

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE ELECTROLEG S.A.**

En mi calidad de Gerente General de ELECTROLEG S.A., me permito poner a vuestra disposición el informe de mi gestión, durante el ejercicio económico del 2005.

Se destaca en este período la inauguración de una nueva sucursal en Guayaquil, ubicada en un lugar estratégico, consecuente con la política de expansión de nuestra empresa. Constituyéndose en el segundo local que se ha creado por esta administración; siempre con el ánimo de servir a nuestros clientes.

Esta situación ha obligado a tomar algunas decisiones económicas-financieras, considerando que la economía ecuatoriana, en el año 2005, enfrentó un retroceso, caracterizado fundamentalmente por un proceso de desaceleración; incremento del índice inflacionario y el desempleo.

Del análisis realizado a los resultados de la empresa, por el período terminado el 31 de diciembre del 2005, se destaca lo siguiente:

	2005	TENDENCIA DE 2004	%	2003	%
Ventas	8,230,930	6,737,013	100,00	6,008,501	100,00
Costo de Ventas	(6,690,444)	(5,428,627)	(81,32)	(4,567,858)	(76,02)
Utilidad Bruta	1,540,486	1,258,386	18,72	1,440,643	23,98
Gastos Operac.	(1,185,489)	(1,034,320)	(15,35)	(1,260,443)	(20,98)
Otros Ingresos	(337)	38,743	0,58	(34,00)	
Utilidad del Ejerc.	354,660	262,809	4,31	180,166	3,00

Las ventas se han incrementado en el 22,17%, respecto al 2004, debiendo notarse que éste año respecto al 2003, el incremento fue del 12,12%.

A pesar del importante incremento de las ventas, el costo de ventas del 2005, fue menor al del año inmediato anterior, lo que significa la preocupación de la administración en conseguir adecuados precios para las compras.

Porcentualmente los gastos operacionales se han reducido en el orden del 0,95%, medidos entre los años 2005 y 2004, lo que evidencia la eficiencia y economía en el manejo de estos recursos.

La utilidad del ejercicio del año 2005, representa el 4,31% del total de los ingresos, superior en 0,41%, respecto al año 2004, lo que me permite afirmar que el 2005, fue un año de buenos resultados.

Las estrategias administrativas para el próximo año se pueden resumir en las siguientes expectativas:

- Elevar la rentabilidad, mediante el crecimiento económico de la empresa.
- Incrementar la cartera de clientes.
- Diversificar la cartera de productos y servicios.
- Fortalecimiento financiero de la empresa.

Gracias a todo el personal de Electroleg S.A., por su colaboración y dedicación a la gestión administrativa y financiera, de igual manera a los accionistas, por su respaldo y confianza a mi gestión.

Dejo constancia que los libros contables y más documentos relacionados, están a la disposición de los señores accionistas para su verificación.

Atentamente,



BLANCA MONROY DE GALLINO
GERENTE GENERAL

