

**INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2008 QUE PRESENTAN A LA  
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EL PRESIDENTE Y EL GERENTE GENERAL DE  
"CUEROTEX CONFECCIONES S.A."**

Señores Accionistas

Se pone a consideración de la Junta General Ordinaria el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del año 2008 en el cual se resume los resultados económicos, la situación financiera de la empresa, las actividades desarrolladas, la comparación con el desenvolvimiento de la empresa con respecto al año 2007 y las proyecciones a futuro.

<b>VENTAS GLOBALES CUEROTEX</b>				
VENTAS	2007	2008	VARIACION VENTAS EN USD. 2007 VS. 2008	VARIACION VENTAS EN % 2007 VS. 2008
Exportaciones	222.690,90	<b>116.207,39</b>	-106.483,51	-47,82%
<b>Total</b>	<b>222.690,90</b>	<b>116.207,39</b>	<b>-106.483,51</b>	<b>-47,82%</b>

El cuadro general de Ventas Globales Cuerotex refleja una disminución del 47,82 % en el total de ventas, considerando únicamente el valor agregado de Cuerotex S.A. Evidenciando la fuerte disminución de los pedidos en comparación con el año 2007.

Cliente	2007	Análisis Vertical 2007	2008	Análisis Vertical 2008	Variación Ventas U\$	Variación Ventas %
VICPEL	96313,81	43,25%	54449,30	46,86%	-41864,51	-43,47%
CHILE. SRA BALETA	5901,30	2,65%	5131,92	4,42%	-769,38	-13,04%
CARROLL LEATHER	103640,34	46,54%	56626,15	48,73%	-47014,19	-45,36%
D'VINNI COLOMBIA	15499,22	6,96%	0,00	0,00%	-15499,22	-100,00%
LEEXPORT-VENEZUELA	1336,23	0,60%	0,00	0,00%	-1336,23	0,00%
<b>Total</b>	<b>222890,90</b>	<b>100,00%</b>	<b>116207,37</b>	<b>100,00%</b>	<b>106483,53</b>	<b>47,82%</b>

Analizando las exportaciones por cliente, el mayor porcentaje de ventas fue a Carroll Leather USA, con un 48,73%, el mismo que represento una disminución comparada con el año 2007 de 45,36%. De igual forma las ventas a Vicpel España fueron 46,86% de las exportaciones, pero la disminución comparada con el año anterior fue de un 43,47%. El cliente de Chile disminuyo un 13,04%

En el cuadro siguiente Análisis Ventas Exportaciones numero de piezas y precio promedio se observa que la producción total de chaquetas de cuero fue de 3130,00 PCS., lo que represento 5.514 PCS menos que el año anterior. El Precio promedio de productos exportados a Carroll Leather fue \$ 9,31 USD frente a \$ 7,62 USD del año 2007, pero la variación de piezas fue de menos 7,520 PCS. El precio promedio de venta a Vicpel en el año 2008 fue de \$ 19,76 USD lo que represento un 23,83% más que el año anterior que fue \$ 15,05 USD, y la cantidad de chaquetas disminuyo en 3642 PCS. El precio promedio de venta de chaquetas en las cuales se facturo la piel mas confección fue de \$ 82,77 USD, es decir un 22,61% más que el año 2007 en el cual el precio promedio fue \$ 60,84 USD.

**ANÁLISIS VENTAS EXPORTACIONES # PCA Y PRECIO PROMEDIO (CUBROTEK)**

CLIENTE	2007		2008		P.V.P.	Var.	Var.	% V	
	# PCS.	P.V.P.	# PCS.	P.V.P.					
		PROM.		PROM.	Piezas	Precio	Precio		
VICPEL	96313,81	6398,00	15,05	<b>54449,30</b>	<b>2756,00</b>	<b>19,76</b>	-3642,00	4,70	0,07%
CHILE SRA BALETA	5901,30	97,00	60,84	<b>5131,92</b>	<b>62,00</b>	<b>82,77</b>	-35,00	21,93	22,61%
CARROLL LEATHER	103640,34	13603,00	7,62	<b>56626,15</b>	<b>6083,00</b>	<b>9,31</b>	-7520,00	1,69	0,01%
D' VINNI	15499,22	253,00	61,26	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		-253,00	61,26	24,21%
LEDEXPORT	1336,23	20,00	66,81	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		-20,00	-66,81	29,93%
<b>Total</b>	<b>222690,90</b>	<b>20.371,00</b>	<b>10,93</b>	<b>116207,37</b>	<b>8.901,00</b>	<b>13,06</b>	<b>-11470,00</b>	<b>2,12</b>	<b>19,43%</b>
<b>Total cha.</b>		<b>8.644,00</b>			<b>3.130,00</b>				
<b>Total bolsos</b>						<b>3.047,00</b>			
<b>Total somb.</b>						<b>1.638,00</b>			
<b>Total Gumbelt</b>						<b>1.086,00</b>			

