

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y Ley de Compañías, pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión realizada en el ejercicio 2006.

El informe contiene un análisis de los elementos políticos y económicos más relevantes que conforman el escenario en el cual la empresa ha desarrollado sus actividades.

SITUACIÓN POLÍTICA

El año 2006, se caracterizó por ser un año eminentemente electoral; el gobierno del Presidente Alfredo Palacio no pudo hacer efectivo el cambio político y económico ofrecido en su posesión; situación que fue resaltada por varios candidatos a la presidencia de la república como estrategia de campaña.

Como resultado de la contienda electoral, el país escogió, con una mayoría no experimentada en eventos electorales anteriores, al Econ. Rafael Correa Delgado como Presidente de la República para el período 2007 a 2011. El nuevo mandatario llega al poder auspiciado por un movimiento relativamente joven y nuevo, lejano a los tradicionales partidos políticos y con una propuesta de tendencia socialista al estilo del presidente Chávez de Venezuela.

El país entrega al nuevo gobernante un mandato, con la esperanza de un cambio en la forma de ejercicio del poder y la concreción de las ofertas y propuestas de campaña del Econ. Correa.

SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía ecuatoriana creció el año 2006 a un ritmo del 4.3%, según cifras oficiales. El PIB se aproxima a 40.000 millones de dólares y el PIB per cápita a 2943 dólares. Las variables económicas son positivas al cierre del año, no obstante la desaceleración experimentada en el último trimestre, originada principalmente en la incertidumbre sobre la definición de la lid electoral.

Las exportaciones petroleras superaron los 8.000 millones de dólares mientras las no petroleras han crecido a un ritmo alrededor del 11% en el 2006, favorecidas por la reducción de la inflación en el Ecuador (2.9% anual) y al debilitamiento del dólar frente a un conjunto de monedas liderada por el Euro.

A nivel presupuestario, los ingresos fiscales demuestran un crecimiento sostenido sin embargo fue compensado fácil y rápidamente con el gasto público que tiene un ritmo de crecimiento considerablemente alto.

Por otro lado, elementos estructurales siguen afectando a la competitividad de la producción y en especial de la industria afectada por el alto costo de la energía eléctrica y el agua potable, las más costosas de la región. El mercado interno registra un incremento en la capacidad de compra en los niveles más bajos de la población, originados a partir de la dolarización, continuando la tendencia en el 2006.

Por su parte el sector bancario y financiero se encuentra sólido, estable y líquido, dado el nivel de depósitos de los bancos en el exterior que garantizan los fondos de los depositantes, lo cual repercute positivamente en el nivel de confianza en la economía, en la política y en el optimismo ciudadano, tanto en su situación personal así como en la esperanza con respecto al nuevo gobierno.

EI SECTOR TEXTIL

Dos hechos importantes marcaron el paso de los textiles ecuatorianos en el año 2006: la incertidumbre de la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y la terminación del ATPDEA el 31 de diciembre del 2006, con pocas probabilidades de éxito en la renovación.

Durante el año 2006 las exportaciones de productos textiles en dólares (FOB) disminuyeron un 9,96% respecto del año 2005, mientras que las importaciones en dólares (FOB) crecieron un 6,31% respecto del mismo período. Las cifras registradas por el Banco Central del Ecuador indican que en el 2006 se exportaron 75'852.598 dólares y se importaron 373'101.126 dólares, arrojando un déficit de balanza comercial de 297'248.528 dólares.

LA EMPRESA

Las actividades de la empresa en el mercado local e internacional se desarrollaron intensamente, atendiendo a nuestros clientes con productos de calidad, variedad y de mejor precio y con el firme propósito de cumplir con el nivel de ventas presupuestado.

