



PONTE SELVA
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL **DE INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y Ley de Compañías, pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión realizada en el ejercicio 2008.

El informe contiene un análisis de los elementos políticos y económicos más relevantes que conforman el escenario en el cual la empresa ha desarrollado sus actividades.

SITUACIÓN POLÍTICA

El año 2008, siendo el segundo año de gobierno del Econ. Rafael Correa, se caracterizó por la consolidación de varias políticas de carácter económico y social cumpliendo con varias de las propuestas de su campaña electora. Sin lugar a dudas la más importante es la victoria obtenida en la aprobación de la nueva constitución preparada en la Asamblea Nacional Constituyente logrando cambios profundos tan esperados por el pueblo ecuatoriano. Entre estos el más importante fue la eliminación de la Tercerización Laboral que venía siendo explotada por el mismo Gobierno y empresas privadas tergiversando su esencia misma de masificación del trabajo por horas.

En este año nuestra empresa se vio beneficiada por el arranque del Proyecto Hilando el Desarrollo que nos dio un fuerte crecimiento en ventas. Así mismo, el mantenimiento de las políticas de liberación de aranceles a Activos Fijos y Materias Primas.

SITUACIÓN ECONÓMICA

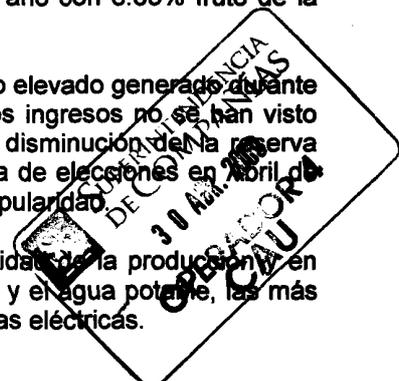
La situación económica del país se vio beneficiada por la subida del precio del petróleo a \$140 por barril, valor nunca antes registrado y que permitió la entrada de ingentes recursos a las arcas del Gobierno. Contrario a esto, a final del año se vio una drástica reducción del precio del crudo a valores que llegaron a los \$28 por barril. Este boom petrolero no fue bien aprovechado por las constantes pérdidas de producción reportadas por Petroecuador.

Hacia finales del año se dio una estrepitosa caída de las bolsas internacionales producida por la caída del mercado inmobiliario de los EEUU y que ha dado inicio a una crisis mundial que, a pesar de la gran inyección de capitales de las grandes potencias, ha mermado la demanda mundial de productos y servicios. Hacia finales del 2008, en el Ecuador todavía no se sentía el efecto de esta crisis, pero está estimado que se asentará a finales del tercer trimestre como efectivamente se siente en la reducción de ventas al momento de escribir este informe.

La inflación por su parte, según fuentes del Banco Central del Ecuador, tuvo un comportamiento muy irregular durante el año ya que en enero se manejaba un promedio anualizado de 2% aproximadamente y al 31 de agosto llegó a los 10 puntos, cerrando el año con 8.83% fruto de la misma crisis mundial y la reducción de demanda del mercado local

A nivel presupuestario, los egresos fiscales mantuvieron el ritmo de gasto elevado generado durante el período de altos precios del petróleo, y ahora con la reducción de los ingresos no se han visto reducidos en la misma medida. Dando esto como resultado la rápida disminución de la reserva monetaria del estado. Este gasto se ve también afectado por la llegada de elecciones en Abril de 2009 que se considera el gobierno mantendrá el gasto para no perder popularidad.

Por otro lado, elementos estructurales siguen afectando a la competitividad de la producción, en especial de la industria afectada por el alto costo de la energía eléctrica y el agua potable, las más costosas de la región, a pesar de la eliminación del FERUM de las planillas eléctricas.





PONTE SELVA
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

Por su parte el sector bancario y financiero a pesar de encontrarse muy líquido, se encuentra a finales de año cerrando los créditos por los efectos de la crisis y rápido crecimiento del riesgo país por el no pago de la deuda externa, declarada como ilegítima por el Gobierno del Econ. Correa. Nosotros hemos encontrado respiro en el aumento de ventas producido por el proyecto Hilando el Desarrollo que nos dio un flujo de caja importante.

EI SECTOR TEXTIL

Consideramos que el sector textil se vio ampliamente beneficiado por la ejecución del proyecto Hilando el Desarrollo el cual generó un rápido crecimiento de las ventas de las empresas que creímos en el mismo y nos preparamos arriesgando capitales en la elaboración de los productos luego demandados. Aparte del proyecto, se noto un crecimiento en las ventas producido por la ingente entrada de capitales por efecto del gasto público y la bonanza económica producida por el precio del petróleo.

En lo contrario, hacia el final del año nos vimos afectados por una rápida reducción de la demanda y nos vimos obligados a reducir los horarios de trabajo para evitar un incremento de los inventarios. Así mismo, hacia finales de año e inicios del 2009 nos hemos visto en la necesidad de reducir nuestros precios en 15% para poder mantener la demanda de los mismos y ajustar a la competencia en esta disputa por el mercado local.

