

INFORME DE GERENCIA GENERAL

EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Señores Accionistas

En mi calidad de Gerente General y, en el marco establecido en los estatutos y la Ley de compañías, someto a su consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2019.

Considero importante hacer una referencia al entorno económico del Ecuador, y puntualizar la gestión de **INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A** en el período que nos ocupa:

ENTORNO ECONOMICO

Ecuador inició el 2019 en medio de la incertidumbre por la reacción ciudadana al alza del precio de la gasolina decretada a finales de 2018, y marcado por la expectativa de los resultados que emanarán de las elecciones seccionales de marzo, que trazarán el mapa de las presidenciales de 2021.

La elevación del costo de la gasolina en medio de la preparación para las festividades de fin de año atomizó en diciembre la reacción ciudadana, aunque organizaciones sociales hicieron sentir su descontento.

Tras la revelación de las medidas económicas en diciembre -entre ellas la elevación del coste de la gasolina-, la aprobación a la gestión de Moreno se situó en 34,7 %, porcentaje que estaba en 77 en agosto de 2017, tres meses después de asumir el poder, de acuerdo a Cedatos.

Y si la situación económica tuvo en ascuas a la población, en el escenario político una de las aristas más importantes estuvo anclada en los resultados de los comicios del 24 de marzo, cuando se designaron a 5.675 autoridades principales, entre las que figuran los titulares de las prefecturas, así como los alcaldes, concejales.

"Va a ser clave cómo se resuelvan esas elecciones, sobre todo en las ciudades grandes, porque de ahí va a depender en buena medida la coalición del Gobierno de cara a los dos años que le quedan en el poder".

ASPECTOS RELEVANTES EN EL 2019

La economía de Ecuador afrontó problemas que le llevaron a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 frente al mismo período de 2018, informó el Banco Central (BCE).

"Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4 %. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares", señaló la entidad en un comunicado.

El BCE agregó que los principales factores para el crecimiento de 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 son la mayor dinámica de las exportaciones, como de petróleo, y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7 % y 0,6 %, respectivamente, a nivel interanual.

Gráfico 2

2019.II OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

2007=100, Tasas de variación trimestral
t/t-4

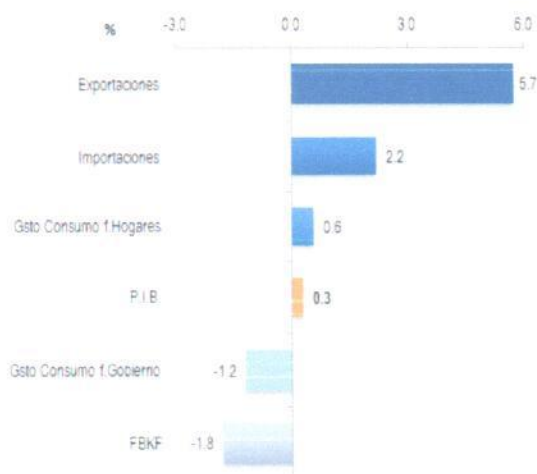
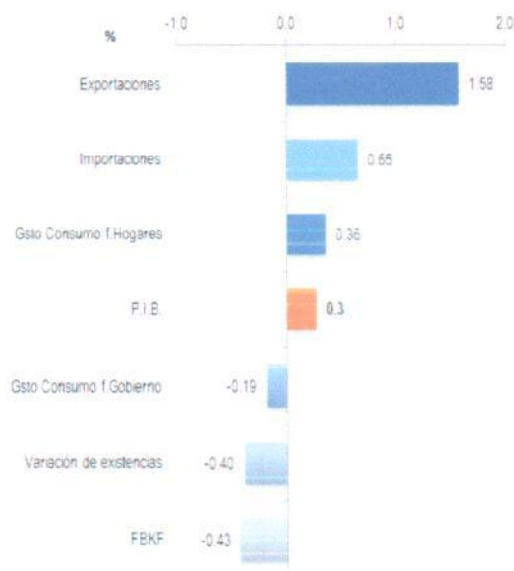


