

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE ELECTROLEG S.A.**

En cumplimiento a los Estatutos de la Cia. ELECTROLEG S.A., me permito poner a vuestra consideración el informe sobre mi gestión, en calidad de Gerente General, correspondiente al ejercicio fiscal que terminó el 31 de diciembre del 2007.

Durante mi gestión se ha continuado con la filosofía de servicio al cliente, brindándole una extensa gama de productos, así como inventarios actualizados y precios competitivos. Para lo cual contamos con una excelente infraestructura y logística en Guayaquil con dos establecimientos y en Quito con uno.

INFORMACIÓN FINANCIERA:

La información financiera de la empresa, tiene relación directa, entre la gestión administrativa y los resultados obtenidos.

a) BALANCE GENERAL

Las principales variaciones de las cuentas del Estado de Situación Financiera de la Cia., al 31 de diciembre del 2007, son las siguientes:

• **CUENTAS DE ACTIVO**

El activo total de ELECTROLEG, al 31 de diciembre del 2007, asciende a US\$6.889.376,52, cifra superior en el 33,58% a la registrada a diciembre del 2006, que alcanzó los US\$4.576.222. El incremento obedeció fundamentalmente al comportamiento que tuvieron las cuentas por cobrar, especialmente la de clientes, así como a los inventarios de mercaderías.

• **CUENTAS DE PASIVO**

Debido al incremento notable de las ventas, superior al 17% respecto al año 2006, la empresa tuvo necesidad de contraer obligaciones a corto plazo a través de un sistema financiero, así como ampliar los vencimientos de créditos de nuestros proveedores internos y externos; a fin de financiar nuestras actividades y reforzar nuestro flujo de caja.

• **PATRIMONIO**

A diciembre del 2007 el patrimonio de la Cia., se ha incrementado a \$2.172.132, superior en el 27.59%, respecto al registrado en el 2006, debido al aumento de la cuenta Resultados de Ejercicios anteriores, por efecto de la acumulación de dividendos a los accionistas.



P

b) ESTADO DE RESULTADOS

A continuación procederé a analizar los resultados de la compañía, en el período concluido el 31 de diciembre del 2007, comparándolo con el año inmediato anterior:

	2007	%	2006	%
Ventas	14.554.996	100.00	11,994,334	100,00
Costo de Ventas	(11.961.631)	(82.18)	(9,779,730)	(81.54)
Utilidad Bruta	2.593.365	17.82	2,214,604	18.46
Gtos. Operac.	(1.653.192)	(11.23)	(1,692,804)	(14.11)
Otros Egresos	-		(3,742)	(0.03)
Utilidad del Ej.	940.173	6.46	518,057	4.32

	2007	2006	DIFERENCIAS	%
Ventas	14.554.996	11,994,334	2.560.662	17.59
Costo de Ventas	(11.961.631)	(9,779,730)	2.181.901	18.24
Utilidad Bruta	2.593.365	2,214,604	378.761	14.61
Gtos. Operac.	(1.653.192)	(1,692,804)	(39.612)	(2.40)
Otros Egresos	-	(3,742)	(3.742)	-
Utilidad del Ej.	940.173	518,057	422.116	44.90

Como se demuestra en los cuadros anteriores, las ventas se incrementaron en el orden del 17% respecto al año 2006; situación que se produce, como se dijo anteriormente, a que nuestra compañía cuenta con tres locales para el expendio de nuestros productos, así como al arduo trabajo de nuestra fuerza de ventas tanto en la matriz y sucursales de Guayaquil y Quito.

Es importante destacar que nuestros costos y gastos se han mantenido sustentablemente, respecto al año anterior porcentajes razonables, respecto al incremento de las ventas.

En el año 2008, seguiremos manteniendo las estrategias administrativas que han dado éxito a nuestra gestión, fundamentalmente las siguientes:

- Fortalecimiento financiero de la empresa
- Incrementar la cartera de nuevos clientes
- Ampliar nuestra gama de productos y servicios
- En lo posible implementar planes estratégicos con empresas afines

Una vez más, gracias al personal de la Compañía por su entrega, colaboración y dedicación a nuestra gestión, así como a los accionistas por su confianza y respaldo.

Los libros contables y más documentos relacionados se encuentran a la disposición de los señores accionistas para su análisis.

Atentamente,

BLANCA MONROY DE GALLINO
GERENTE GENERAL