Internacionalmente, nuestros clientes se han visto afectados de igual manera por la crisis y aunque las exportaciones totales fueron mayores que el año pasado, hacia final del año redujeron sus pedidos y se retrazaron mucho en los pagos, pero que al momento ya se encuentran al día.

LA EMPRESA

El año 2008 ha quedado marcado como el mejor año de la historia de nuestra empresa habiendo obtenido un crecimiento del 36% sobre las ventas del año anterior. Las actividades de la empresa en el mercado local e internacional se desarrollaron intensamente, atendiendo a nuestros clientes con productos de calidad, variedad y de mejor precio y con el firme propósito de cumplir con el nivel de ventas presupuestado.

En abril de este año empezaron a trabajar las hilas compradas nuevas de la firma Rieter, con préstamo de la Corporación Financiera Nacional, y que en total nos dieron un crecimiento del 50% de la producción de hilo habiendo llegado a producir 176,000 kilos en un mes. Para nuestro beneficio, estas inversiones se produjeron en tiempos de incertidumbre política que frenaron a los otros participantes del mercado y que arrancaron justo cuando hubo un rápido crecimiento de la demanda habiendo llegado a aprovechar la misma. La excelente calidad del hilo producido generó una mejora de los procesos internos en gran medida en eficiencia y calidad final de los productos.

Las exportaciones principalmente se dieron con Colombia con telas, pero también exportamos hilo a Venezuela, aunque únicamente en una ocasión dada por la dificultad del cliente de obtener los fondos del CADIVI para la compra de un segundo contenedor. Esperamos arrancar nuevamente en el 2009 con este cliente y aumentar sus pedidos.

Hacia finales del 2008, adquirimos una estampadora Stork a la empresa La Internacional con la que hemos iniciado el proceso de instalación de nuestra tintorería que nos permitirá reducir nuestros crecientes costos que mensualmente tenemos con siete tintorerías que trabajan para nosotros casi exclusivamente. Para poder instalar esta máquina hemos ampliado el edificio ubicado en la denominada Planta Cuatro (P4) utilizando fondos propios y algo de financiamiento local. La inversión final para el arranque del proyecto esta alrededor de medio millón de dólares y se espera arranque en el mes de mayo de 2009.

Además de esta importante compra, hemos mantenido un constate incremento de maquinaria y equipos necesarios en toda la empresa y especialmente en la fabrica de Piolas. En la hilatura se compró un equipo para producir hilo flameado (con motas) que permitirá entrar en un mercado especial de telas que actualmente esta abandonado en el país con grandes perspectivas de crecimiento. Hacia el final del año se entrego adelantos para compra de un nuevo estiraje para la Hilatura que nos ayudará a mejorar la eficiencia de las hilas nuevas y para la compra de un grupo de



PONTE SELVA

INDUSTRIA PIOLERA S.A.

8 a 10 telares nuevos de alta producción que nos permitirá elaborar productos nuevos para aprovechar mejor la estampadora y entrar en productos que actualmente son importados y nadie los produce localmente como es la tela de 250 cm. de ancho.

Durante el año 2008, se concretó la compra del 30% del paquete accionario de la empresa CINTAS TEXTILES S.A. puesto a la venta por el Sr. Helmut Wellisch dando a PONTE SELVA el 65% de total de las acciones. Durante el año se ha aprovechado esta situación para poder crecer más en el mercado local con promociones que anteriormente no se podían realizar. Hemos consolidado los varios mercados industriales de consumo de los productos especialmente fabricados por PONTE SELVA y a su vez consolidamos un acuerdo de distribución de cabos de la empresa CITERA, accionista con el 35%, que permitirá mantener una provisión estable de estos productos que no ocurría anteriormente.

Con relación a las finanzas y el resultado económico obtenido por la empresa durante el ejercicio 2007, y su variación en relación con el año precedente fue como sigue:

	En miles de dólares		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>Variac.</u>
Activo Total	5,813	3,981	46.02%
Activo Corriente	3,395	2,893	17.35%
Capital de Trabajo	515	1,745	-70.49%
Patrimonio	1,455	1,346	8.10%
Ventas	6,910	5,123	34.88%
Resultado del ejercicio	121	129	-6.06%
Ventas (en miles de Kg)	1,609	1,293	24.44%
Número de empleados	166	170	-2.35%

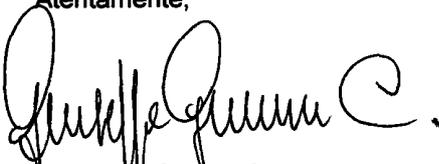
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

	En US dólares
	<u>2008</u>
Utilidad Contable	121,548
Participación a los trabajadores	18,232
Impuesto a la Renta	27,030
Utilidad Neta	<u>76,285</u>

La Gerencia sugiere que una vez se realice la apropiación del 10% que por Ley debe transferirse a Reserva Legal, se distribuya un valor de \$15,257.01 como dividendo y el remanente se destine al incremento de las reservas acumuladas.

La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los proveedores y clientes, así como a los obreros y empleados, que por su responsabilidad y esfuerzo, han permitido obtener mejores resultados.

Atentamente,


Giuseppe Guerini C.
GERENTE GENERAL