Empresa Cuero/Co					
	Enero - Dic	Enero - Dic	Análisis Horizontal	2007	2008
	2007	2008		2007	2008
Ventas	222690,90	116207,39	-47,82%	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	153307,49	146613,14	-4,37%	68,84%	126,17%
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	69383,41	-30405,75	-143,82%	31,16%	-26,17%
Menos Gastos Operativos					
Gastos de Ventas	10987,79	23401,86	112,98%	4,93%	20,14%
Gastos Administrativos	72561,59	58465,48	-19,43%	32,58%	50,31%
Gastos Preoperacionales	0,00	0,00		0,00%	0,00%
Total Gastos Operativos	83549,38	81867,34	-2,01%	37,52%	70,45%
<b>Resultado Operacional</b>	-14165,97	-112273,09	692,55%	-6,36%	-96,61%
Menos Intereses	15715,80	26123,99	66,23%	7,06%	22,48%
Otros Ingresos	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%	0,00%
Inversión Carroll Leather Amortizable					
Resultado Del Ejercicio	-29881,77	-138397,08	363,15%	-13,42%	-119,09%

El estado de pérdidas y ganancias refleja una utilidad bruta negativa de menos 26,17% , la misma que fue ocasionada por que se tuvo que mantener al personal hasta terminar los contratos de trabajo, inclusive sin tener pedidos. Esto ocasiono que el resultado del ejercicio represente una pérdida del 13,42% de las

ANÁLISIS DE CAPITALIZACIÓN GENERAL					
	Enero - Dic 2007	Enero - Dic 2008	Análisis Horizontal	2007	2008
<b>Activos</b>					
Caja - Bancos	14232,63	500	-96,49%	2,92%	0,10%
Cuentas Por Cobrar	14575,57	19277,06	32,26%	2,99%	4,03%
Inventarios	258086,3	252276,4	-2,25%	52,96%	52,71%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>286894,50</b>	<b>272053,46</b>	<b>-5,17%</b>	<b>58,87%</b>	<b>56,84%</b>
Activos Fijos Brutos					
Terrenos	90720,00	90720,00	0,00%	18,62%	18,95%
Maquinaria y Edificio	185768	194525,99	4,71%	38,12%	40,64%
Muebles y Enseres	30878,24	28884,53	-6,46%	6,34%	6,04%
Total Activos Fijos Brutos	307366,24	314130,52	2,20%	63,07%	65,63%
Menos Depreciación Acumulada	147233,7	153566,63	4,30%	30,21%	32,09%
<b>Activos Fijos Netos</b>	<b>160132,54</b>	<b>160563,89</b>	<b>0,27%</b>	<b>32,86%</b>	<b>33,55%</b>
Activo Diferido				0,00%	0,00%
Otros Activos	40279,32	45993	14,19%	8,27%	9,61%
<b>Total Activos</b>	<b>487306,36</b>	<b>478610,35</b>	<b>-1,78%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Pasivo y Patrimonio</b>					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por Pagar	118320,2	212559,5	79,65%	24,28%	44,41%
Obligaciones Por Pagar	29128,02	21180,88	-27,28%	5,98%	4,43%
Obligaciones Bancarias	122000,00	189647,46	55,45%	25,04%	39,62%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>269448,22</b>	<b>423387,84</b>	<b>57,13%</b>	<b>55,29%</b>	<b>88,46%</b>
Deudas a Largo Plazo	73022,43	48783,89	-33,19%	14,98%	10,19%
Proveedores MP Consignada					
<b>Total de Pasivos</b>	<b>342470,65</b>	<b>472171,73</b>	<b>37,87%</b>	<b>70,28%</b>	<b>98,65%</b>
Patrimonio					
Reservas	99819,45	99819,45	0,00%	20,48%	20,86%

Capital Pagado	112204,00	112204,00	0,00%	23,03%	23,44%
Utilidades Retenidas	-37306	-67187,75	80,10%	-7,66%	-14,04%
Perdidas del Ejercicio	29881,77	138397,08			
<b>Total del Patrimonio</b>	<b>144835,68</b>	<b>6438,62</b>	<b>-95,55%</b>	<b>29,72%</b>	<b>1,35%</b>
<b>Total del Pasivo y Patrimonio</b>	<b>487306,33</b>	<b>478610,35</b>	<b>-1,78%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

El análisis comparativo del Balance General muestra una disminución del activo corriente en un 5,17%, dándose la mayor disminución en cuentas la cuenta de caja. Los activos fijos netos tuvieron un aumento del 0,27% por la adquisición de algunas maquinarias necesarias para la diversificación de la línea de producción.

El pasivo corriente tuvo un aumento de 57,13%. El pasivo a largo plazo disminuyó en un 33,19%. En total los pasivos aumentaron en un 37,87% dándose los mayores incrementos en los pasivos cuentas por pagar y obligaciones bancarias.

El patrimonio tuvo una disminución fuerte ocasionado por los resultados negativos de la operación del año.

PROYECCIONES A FUTURO

Debido a la difícil situación de los mercados principales de Cuertex esto es España y E.E.U.U.; es muy importante iniciar un proceso de adecuación del tamaño de la empresa para servir a los mercados pequeños, concentrarse en los nichos de mercado y cambiar la estructura financiera. Para esto necesitamos realizar una valuación de los activos de la compañía y proceder a adecuarnos al tamaño de acuerdo al mercado pequeño que es más estable. Luego cuando la crisis pase se podrá nuevamente iniciar un proceso de crecimiento en la producción

Agradecemos el apoyo de los socios

JUAN FERNANDO MAÍLO

PRESIDENTE

JUAN FERNANDO MAÍLO

GERENTE