

**INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DEL AÑO 2002 QUE PRESENTAN A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS EL PRESIDENTE Y EL GERENTE
GENERAL DE " CUEROTEX CONFECCIONES S.A."**

Señores Accionistas:

Ponemos a consideracion de la Junta General Ordinaria el Informe de Labores correspondiente al ejercicio economico del año 2002 en el cual se resumira los resultados economicos, la situacion financiera de la empresa, las actividades desarrolladas y las proyecciones ha futuro

**VENTAS
CUADRO # 1**

| | 2001 | % | 2002 | % | DIFERENCIA | DIFERENCIA % |
|----------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|---------------|
| VENTAS | 399619.94 | | 341846.90 | | -57773.04 | -14.46 |
| EXPORTACIONES | 399619.94 | 100.00% | 341846.90 | 100.00% | -57773.04 | -14.46 |
| TOTAL | 399619.94 | 100.00% | 341846.90 | 100.00% | -57773.04 | -14.46 |

Como podemos observar en los cuadros de ventas, tenemos una disminucion del 14.46 % en el total de las ventas registrada de la siguiente manera.

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS POR CLIENTES

EXPORTACIONES

| | 2001 | % | 2002 | % | PAIS | DIFERENCIA % |
|----------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|--------|---------------|
| MICHAEL TRENT | 289510.54 | 72.45% | 236831.55 | 69.28% | USA | -3.17 |
| VICPEL | 99625.25 | 24.93% | 60985.48 | 17.84% | ESPAÑA | -7.09 |
| TFG MARKETING | 0.00 | 0.00% | 36748.54 | 10.75% | USA | 100.00 |
| PATRICK | 519.50 | 0.13% | | 0.00% | USA | -100.00 |
| LEDEXPORT | 2157.94 | 0.54% | | 0.00% | VENEZ | -100.00 |
| CHILE-SRA BALETA | 7792.50 | 1.95% | 7281.33 | 2.13% | CHILE | 0.18 |
| ISABEL | 14.21 | 0.00% | | | USA | |
| TOTAL EXPORTACIONES | 399619.94 | 100.00% | 341846.90 | 100.00% | | -14.46 |

Las ventas hacia Estados Unidos representaron un 80.03 % de las exportaciones en el año 2002, frente a un 72.44% en el año 2001

El cliente con el mayor porcentaje de ventas sigue siendo Michael Trent de USA con un 69.28%, un 3.17% menos de participación en las ventas que el año anterior

Estado de Resultados

| | | 2001 | % | | 2002 | % | DIFERENCIA |
|---------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------|------------------|--------|------------|
| VENTAS | | 399619.94 | | | 341846.90 | | -14.46 |
| EXPORTACIONES | 399619.94 | | | 341846.90 | | | -14.46 |
| COSTO PRODUCCION | | 302127.47 | 75.60% | | 263182.15 | 76.99% | -12.89 |
| MATERIA PRIMA UTILIZADA | 103073.16 | 0.34 | | 53213.37 | 0.20 | | -48.37 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | 126959.74 | 0.42 | | 131796.60 | 0.50 | | 3.81 |
| GASTOS DE FABRICACION | 72094.57 | 0.24 | | 80551.55 | 0.31 | | 11.73 |
| PRODUCTOS EN PROCESO | 0.00 | 0.00 | | -2379.37 | -0.01 | | 0.00 |
| PRODUCTOS TERMINADOS | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | | 97492.47 | 24.40% | | 78664.75 | 23.01% | -19.31 |
| GASTOS DE VENTAS Y VENTAS | 72197.81 | 18.07% | | 63564.56 | 18.59% | | -11.96 |
| GASTOS PREOPERACIONALES | 1766.52 | 0.44% | | 0.00 | 0.00% | | -100.00 |
| GASTOS FINANCIEROS | 4170.53 | 1.04% | | 3424.02 | 1.00% | | -17.90 |
| OTROS INGRESOS | 0.00 | 0.00% | | 0.00 | 0.00% | | 0.00 |
| UTILIDAD DEL PERIODO | | 19357.61 | 4.84% | | 11676.17 | 3.42% | -39.68 |

