



**PONTE SELVA**  
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**

**DE INDUSTRIA PIOLERA PONTE SELVA S.A.**

**SEÑORES ACCIONISTAS:**

Dando cumplimiento a lo establecido en los Estatutos y Ley de Compañías, pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión realizada durante el año 2011.

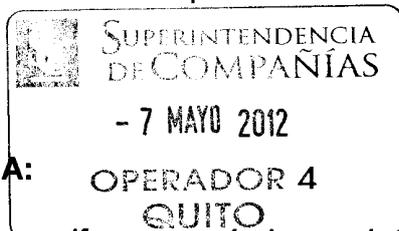
El presente informe contiene un breve análisis de los acontecimientos políticos y económicos más relevantes que han influenciado en las actividades de la empresa.

**SITUACIÓN POLÍTICA:**

Durante el periodo de administración del Presidente Eco. Rafael Correa, se ha mantenido una política económica basada en la inversión pública, orientando recursos a obras relacionadas a la atención de salud y educación de sectores marginales, construcción de infraestructura vial, planes de capacitación y designación de funcionarios públicos por medio de concursos y méritos, acciones que permiten visualizar un ligero ambiente de estabilidad en el Ecuador.

Sin embargo existen otros aspectos negativos que han caracterizado especialmente al año 2011, pues el Eco. Correa ha ejercido importante presión sobre los medios de comunicación por emitir opiniones que atentan a las Políticas del Gobierno.

Se observa en general que el Gobierno ha descuidado el trabajo conjunto entre el sector público y el privado, en el contexto de negociar acuerdos comerciales adecuados a los intereses nacionales que beneficien el desarrollo social y económico del Ecuador.



**SITUACIÓN ECONÓMICA:**

El Ecuador terminó con ~~cifras económicas~~ alentadoras, pues debido a la renegociación de los contratos petroleros con las compañías privadas el país recuperó 1.288 millones de dólares que se destinaron al área social.

El Banco Central del Ecuador, a través de su Dirección de Estadística Económica, informa que, el PIB alcanzó USD 26,928 millones en el año 2011, lo que equivale a un incremento anual de 7.8% respecto al 2010.



**PONTE SELVA**  
**INDUSTRIA PIOLERA S.A.**

Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución a la variación del PIB (7.8%) fueron: la construcción, 2.00%; otros servicios, 1.52%; manufactura, 0.96% y comercio, 0.95%.

La variación anual (2011/2010) del Valor Agregado No Petrolero se ubicó en 8.8% y del Petrolero en 4.2%.

El mejor desempeño anual correspondió a la industria de electricidad y agua, con un crecimiento de 31.0%, la industria de la construcción y obras públicas, 21.0% (mantiene su tendencia por la ejecución de planes de inversión pública y privada de obras civiles generales y construcción de viviendas), la intermediación financiera, 11.1%, fabricación productos refinados de petróleo 9.8% y la industria manufacturera (excluye refinación petrolera) 6.9%.

Respecto a la balanza comercial se aprecia los siguientes resultados:

Al cierre de año 2011, la balanza comercial registró un saldo deficitario de USD-717.3 millones, resultado que significó una recuperación comercial de 63.8% frente al déficit del año 2010, que fue de USD-1,978.7 millones.

La Balanza Comercial Petrolera, en el año 2011 presentó un saldo favorable de USD 7,826.4 millones, es decir, 39% más que el superávit comercial obtenido en el año 2010, que fue de USD 5,630.4 millones, debido al aumento en 35% de los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados.

Por su parte, el saldo de la Balanza Comercial No Petrolera correspondiente al año 2011, dio como resultado un aumento en el déficit comercial de 12.3% respecto al registrado en el año 2010, al pasar de USD-7,609.1 millones a USD-8,543.7 millones; este comportamiento se debe al crecimiento en el valor FOB de las importaciones, donde sobresalen las Materias Primas (22.3%); los Bienes de Consumo (15.2%); y, los Bienes de Capital (14%).

