

	31 de diciembre del 2012	2011
Costo actual del servicio	<u>185.811</u>	<u>163.867</u>

El gasto del año se incluye en el gasto de los beneficios a los empleados en el estado de resultados integrales.

NOTA 18 - SITUACION FISCAL

a) Impuesto a la renta

A la fecha de preparación de estos estados financieros (no consolidados), los años 2009 a 2012 se encuentran abiertos a revisión por parte de las autoridades fiscales.

La provisión para impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables. Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto a la renta del 23% aplicable a las utilidades distribuidas; dicha tasa se reduce al 13% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente en activos productivos.

Base de cálculo de Anticipo Mínimo de Impuesto a la Renta

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un "anticipo mínimo de impuesto a la renta", cuyo valor es calculado en función de las cifras del año anterior y en base del 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los activos y 0.4% de los ingresos gravables.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, en limitadas circunstancias descritas en la norma que rige este anticipo.

Conciliación del resultado contable-tributario

La declaración del impuesto a la renta de los años 2012 y 2011 se determinó como sigue:

(Véase página siguiente)

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

b

	<u>2012</u>		<u>2011</u>
Utilidad antes de participación laboral e impuestos	2.149.922	(2)	228.722 (1)
Base de cálculo para Participación a los trabajadores	2.149.922		228.722
Menos: Participación laboral	(322.488)		(34.308)
Utilidad antes de impuestos	1.827.434		194.414
Más: Gastos no deducibles	844.613		498.674
Más: Participación a trabajadores atribuibles	17.260		7.240
(Menos):			
Otras rentas exentas	(115.063)		(48.263)
Deducción por incremento neto de empleados	(68.690)		-
Deducción por pago a trabajadores con discapacidad	(16.900)		(9.581)
Base imponible total	2.488.654		642.484
Tasa de impuesto a la renta	23%		24%
Impuesto a la renta corriente por pagar	572.390		154.198

(1) Este saldo no concuerda con el valor presentado en el estado de pérdidas y ganancias debido a que los estados financieros (no consolidados) del 2010 fueron reestructurados. Ver Nota 2.1.

(2) Difiere de la utilidad del estado de resultado debido al impuesto a la renta corriente y diferido.

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011, la determinación del impuesto a la renta por pagar fue como sigue:

	<u>2012</u>		<u>2011</u>
Impuesto a la renta causado	572.390	(1)	154.198
Menos			
Credito tributario de años anteriores	(45.023)		(46.406)
Retenciones en la fuente efectuadas	(210.082)		(152.813)
Saldo a pagar (favor) de la compañía	317.285		(45.023)

b) Impuesto a la renta diferido

El análisis de impuesto diferido pasivo es el siguiente:

(Véase página siguiente)

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuestos diferidos pasivos:	-	11.137

Al 31 de diciembre el impuesto a la renta diferido resulta de las siguientes partidas temporarias:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Total impuesto diferido deudor (acreedor) al final del año	-	11.137
Total impuesto diferido deudor (acreedor) al inicio del año	(11.137)	(32.436)
Cargo a los resultados del año	<u>(11.137) (1)</u>	<u>(21.299)</u>

- (1) Mediante Decreto Ejecutivo No. 1180 publicado en el Registro Oficial No. 727 de junio 19, 2012; se deroga la limitación de la depreciación de los revalúos de activos fijos, por consiguiente la Administración basada en la opinión de su asesor tributario, considera que la depreciación sobre los avalúos realizados por adopción NIIF, serán deducibles a partir del 2013.

Adicionalmente, considera que los activos por impuestos diferidos originados en las provisiones de jubilación patronal y desahucio, tampoco serán deducibles en ejercicios futuros dado la existencia de una circular publicada por el SRI y, por lo tanto la Administración reversó el impuesto diferido existente al inicio del año que principalmente correspondía a estos concepto, contra la cuenta de Resultados Impuesto a la Renta.

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011 el impuesto a la renta se compone de los siguientes rubros:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuesto a la renta corriente	572.390	154.196
Impuesto a la renta diferido	(11.137)	(21.299)
Cargo a los resultados del año	<u>561.253</u>	<u>132.897</u>

Otros asuntos

El 29 de diciembre de 2010 se publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que entró en vigencia a partir de enero del 2011.

