

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE ELECTROLEG S.A.

Cúpleme poner a vuestra consideración el informe sobre mi gestión, en calidad de Gerente General de Electroleg S.A., correspondiente al ejercicio fiscal que terminó el 31 de diciembre del 2006.

Durante mi gestión se ha continuado con la filosofía de servicio al cliente, brindándole una extensa gama de productos, así como inventarios actualizados y precios competitivos.

El año 2006 se caracterizó por ser un período político que de una u otra manera afectó la recuperación de la cartera de clientes, originando inconvenientes de liquidez, forzándonos a acudir al sistema financiero en busca de recursos.

INFORMACIÓN FINANCIERA:

La información financiera de la empresa, tiene relación directa, entre la gestión administrativa y los resultados obtenidos.

a) BALANCE GENERAL

Las principales variaciones de las cuentas del Estado de Situación Financiera de la Cia., al 31 de diciembre del 2006, son las siguientes:

• CUENTAS DE ACTIVO

El activo total de ELECTROLEG, al 31 de diciembre del 2006 fue de US\$ 4.576.222, cifra superior en el 46,29% a la registrada a diciembre del 2005, que alcanzó los US\$ 3.128.279. El incremento obedeció fundamentalmente al comportamiento que tuvieron las cuentas por cobrar, especialmente la de clientes.

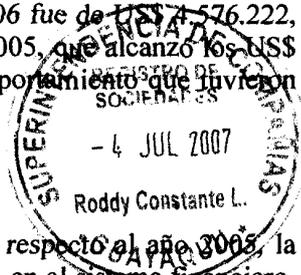
• CUENTAS DE PASIVO

Debido al incremento notable de las ventas, superior al 45% respecto al año 2005, la empresa tuvo necesidad de contraer obligaciones a corto plazo en el sistema financiero, así como ampliar los vencimientos de créditos de nuestros proveedores internos y externos; a fin de financiar nuestras actividades y reforzar nuestro flujo de caja.

Según nuestro Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2006, el pasivo corriente se incrementó en US\$ 1.118.618 esto es, en el 59.35%, respecto al año 2005.

• PATRIMONIO

A diciembre del 2006 el patrimonio de la Cia., fue de US\$ 1,572.772, superior en el 26.48%, respecto al registrado en el 2005, debido al aumento de la cuenta Resultados de Ejercicios anteriores, por efecto de la acumulación de dividendos a los accionistas.



A handwritten signature or set of initials in dark ink, located to the left of the final paragraph of text.

## b) ESTADO DE RESULTADOS

A continuación procederé a analizar los resultados de la compañía, en el período concluido el 31 de diciembre del 2006, comparándolo con el año inmediato anterior:

	2006	%	2005	%
Ventas	11,994,334	100,00	8,230,930	100,00
Costo de Ventas	(9,779,730)	81.54	(6,690,444)	(81,28)
Utilidad Bruta	2,214,604	18.46	1,540,486	18,72
Gtos. Operac.	(1,692,804)	14.11	(1,185,489)	(14,40)
Otros Egresos	(3,742)	0.03	(337)	0.004
Utilidad del Ej.	518,057	4.32	354,660	4,31

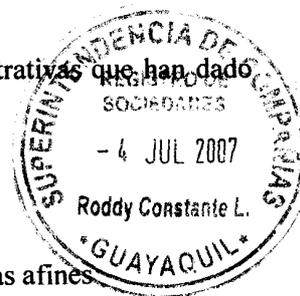
	2006	2005	DIFERENCIAS	%
Ventas	11,994,334	8,230,930	3,763,404	45.72
Costo de Ventas	(9,779,730)	(6,690,444)	3,089,286	46.17
Utilidad Bruta	2,214,604	1,540,486	674,118	43.76
Gtos. Operac.	(1,692,804)	(1,185,489)	507,315	42.79
Otros Egresos	(3,742)	(337)	3,405	1,010.39
Utilidad del Ej.	518,057	354,660	163,397	46.07

Como se demuestra en los cuadros anteriores, las ventas se incrementaron en el orden del 45.72% respecto al año 2005; esto debido fundamentalmente a que nuestra compañía cuenta con tres locales para el expendio de nuestros productos, así como al arduo trabajo de nuestra fuerza de ventas tanto en la matriz y sucursales de Guayaquil y Quito.

Es importante destacar que nuestros costos y gastos se han mantenido sustentablemente, respecto al año anterior de referencia en el promedio del 44.48%, porcentaje razonable al incremento de la ventas.

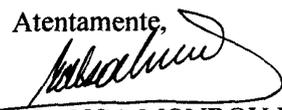
En el año 2007 seguiremos manteniendo las estrategias administrativas que han dado éxito a nuestra gestión, fundamentalmente las siguientes:

- Fortalecimiento financiero de la empresa
- Incrementar la cartera de nuevos clientes
- Ampliar nuestra gama de productos y servicios
- En lo posible implementar planes estratégicos con empresas afines



Una vez más, gracias al personal de la Compañía por su entrega, colaboración y dedicación a nuestra gestión, así como a los accionistas, por su confianza y respaldo.

Los libros contables y más documentos relacionados, se encuentran a la disposición de los señores accionistas para su análisis.

Atentamente,  
  
BLANCA MONROY DE GALLINO  
GERENTE GENERAL