6

La utilidad Bruta tuvo una disminucion porcentual del 1.39%, siendo un 23.01% en el 2002, frente a un 24.40% en el 2001 este porcentaje no tuvo una gran variacion a pesar de que los costos nacionales se incrementaron considerablemente por los efectos de la dolarizacion, gracias al incremento en productividad

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

| | 2001 | % | 2002 | % | DIFERENCIA % |
|----------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| ACTIVOS | | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTE | 165360.78 | | 182759.37 | | 2.91 |
| DISPONIBLE | 35156.71 | | 4961.21 | | 10.52 |
| EXIGIBLE | 87417.26 | | 100762.38 | | -85.89 |
| REALIZABLE | 42786.81 | | 77035.78 | | 15.27 |
| ACTIVO FIJO | 234198.38 | | 232657.65 | | 80.05 |
| ACTIVO DIFERIDO | 6690.84 | | 1145.82 | | -0.66 |
| OTROS ACTIVOS | 0.00 | | 1525.36 | | -82.87 |
| PASIVOS | 187438.94 | 46.14% | 187600.97 | 44.87% | 0.09 |
| PASIVOS CORRIENTE | 49942.45 | 12.29% | 52650.11 | 12.59% | 5.42 |
| PASIVOS LARGO PLAZO | 137496.49 | 33.85% | 134950.86 | 32.28% | -1.85 |
| PATRIMONIO | 218811.06 | 53.86% | 230487.23 | 55.13% | 5.34 |
| CAPITAL | 100000.00 | | 112204.00 | | 12.20 |
| RESERVA LEGAL | 877.43 | | 2234.31 | | 154.64 |
| AUMENTO DE CAPITAL | 0.00 | | 0.00 | | |
| RESERVA POR REVALORIZACION | 96475.85 | | 96475.85 | | 0.00 |
| UTILIDADES ACUMULADAS | 7896.90 | | 7896.90 | | 0.00 |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO | 13560.88 | | 11676.17 | | -13.90 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 406250.00 | | 418088.20 | | 2.91 |

Los activos totales tuvieron un crecimiento del 2.91%, siendo el rubro de mayor crecimiento el Activo Corriente Realizable, especialmente por el incremento de stocks de materias primas destinadas para el mercado Norte Americano.

El principal cliente de USA Michael Trent a demandado que se le financie un promedio de 45 días en Ventas mas los días que se necesita para aprovisionamiento de la materia prima.

El patrimonio total ha tenido un incremento del 5.34% lo que representa un 55.13% del total del activo

PROYECTOS A FUTURO

Cuerotex ha tenido que hacer frente a los ajustes de precios y costes ocasionados por la dolarización, y sin embargo para mantenerse con precios competitivos en el mercado internacional, no ha sido posible trasladar estos incrementos hacia el producto final, ocasionando la disminución en los márgenes utilidad. Para el presente año se espera que los ajustes de precios sean mínimos, pues la inflación proyectada es de un 9% a un 6% se estima que los ajustes fuertes ya están dados.

Durante gran parte del año 2002 se ha trabajado en el SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD ISO 9000, el cual debe concluirse para Mayo del presente año. Consientes de que en una economía dolarizada, nuestras fortalezas son la calidad, el cumplimiento y la productividad, se pretende con esta inversión mejorar y consolidar en Cuerotex un sistema administrativo y de Gestión de la Calidad Enfocado hacia la Satisfacción de los Clientes, el cual nos servirá de base para el cumplimiento de los Objetivos de la Calidad (Cuadro Adjunto) poniendo énfasis en el objetivo número uno el cual significa una ampliación en el número de clientes y una distribución con menor concentración por cliente en las ventas, trabajando en los mercados Europeo, Sudamericano y Ecuatoriano.

El nuevo convenio de Producción con la firma TFG Marketing para la fabricación de las prendas textiles está avanzando y podría concretarse para el presente año. Es posible que sea necesario formar una nueva Maquila, pero que en todo caso es necesario analizar que las condiciones de mercado, seguridad y confiabilidad sean las óptimas.

Finalmente agradecemos la confianza depositada por parte de los señores Accionistas.

ING. JUAN MALO JARAMILLO
PRESIDENTE

CUEROTEX

ING. JUAN FERNANDO MALO A.
GERENTE GENERAL