Entre algunos de los temas se incluyen: determinación y pago del salario digno, establecimiento de zonas especiales de desarrollo económico como un destino aduanero, reformas tributarias aduaneras (exigibilidad, extinción, exenciones), exoneración del pago del Impuesto a la Renta hasta por 5 años para el desarrollo de inversiones nuevas y

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

productivas, nuevas deducciones del 100% adicional por depreciación de maquinarias y equipos que preserven el medio ambiente.

También se establece la reducción progresiva del Impuesto a la Renta desde el 2011 hasta llegar al 22% en el 2013.

Cambios en la legislación -

Salario mínimo sectorial: El Ministerio de Relaciones Laborales, emitió la Resolución No. 000370, publicada en el Registro Oficial No.618 del 13 de enero de 2012, misma que estableció los niveles en las estructuras ocupacionales de las comisiones sectoriales y los salarios mínimos sectoriales, para los trabajadores amparados por el Código del Trabajo vigentes a partir del 1 de enero del 2012.

Esta resolución determina que los salarios mínimos sectoriales en ningún caso podrán ser inferiores a las establecidas para cargo en las ramas de actividad de comisiones sectoriales, y las tarifas de jornada nocturna se liquidarán en relación a lo establecido en el artículo 49 del Código de Trabajo.

Compensación económica para el salario digno: El Ministerio de Relaciones Laborales, emitió el Acuerdo No. 0005, publicada en el Registro Oficial No. 629 del 30 de enero de 2012, mediante el cual establece el procedimiento para el cálculo, pago y control de cumplimiento de la compensación económica para el salario digno del 2011, cuyo valor calculado es de US\$ 350.70 por mes. (2012: US\$368.37)

La compensación económica se define como la diferencia entre el salario digno y el ingreso mensual percibido por el trabajador y deberá ser pagado por los empleadores, sociedades o personas naturales obligadas a llevar contabilidad que hubieren generado utilidades en el ejercicio económico 2012 o que hubieren pagado anticipo de impuesto a la renta inferior a la utilidad.

La liquidación para el pago de la compensación económica del año 2012 y 2011 se hará hasta el 31 de diciembre de ese ejercicio y se pagará a los trabajadores hasta el 31 de marzo del año 2013 y 2012 por una sola vez, respectivamente. Para el pago de esta compensación económica, el empleador destinará hasta el 100% de las utilidades correspondientes al año 2012. Si la totalidad del valor de las utilidades no alcanzare para cubrir el salario digno, dicha utilidad deberá repartirse de manera proporcional; para lo que, el valor de la compensación correspondiente a cada trabajador para alcanzar el salario digno se dividirá para el monto total necesario para cubrir el salario digno de todos los trabajadores y se multiplicará por el valor de utilidades efectivamente generadas en el año 2012.

En el año 2011 se efectuó el registro por este concepto por US\$1,361 cancelado en el mes de marzo del 2012. En el año 2012 no existió ajuste por este concepto.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

Determinación presuntiva: El Servicio de Rentas Internas, mediante Resolución No. NAC-DGERCGC12-00018, publicada en el Registro Oficial No. 629 del 30 de enero de 2012, expide los coeficientes de estimación presuntiva de carácter general, por ramas de actividad económica, aplicables para el ejercicio fiscal 2012.

Los coeficientes señalados en las tablas de determinación presuntivas se aplicarán multiplicándolos por los montos totales de los activos, ingresos, costos y gastos, según corresponda y de éstos resultados se escogerá el mayor, cuyo valor constituirá la base imponible sobre la que se aplicará la tarifa correspondiente del impuesto a la renta.

El Servicio de Rentas Internas verificará la información entregada por cada contribuyente y calculará el valor total presunto del rubro respecto del cual se obtuvo la información.