El incremento en la capacidad instalada realizada en tejeduría, permitió mejorar el nivel promedio de ventas mensuales e incrementar el volumen de ventas de tela plana, las cuales se han ingresado al mercado local y a través de comerciantes de la zona fronteriza norte al mercado colombiano. El volumen de ventas pudo haber sido mayor de haber contado con servicios de tintorería y estampado para nuestro bramante, en el primer semestre del año. Esta situación plantea el reto de tomar decisiones para completar el círculo en la producción de telas acabadas, lo cual permitiría un mejor control e independencia en estos procesos.

La venta de telas al mercado colombiano en forma directa e indirecta, permitió compensar la disminución en la venta de piolas al mercado norteamericano, el cual se redujo al 50% en número de contenedores con respecto al año anterior, lo cual hace prever que la competencia asiática, especialmente del producto chino, hace tambalear el contacto comercial con los Estados Unidos.

Durante el año 2006 se ha cumplido el compromiso de pago del precio pactado por el 35% del paquete accionario de Cintas Textiles S.A., lo cual como lo habíamos previsto, ha significado un gran esfuerzo económico en el flujo de efectivo de la empresa, el cual terminará de cancelarse en el presente año con menor esfuerzo. Adicionalmente, al cierre del período 2006 se ha acumulado un aporte de aproximadamente 30 mil dólares en el grupo asociativo ASOTEXTIL, aporte que se formalizará como inversión de Ponte Selva S.A. en el presente año; esta alianza estratégica nos ha permitido obtener menores costos en servicios de secado y perchado, así como la oportunidad de participar en ferias internacionales con un menor costo para la empresa.

La preparación y capacitación para obtener la Certificación ISO 9001:2000, se ha concluido, se encuentra en manos del Comité de Calidad el proceso de aprobación de los procedimientos y manuales, así como la definición de la fecha para realizar la auditoría de certificación, previa la selección y negociación con la entidad certificadora.

Con relación a las finanzas y el resultado económico obtenido por la empresa durante el ejercicio 2006, y su variación en relación con el año precedente fue como sigue:

	En miles de dólares		%
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>Variac.</u>
Activo Total	2,808	2,559	9.75%
Activo Corriente	1,842	1,571	17.29%
Capital de Trabajo	987	407	142.70%
Patrimonio	1,204	1,109	8.58%
Ventas	4,328	3,972	8.96%
Resultado del ejercicio	108	74	45.68%
Ventas (en miles de Kg)	1,171	1,022	14.58%
Número de empleados	142	130	9.23%

El valor patrimonial correspondiente a las acciones de Ponte Selva es de \$3.01 al cierre del año 2006 por cada acción de \$1,00 frente a \$2.77 del año precedente.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

	En US dólares
	<u>2006</u>
Utilidad Contable	164,538
Participación a los trabajadores	24,681
Impuesto a la Renta	37,410
Utilidad Neta	<u>102,447</u>

La Gerencia sugiere que una vez se realice la apropiación del 10% que por Ley debe transferirse a Reserva Legal, se distribuya un valor similar, es decir \$10.245 como dividendo y el remanente se destine al incremento de las reservas acumuladas.

Como proyectos importantes para el 2007 está el incremento de la capacidad de producción en hilatura, para lo cual se requiere el financiamiento a través de la Corporación Financiera Nacional, con quienes ya se ha adelantado con la calificación del proyecto. La incorporación de nueva maquinaria permitiría mejorar nuestros estándares de producción tanto en hilos como en telas y entregar a los clientes un producto de calidad y en el volumen demandado por el mercado.

El proyecto de certificación de calidad es prioritario para la empresa, por lo que se requiere terminar exitosamente el proceso para beneficio nuestro y de nuestros clientes y como una condición para mantener la empresa sana, activa y vigente en el mercado cada vez más competitivo.

La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los proveedores y clientes, así como a los obreros y empleados, que por su responsabilidad y esfuerzo, han permitido obtener mejores resultados.

Atentamente,

 Giuseppe Guerini C.
 GERENTE GENERAL

Quito, 31 de marzo del 2007