Las exportaciones totales en valor FOB, durante el año 2011 alcanzaron USD22,292.3 millones, monto que representa un 27.5% más que las ventas externas registradas en el año 2010, que fueron de USD17,489.9 millones; en volumen y precio unitario las exportaciones aumentaron en 3.3% y 23.3%, respectivamente, crecimiento que se explica principalmente por el incremento de los precios en el mercado internacional.

Es importante resaltar que el aumento en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en 35%, dio como resultado un incremento en el valor FOB de las exportaciones petroleras de 33.5%, al pasar de USD9,673.2 millones en el año 2010 a USD12,912.9 millones en el año 2011. En volumen, estas exportaciones cayeron en 1.1%. En términos de valor FOB, las exportaciones petroleras registradas durante el año 2011, representaron el 57.9% del total de las ventas externas; de ese



**PONTE SELVA**  
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

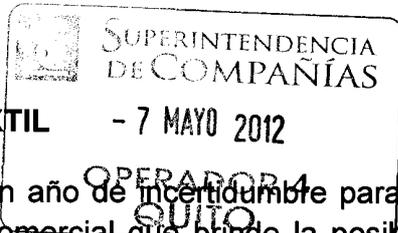
porcentaje, el petróleo crudo participó con 91.4% y los derivados con la diferencia de 8.6%.

Las exportaciones no petroleras registradas en el año 2011, totalizaron un valor FOB de USD9,379.3 millones, monto superior en 20% respecto al registrado en el año 2010, que fue de USD7,816.7 millones. En este grupo de productos se observa un crecimiento tanto en los volúmenes de ventas, como en el precio unitario de 14.5% y 4.8%, respectivamente.

En relación a las Importaciones, en el período enero–diciembre de 2011, éstas en valor FOB, alcanzaron USD22,945.8 millones un nivel superior en USD3,667.1 millones a las compras externas realizadas en el año 2010 (USD19,278.7 millones), dicho monto representó un crecimiento en valor FOB de 19%. Este comportamiento responde a un aumento en los precios de 12.8% ya que los volúmenes en total presentaron un crecimiento de 5.5%.

Las actividades económicas de mayor peso en el PIB recibieron un importante flujo de crédito, sobre todo el comercio, la industria manufacturera, el sector agropecuario, la construcción y el transporte.

Adicionalmente se debe considerar que la inflación a diciembre del 2010 se colocó en el 3.33%, incrementándose para finalizar el año 2011 en 5.41%.



#### SECTOR TEXTIL

- 7 MAYO 2012

El 2011 fue un año de incertidumbre para el Sector Textil debido a la carencia de una política comercial que brinde la posibilidad de crecimiento para todos quienes conforman esta industria; dentro de éste contexto se puede citar dos importantes situaciones:

El 11 de abril del 2011 los gobiernos de Ecuador y Venezuela, suscribieron el "Protocolo al acuerdo marco de cooperación entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República Bolivariana de Venezuela para profundizar los lazos de comercio y desarrollo" el cual está firmado bajo los lineamientos de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). Más allá de compartir o no los principios que motivaron la creación de esta Alianza, aplicando una óptica pragmática, negociar bajo un marco que la Organización Mundial de Comercio no reconoce como un organismo de integración regional, nos trae implicaciones negativas frente a los compromisos asumidos por el Ecuador en su adhesión a la OMC.

El 24 de noviembre del 2011 se publicó en el Suplemento del Registro Oficial No. 83, la "Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado", la



**PONTE SELVA**  
**INDUSTRIA PIOLERA S.A.**

cual reformó algunos aspectos de la Ley de Régimen Tributario Interno y de la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria del Ecuador. A raíz de esta reforma, el sector industrial se ha visto afectado, entre otras cosas, por el giro radical que dio el ISD pues se incrementa su tarifa un 150% (subió del 2% al 5%) adicionalmente se aplica a nuevos sujetos como las exportaciones y se mantiene el castigo a la importación de materias primas, insumos, maquinaria y repuestos para la producción.