Deducibilidad de gastos por depreciación de bienes revaluados: El 19 de junio del 2012 en el Registro Oficial N° 727 se publicó el Decreto Ejecutivo No. 1180 por medio del cual se reforma el Reglamento para la Aplicación del Impuesto a la Salida de Divisas y el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

El artículo 3 del Decreto Ejecutivo N° 1180 señala lo siguiente: "Artículo 3.- Suprimase la letra f) del número 6 del Artículo 28 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno". Cuando un contribuyente haya procedido al revalúo de activos fijos, podrá continuar depreciando únicamente el valor residual. Si se asigna un nuevo valor a activos completamente depreciados, no se podrá volverlos a depreciar. En el caso de venta de bienes revaluados se considerará como ingreso gravable la diferencia entre el precio de venta y el valor residual sin considerar el revalúo".

NOTA 19 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de los principales saldos con compañías y partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de compañías relacionadas a las compañías con accionistas comunes o con participación accionaria significativa en la Compañía. La composición de los saldos con compañías y partes relacionadas al 31 de diciembre:

(Véase página siguiente)

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Documentos y cuentas por cobrar a compañías relacionadas:		
Dmtres Deportes & Mercadeo S.A.	132.852	1.415
Ricran S.A.	69.648	89.299
Invitro Publicidad S.A.	191.489	188.682
Blue Moon Trading S.A.	73.219	71.781
Maruri Digital	171.864	38.343
Otras menores	(22.901)	(25.377)
	<u>616.171</u>	<u>364.143</u>
Cuentas por cobrar Accionistas:		
Eduardo Maruri Miranda	-	86.982
Fausto Maruri Miranda	6.831	1.935
Verónica Maruri Miranda	-	2.706
Diego Maruri Miranda	-	3.921
Santiago Maruri Rojas	254	24
Andrés Maruri Rojas	-	24
	<u>7.085</u>	<u>95.544</u>
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Cuentas por pagar Accionistas:		
Santiago Maruri Rojas	-	874
Andrés Maruri Rojas	435	590
	<u>435</u>	<u>1.464</u>

Estos saldos corresponden a préstamos otorgados para capital de trabajo, estos no tienen fecha de vencimiento ni generan interés.

NOTA 20 - CAPITAL SOCIAL

El capital autorizado, suscrito y pagado de la Compañía al 31 de diciembre del 2012 y 2011 comprende 1.367.596 acciones ordinarias de valor nominal US\$1.00 cada una.

El 16 noviembre del 2011, Eduardo Maruri transfiere sus acciones a la Compañía "Advertising Services Worldwide PTC Limited" domiciliado en Nueva Zelanda.

NOTA 21 - RESERVA LEGAL

De acuerdo con la legislación vigente, la Compañía debe apropiar por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance al 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011**

(Expresado en dólares estadounidenses)

NOTA 22 - GASTOS OPERATIVOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Sueldos y beneficios	2.246.705	1.623.196
Honorarios y bonificaciones	852.994	818.626
Depreciaciones (Véase Nota 9)	266.566	222.483
Mantenimientos y reparaciones	168.186	126.647
Provisión cuentas incobrables (Véase Nota 6)	126.996	209.643
Teléfonos e internet	126.104	100.463
Arriendos de oficinas y equipos	120.203	90.962
Pasajes aéreos	104.269	77.740
Seguros Medicos para el personal	64.291	82.295
Otros menores	890.383	780.270
	<u>4.966.697</u>	<u>4.132.325</u>

NOTA 23 - OTROS INGRESOS (EGRESOS), NETOS

Composición:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Over (1)	1.927.397	889.349
Facturación Fee (2)	1.547.257	1.252.033
Valor Patrimonial Proporcional (3)	103.927	16.804
Descuento por pronto pago	35.772	41.788
Intereses Ganados	11.137	689
Otros	(35.542)	127.512
	<u>3.589.948</u>	<u>2.328.175</u>

- (1) Corresponde a las bonificaciones que otorgan los medios de comunicación por el volumen invertido, de acuerdo a los contratos firmados.
- (2) Corresponde a un honorario fijo o facturación fija de acuerdo al monto establecido en los contratos.
- (3) Corresponde a las ganancias por las inversiones en Maruridigital Cía. Ltda. y Blue Moon Trading S.A. generadas en el año.

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011

(Expresado en dólares estadounidenses)

NOTA 24 - EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2012 y la fecha de emisión de estos estados financieros (no consolidados), 11 de julio del 2013 no se produjeron eventos adicionales que, en opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros (no consolidados) o que requieran revelación.