

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011 QUE PRESENTAN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EL PRESIDENTE Y EL GERENTE GENERAL DE "CUEROTEX CONFECCIONES S.A."

Señores Accionistas

Se pone a consideración de la Junta General Extraordinaria el Informe de labores correspondiente al ejercicio económico año 2011 en el cual se resume los resultados económicos, la situación financiera de la empresa, las actividades desarrolladas, la comparación con el desenvolvimiento de la empresa en el año, 2010 con respecto al año 2011 y las proyecciones a futuro.

VENTAS		2010	2011	VARIACION VENTAS EN USD. 2010 VS. 2011	VARIACION VENTAS EN % 2010 VS. 2011
VENTAS	9.946,73	212.093,34		202.146,61	2032,29%
Total	9.946,73	212.093,34		202.146,61	2032,29%

Las ventas globales de Cuerotex Confecciones tuvieron un fuerte incremento total del 2032,29% con respecto al año 2010 debido a que como puede observar en el cuadro siguiente, se pudo realizar nuevamente una exportación y también se empezó a maquilar para el mercado local

VENTAS	2010	2011	VARIACION VENTAS EN USD. 2010 VS. 2011	VARIACION VENTAS EN % 2010 VS. 2011
EXPORTACIONES	9946,73	68836,73	58.890,00	592,05%
VENTAS NACIONALES		143.256,31	143.256,31	100,00%
Total	9.946,73	212.093,04	202.146,31	2032,29%

El inicio de operaciones de maquila para clientes nacionales hizo que el volumen de facturación tenga un gran incremento comparado con el año anterior

Ciente	2010	Análisis Vertical 2010	2011	Análisis Vertical 2011	Variación Ventas U\$	Variación Ventas %
VICPEL	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	
CHILE. SRA BALETA	1.606,39	16,15%	0,00	0,00%	-1606,39	-100,00%
CARROLL LEATHER	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	
MICHAEL TREN	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	
BRUNO FERRINI	8.340,33	83,85%	68836,73	100,00%	60496,40	725,35%
Total	9.946,72	100,00%	68.836,73	100,00%	58.890,01	592,05%

La exportación que realizo Cuerotex fue para el cliente de Perú, con un incremento de 592,05% con respecto al año 2010, pero los clientes habituales de años anteriores no realizaron ninguna compra debido principalmente a que los efectos de las crisis económica, aun no superados

	2010	2011	Análisis Horizontal	2010	2011
Ventas	9.946,73	212.093,04	2032,29%	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	61.531,30	121.868,63	98,06%	618,61%	57,46%
Utilidad Bruta en Ventas	-51.584,57	90.224,41	-274,91%	-518,61%	42,54%
Menos Gastos Operativos					
Gastos de Ventas	12.016,68	9.538,91	-20,62%	120,81%	4,50%
Gastos Administrativos	78.457,91	66.843,03	-14,80%	788,78%	31,52%
Gastos Preoperacionales	0,00	0,00			
Total Gastos Operativos	90.474,59	76.381,94	-15,58%	909,59%	36,01%
Resultado Operacional	-142.059,16	13.842,47	-109,74%	-1428,20%	6,53%
Menos Intereses	17.210,02	10.718,22	-37,72%	173,02%	5,05%
Otros Ingresos	178.445,62				
Inversion Carroll Leather Amortizable					
Resultado Del Ejercicio	19.176,44	3.124,25	-83,71%	192,79%	1,47%

En el cuadro anterior ANALISIS COMPARATIVO DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, es importante notar que la utilidad bruta represento un 42,54% de las ventas y que el resultado operacional fue de un 6,53% de las ventas, que luego de aplicar los intereses resultado del ejercicio fue positivo, representando 1,47% de el total de ventas, mostrando una recuperacion y un resultado positivo al final d año

