

Guayaquil, Marzo 22 del 2000

Señores  
**ACCIONISTAS**

Me es de mucho agrado dirigirme a ustedes por la presente memoria para hacer relación a las actividades principales de CASTEL S.A. durante el ejercicio económico de 1999.

Antecedentes:

En lo político: El País atravesó una grave crisis debido a las indecisiones por parte del Gobierno, salieron ministros, no había política económica, el Banco Central no tenía directorio, había disputas y desacuerdos en el Congreso; en general, no había consenso entre los poderes del estado y esto estaba causando una debacle en el País.

En lo económico: De lo anteriormente mencionado y a ciertas medidas tomadas por el gobierno se agravó la situación del País en lo económico. Por Ej.:

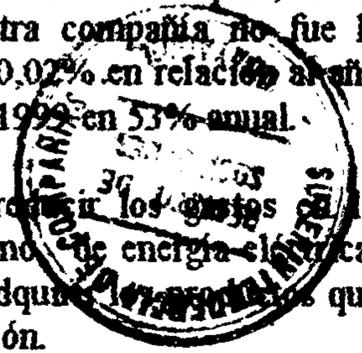
- a.) El gobierno decretó el congelamiento de dinero en las cuentas corrientes, de ahorro, inversiones, etc. Cerraron algunos bancos, se cerraron las líneas de crédito locales y del exterior.
- b.) El tipo cambiario a fines de Diciembre de 1998 era de S/. 6.740,00 cada dólar mientras que a fines de Diciembre de 1999 el cambio era de S/.20.000,00 cada dólar.
- c.) Se subieron considerablemente las tarifas de los consumos básicos, como luz, teléfono, gas, los derivados del petróleo, como gasolina, diesel, todo esto encareció los productos de primera necesidad y en general todo.

En lo social: Debido a la difícil situación reinante, el descontento era general. Se levantaron los indígenas y campesinos en las ciudades y carreteras. Hubieron revueltas y manifestaciones.

Estimados accionistas debido a lo antes mencionado se perdió el poder adquisitivo en el país, nadie vendía ni compraba nada. Esto afectó a todo el aparato productivo y nuestra compañía no fue la excepción; por ejemplo, el porcentaje de incremento en ventas en 1999 fue del 20,07% en relación al año 1998; sin embargo, el INEC publicó el índice de inflación al 31 de Diciembre de 1999 en 53% anual.

Como medidas compensatorias a la caída de nuestras ventas, era necesario reducir los costos en lo posible. Se tomaron acciones como por ejemplo: controlar el consumo de teléfono, de energía eléctrica, y las horas extras del personal, etc. Se optimizaron las compras por medio de adquirir los productos que más se vendían y se bajaron los precios de muchos productos que no tenían rotación.

Además se tomaron medidas rígidas con la finalidad de bajar el monto de las operaciones de cartera con la Banca, ya que los intereses eran elevados y el diferencial cambiario también. A pesar de estas medidas



los costos y gastos de la compañía subieron en 1999 en 20,34% a los gastos de 1998. Debido a esto no se pudo mejorar el rendimiento final del ejercicio económico.

Como pueden notar ha sido un año difícil para mantener un ritmo de actividades normales; sin embargo, tuvimos una utilidad de S/. 1'923.177 después de la participación de empleados y el impuesto a la renta de mayo a diciembre de 1999.

Señores Accionistas, he llegado al termino con relación a mi memoria que presento a ustedes cualquier tema adicional que interese sobre nuestra compañía estando a su disposición.

DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS

  
MILTON E. ZURRIAGA CAMPOVERDE  
GERENTE GENERAL



11-9-2000