Gráfico 3

2019.II CONTRIBUCIONES ABSOLUTAS A LA VARIACIÓN INTER-ANUAL t/t-4 DEL PIB

2007=100



Exportaciones e importaciones de bienes y servicios

Durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (5,2%), que alcanzó 34,72 millones de barriles, superiores en 8,2% a las del segundo trimestre de 2018.
- Camarón (15,1%), por el incremento de exportaciones a China, la reapertura comercial con el mercado brasileño y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Banano, café y cacao (5,8%) y, pescado y otros productos acuáticos (3,4%).

En el crecimiento de las importaciones influyeron los siguientes productos: equipo de transporte (11,5%), aceites refinados de petróleo (6,6%), productos químicos básicos (1,9%) y maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (0,8%).

El PIB registró un crecimiento interanual de 0,6 % en el primer trimestre de este año.

La economía del miembro más pequeño de la OPEP mejoró en 1,4 % en 2018 y en 2,4 % en 2017.

Frente a problemas financieros, el gobierno del presidente Lenin Moreno, que se inició en mayo de 2017, ha acudido al endeudamiento externo.

El pasivo público se ubicó en 39.491 millones de dólares (36,2 % del PIB) en julio pasado, según el BCE.

Ante abultados déficits presupuestarios, el Ejecutivo ha emitido bonos soberanos en varias ocasiones que sobrepasan los 10.000 millones de dólares.

SECTOR TEXTIL



Download from
Dreamstime.com

12171459
Mia.com | Dreamstime.com

2019 ha sido un año de cifras negativas para el sector textil y de confecciones en Ecuador. Producción, exportaciones, ventas, consumo, generación de empleo y hasta las importaciones -de materias primas y maquinaria- cayeron en comparación con 2018.

“El cierre de año en ventas para el sector textil no es lo que se esperaba y 2020 se proyecta también como un año de estancamiento”, dijo Javier Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE).

Desde 2016 las ventas de productos textiles han venido cayendo, según el índice de la producción industrial manufacturera (IPI-M).

Este indicador mide la producción generada por la industria a partir de las ventas y la variación de los inventarios. Cuando el índice disminuye significa que las ventas cayeron y se comercializaron más productos almacenados.

En agosto de 2016 el IPI-M llegó a 116,56 y durante los siguientes tres años tuvo fluctuaciones hasta caer en agosto de 2019 a 87,81 puntos.

Los números evidencian un estancamiento de la producción directamente vinculado con la caída de las ventas. Entre enero y agosto de 2019 las ventas de textiles y de confecciones en el país llegaron a USD 728,5 millones, un 19,68% menos en comparación con el mismo período de 2018, cuando alcanzaron USD 906,9 millones.

La mayor caída se evidencia en los textiles. Durante los primeros ocho meses de 2019 se vendieron USD 241,9 millones, mientras que en el mismo período de 2018 llegaron a USD 317,8 millones, lo que significa un recorte del 23,16%.

La disminución en las ventas responde a una reducción en el consumo de los ecuatorianos desde 2016, considerado el peor año para el sector desde la dolarización en 2000.

En el primer semestre de 2019, los hogares destinaron en promedio USD 33,45 al mes para adquirir productos textiles, un 2,67% menos que en 2018, según datos del Banco Central (BCE).

Comercio exterior en negativo

Las cifras de importaciones de materia prima y maquinaria confirman el estancamiento en la producción local de textiles.

Entre enero y agosto de 2019 el sector dejó de adquirir 1.600 toneladas métricas de hilos y 4.400 toneladas métricas de telas.

Las compras de la industria textil ecuatoriana se redujeron en siete de los nueve países donde los textileros ecuatorianos adquieren materia prima.