	Enero - dic 2010	Enero - dic 2011	Analisis Horizontal	2010	2011
Activos					
Caja - Bancos	6929,3	528,07	-92,38%	1,67%	0,11%
Cuentas Por Cobrar	20207,42	45097,45	123,17%	4,88%	9,74%
Inventarios	250415,37	280331,18	11,95%	60,46%	60,52%
Credito Tributario (IVA)		111807,2	100,00%		24,14%
Total Activos Corrientes	277552,09	437763,90	57,72%	67,02%	94,50%
Activos Fijos Brutos					
Terrenos	78000,00	0,00	-100,00%	18,83%	-100,00%
Maquinaria y Edificio	123460,42	117254,63	-5,03%	29,81%	25,31%
Muebles y Enseres y Eq. Computacion	13006,29	27675,31	112,78%	3,14%	5,97%
Total Activos Fijos Brutos	214466,71	144929,94	-32,42%	51,78%	31,29%
Menos Depreciacion Acumulada	127389,49	133593,78	4,87%	30,76%	28,84%
Activos Fijos Netos	87077,22	11336,16	-86,98%	21,03%	2,45%
Activo Diferido	3080,67		-100,00%	0,74%	-100,00%
Otros Activos	46446,86	14123,17	-69,59%	11,21%	3,05%
Total Activos	414156,84	463223,23	11,85%	100,00%	100,00%
Pasivo y Patrimonio					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por Pagar	13427,29	10855,45	-19,15%	5,36%	3,65%
Obligaciones Por Pagar	170091,25	196590,95	15,58%	67,95%	66,11%
Obligaciones Bancarias	18000,00	2806,04	-84,41%	7,19%	0,94%
Total Pasivo Corriente	201518,54	210252,44	4,33%	80,51%	70,70%
Pasivo Diferido				0,00%	
Deudas a Largo Plazo	48783,89	87124,72	78,59%	19,49%	29,30%
Proveedores MP Consignada					
Total de Pasivos	250302,43	297377,16	18,81%	100,00%	100,00%
Patrimonio					
Reservas	96475,85	101032,69	4,72%	58,88%	60,92%

Reservas por Valuacion					
Capital Pagado	112204.00	112204.00	0,00%	68,48%	67,66%
Utilidades Retenidas	33356.54	28799,7	-13,66%	20,36%	17,37%
Perdidas Ejercicios Anteriores	78181,98	78181,96	0,00%	47,71%	47,14%
Utilidad del Ejercicio		1991,64	100,00%		1,20%
Total del Patrimonio	163854.41	165846.07	1,22%	100,00%	100,00%
Total del Pasivo y Patrimonio	414156.84	463223.23	11,85%	100,00%	100,00%

Analizando el Balance General podemos notar que el total del activo aumento en 11,85% dandose el principal incremento en el activo corrie por el rubro credito tributario IVA. Los activos fijos netos disminuyeron un 86,98% por la venta del terreno de la compañía.

En cuanto a los pasivos estos aumentaron un 18,81%, principalmente en la cuenta deudas a largo plazo con un incremento del 78,59% y importante reduccion de los pasivos bancarios en 84,41%. El patrimonio tuvo un incremento del 1,22% referente al año 2010

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES A FUTURO

Cumpliendo con el programa de reestructuración, de la empresa, como se pudo observar en la información presentada, se realizaron grandes esfuerzos para reducir gran parte del costo financiero, de los gastos administrativos y de ventas, para ajustar al volumen de ventas, considerando que la demanda de los clientes tradicionales del exterior va ha estar muy difícil por la crisis de sus economías y esta se agrava por el incremento de los costos para manufacturar en el país. El mercado latinoamericano, con sus economías en crecimiento, como es el caso de Perú, puede representar un mercado importante, sin embargo es difícil mantener una buena periodicidad de compras de estos clientes ya que se tiene que invertir en el desarrollo de estos. Consideramos muy importante afianzar el mercado nacional mediante la producción tipo maquila para otras empresas dentro del Ecuador. Y la producción de otros artículos a más de las chaquetas como son bolsos y carteras, las cuales pueden tener una buena oportunidad de crecimiento. Agradecemos la confianza y el apoyo de los socios

ING. JUAN MALO

PRESIDENTE