La falta de fomento empresarial ha dado como resultado un bajo crecimiento del sector textil que en los años 2005 a 2010 fue de alrededor del 1,14% anual, y en el 2011 el aporte de la industria textil a la economía ecuatoriana representa un 5,8 %. Sin embargo, dentro de las exportaciones de productos no tradicionales los sectores económicos que más incidieron en este resultado fueron el pesquero con 27,0%, textil 19,5% y agropecuario con 18,6%. Los países de destino de las exportaciones no tradicionales fueron Estados Unidos de América, Venezuela, Colombia, Ecuador, España, Chile y Holanda.

Como dato adicional se debe considerar que el sector textil de la confección genera más de 127 mil empleos directos. De ellos, el 73% es en el sector urbano y el 27% en el rural, de aquí la importancia de que el Gobierno genere una política que promueva el comercio de éstos productos.

## **LA EMPRESA**

Durante estos últimos años el sector textil se ha desarrollado en un ambiente de inseguridad, debido a la falta de una política comercial y leyes tributarias que dificultan el dinamismo del comercio interno y externo de los productos textiles. A pesar de estas dificultades para Industria Piolera Ponte Selva S.A., el año 2011 ha sido un periodo de estabilización económica pues se puede apreciar los resultados generados por la modernización tecnológica realizada en la empresa en los tres últimos años; a continuación se realiza una síntesis de las decisiones y acontecimientos más importantes:

En el año 2011, se puede evidenciar un incremento en ventas del 24% en relación al 2010, lo cual se logró principalmente a la participación de Ponte Selva S.A., en el proyecto Hilando El Desarrollo, el cual consiste en la distribución de tela para clientes que confeccionan los uniformes para los estudiantes de primaria del Sector Público. Adicionalmente la Empresa fue adjudicada para la distribución de gasa simple 100% algodón a nivel nacional en los Centros y Hospitales del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Paralelamente el personal de Ventas se ha concentrado en fidelizar a los clientes nuevos.



**PONTE SELVA**  
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

Nombre Cuenta	2009	2010	2011	VARIACION 2010-2009	VARIACION 2011-2010	2009	2010	2011
				RELATIVA (%)	RELATIVA (%)			
INGRESOS	-6.162.713,27	-8.512.385,06	-10.553.323,29	38	24	100	100	100
COSTOS	4.911.208,39	6.995.134,23	8.484.402,42	42	21	80	82	80

Como se mencionó la modernización tecnológica de la maquinaria, realizada en los últimos años incrementó la capacidad de producción de la empresa, reflejándose en el Costo de Ventas, el cual podemos observar que disminuye de 82% año 2010 a 80% año 2011 en relación a las ventas. La nueva maquinaria permitió optimizar costos y tiempo, mejorar la calidad y por ende existe mayor fluidez en el proceso de producción. Lo explicado se puede apreciar en la variación relativa años 2010 frente al 2009, en el que se visualiza un incremento en ventas en un 38% y los costos aumenta en un porcentaje superior 42%. Para los años 2011 frente a 2010, se aprecia un crecimiento del 24% en ventas y un aumento de costos del 21%, evidenciando una disminución del crecimiento de los costos en relación al año anterior.

SUPERINTENDENCIA  
DE COMERCIO  
7 MAYO 2012  
OPERADOR 4  
QUITO

Adicionalmente, con el funcionamiento de la Planta de Tintorería se disminuyó la contratación de servicios de terceros utilizados anteriormente, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Nombre Cuenta	2010	2011	VARIACION 2011-2010		ANÁLISIS VERTICAL	
			ABSOLUTA	RELATIVA (%)	2010	2011
GASTOS INDIRECTOS PLANTA	1.838.075,71	2.048.191,97	210.116,26	11	22	19
Fuerza Electrica	417.480,53	426.442,28	8.961,75	2	5	4
Lubricantes	13.852,42	12.618,66	-1.233,76	-9	0	0
Materiales, Utiles Limpieza Planta	2.355,29	2.033,23	-322,06	-14	0	0
Servicios De Tintoreria	602.035,59	467.490,96	-134.544,63	-22	7	4
Servicio De Estampado	12.063,94	8.091,70	-3.972,24	-33	0	0
Servicio De Confecciones	45.128,11	30.513,97	-14.614,14	-32	1	0
Gastos Varios	56.905,29	10.482,18	-46.423,11	-82	1	0
Seguros	11.260,80	5.467,20	-5.793,60	-51	0	0

En relación a las exportaciones se ha mantenido un nivel de ventas similar al año 2010 registrando únicamente un incremento del 4.6% para el año 2011.