LA EMPRESA

Durante el periodo 2019 se observa una disminución en las ventas del 12.23% y una relación del 0.82% respecto al costo de ventas, esto se debe a la presencia de nuevos competidores que ingresan productos asiáticos con menor precio, la falta de liquidez del mercado y del Sector Público con el segmento Hilando el Desarrollo que disminuyó la demanda de telas para confección de los kits estudiantiles este comportamiento de contracción de las ventas al sector público se viene arrastrando desde el 2018.

El incremento del costo del diésel, el paro realizado en octubre del 2019 afectaron de manera muy abrupta las ventas en el último semestre, porque es una época de ventas al contado por parte de las etnias del Oriente, todos estos acontecimientos incrementaron el costo de ventas en relación a las mismas porque al aumentar los precios de venta ya no serían atractivos nuestros productos en el mercado y fueron asumidos por la empresa.

	2018	2019	VARIACION
COSTO DE VENTAS	\$ 7,174,736	\$ 6,361,804	-11.33
INGRESOS DE LA EMPRESA	\$ 8,813,247	\$ 7,735,170	-12.23
RELACION COSTOS VENTAS/VENTAS	0.81	0.82	

Respecto a la variación de las cuentas del balance general se puede observar que existe un decremento del 18.95% en los activos en comparación al año 2018, esto se debe a que en 2019 no se adquirieron bienes.

Dentro del activo no corriente existe una disminución del 12.74%, este valor va directamente relacionado con el valor de la depreciación de activos, en especial del valor de la Rama que se adquirió en el 2017.

En lo referente al pasivo este disminuyó en un 27.35%, debido a que realizaron pagos a los préstamos bancarios nacionales, con el fin de seguir con las líneas de crédito vigentes. Cabe recalcar como aspecto importante que el nivel de endeudamiento con las entidades financieras es muy bajo y que se realizó una donación importante por parte del accionista mayoritario.

En resumen los resultados del ejercicio económico del año 2018 y su variación respecto al 2019 se presentan en el siguiente cuadro:

	2018	2019	VARIACION
ACTIVOS	\$ 11,061,981	\$ 8,965,714	-18.95
ACTIVO CORRIENTE	\$ 6,107,002	\$ 4,642,168	-23.99
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 4,954,979	\$ 4,323,546	-12.74
PASIVO	\$ 7,190,643	\$ 5,224,026	-27.35
PATRIMONIO	\$ 3,871,339	\$ 3,741,688	-3.35
VENTAS	\$ 8,813,247	\$ 7,735,170	-12.23
NUMERO DE EMPLEADOS	212	186	

En rasgos generales el 2019 fue un año difícil debido a la disminución en ventas, el incremento de los costos de energía eléctrica y el diésel tuvo un impacto directo ya que la empresa asumió este valor porque no es posible subir los precios para competir en el mercado, por lo que como estrategia se buscó mejorar la calidad y el tiempo de entrega, innovar en los diseños con el fin de mantener las cadenas y a los confeccionistas.

En el área financiera se negociaron líneas de crédito a largo plazo para mantener el nivel de liquidez y el normal funcionamiento de la actividad económica, se negociaron los plazos de pago a los proveedores nacionales para evitar el desabastecimiento de materia prima.

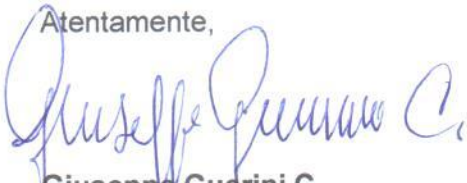
RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL Y DISTRIBUCION DE RESULTADOS

PERDIDA ANTES DE IMPUESTO	(\$ 201,251.00)
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 33,395.00
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	(\$ 13,196.00)
	\$ 20,199.00
PERDIDA NETA	(\$ 221,450.00)



La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos quienes son partícipes en el funcionamiento de la empresa, por la dedicación y esfuerzo en sus labores, que nos permiten alcanzar el cumplimiento de los objetivos trazados.

Atentamente,



Giuseppe Guerini C.
GERENTE GENERAL

Quito, 27 de Abril del 2020