Estos avances han generado un importante crecimiento en la utilidad de la Empresa, la cual se incrementó en el año 2011 en un 282% en relación al 2010, resultados que



**PONTE SELVA**  
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

motivan a seguir trabajando por el avance de Ponte Selva S.A., y todos quienes interactúan en ella.

Es importante destacar que en éste año se ha dado importantes pasos en la organización administrativa de la Empresa, dentro del cual se está estableciendo un departamento de Recursos Humanos, el cual está encargado de organizar una estructura solida del capital humano, fomentando políticas guiadas a mantener y crear una cultura de seguridad industrial, orden y responsabilidad en funciones asignadas, liderazgo, trabajo en equipo, motivación personal, etc., en general acciones que identifiquen al personal con la Empresa que permita mejorar el desempeño laboral.

Se integró al Departamento de Ventas un asesor de Marketing quién es responsable de gestionar acciones que eleven la imagen de valor de Ponte Selva S.A., frente a sus clientes internos y externos. Dentro de los avances realizados en éste tema, se realizó un estudio de mercado financiado conjuntamente con Cintas Textiles (empresa socia) para establecer el rating de la marca Ponte Selva en piolas, cabos y cordones, y los resultados confirmaron que nuestros productos gozan de la preferencia de los clientes tanto en calidad como precio.

Dentro de lo que es Proyectos de Responsabilidad Social, Ponte Selva S.A., ha realizado importantes inversiones en controles para el cuidado ambiental, para evitar la contaminación del suelo, agua y ruidos, entre ellos están: programas de capacitación a los empleados para la recolección y clasificación de los desechos, la instalación de la planta de tratamiento de aguas residuales y monitoreo trimestrales para evaluar la emisión de ruidos.

Adicionalmente se terminó de instalar los consultorios médicos en las Plantas de Producción de El Inca y Yaruqui, los cuales están dotados con los materiales y medicinas para atender posibles emergencias del personal de Ponte Selva, esto como parte del Plan de Seguridad Industrial y compromiso con el bienestar de los empleados.

En lo referente a los resultados del ejercicio económico del año 2011 y su variación en relación al año precedente, tenemos el siguiente cuadro:

	En miles de dólares		
	2011	2010	VARIACIÓN
Activos	7.683,92	7.193,78	6,8
Activos Corrientes	4.599,68	4.066,69	13,1
Capital de Trabajo	1.212,79	520,86	132,8
Patrimonio	-2.197,17	-2.143,20	2,5
Ventas	-10.499,37	-8.448,12	24,3



**PONTE SELVA**  
INDUSTRIA PIOLERA S.A.

Resultado del Ejercicio	566,73	148,24	282,3
Número de empleados	208	191	8,9

## RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

### Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

Utilidad contable	\$	566,731.53
Participación trabajadores		- 85,009.73
Impuesto a la renta		<u>- 94,073.23</u>
Utilidad neta		<u>387,648.57</u>

La Gerencia sugiere que una vez se realice la apropiación del 10% que por Ley debe transferirse a la reserva Legal, se distribuya un valor de \$69,776.74 DOLARES como dividendo y el remanente se destine al incremento de las reservas acumuladas.

La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los proveedores y clientes que han participado en el funcionamiento de la empresa, y a todos los obreros y empleados quienes con su trabajo constante y responsable constituyen un soporte para la empresa.

Atentamente,

Giuseppe Guerini C.  
GERENTE GENERAL



Quito, 02 de abril de 2012