

INFORME DE GERENCIA EXPORTSUSTENT 2014

Los objetivos planteados por la Junta General de accionistas para el año 2014 fueron principalmente dos: crecimiento de las ventas en un 50% y tener utilidades operativas de aproximadamente 5%.

Durante 2014 logramos crecimiento en las ventas de 38.72%. Las ventas Totales crecieron de \$5.187.316 dólares en 2013 a \$7.195.990 dólares en 2014. La pérdida neta fue de \$274.652 dólares registrada durante 2014, considerando que el margen bruto de operación fue del 14.86% que es un valor dentro del promedio de la industria, demostraría que la operación es adecuada y que se tuvieron condiciones especiales de operación que no nos permitieron lograr el objetivo de utilidades esperados.

Las pérdidas están dadas principalmente por pagos de intereses en financiamiento y por otros gastos, que redujeron la utilidad esperada.

El crecimiento logrado en nuestras ventas es resultado de los esfuerzos realizados durante los últimos años en la promoción de nuestros productos en el extranjero, y considerando que los costos de producción y la falta de competitividad del mercado ecuatoriano dada la devaluación del Dólar en los mercados internacionales, no nos permitieron ajustar nuestros precios de venta para compensar los costos nacionales.

A pesar de haber realizado un ejercicio de reducción de costos y gastos principalmente en nuestra operación en Viche debido a que superamos el punto de equilibrio en cuanto a volumen de producción pero los costos de combustibles y de materia prima nos dejaron descubiertos en el mercado internacional.

El margen bruto de 14.86% registrado en 2014 evidencia una reducción si lo comparamos con 2013 que fue de 18,97% como se explicó anteriormente, es debido principalmente al incremento del costo de la materia prima en el mercado local cuando en el mercado internacional los precios del aceite de palma vienen bajando consistentemente.

		Año terminado	
	Notas	31/12/15	31/12/14
		(en U.S. dólares)	
INGRESOS	15, 18	9,367,370	7,195,990
COSTO DE VENTAS	16, 18	(7,872,370)	(6,126,366)
MARGEN BRUTO		1,495,000	1,069,624
Gastos de administración	16	(809,335)	(540,796)
Gastos de ventas	16	(916,264)	(766,332)
Costos financieros	17	(133,088)	(211,480)
Intereses ganados		241	140,364
Otros ingresos	4	566,478	235,478
Otros gastos		(14,469)	(159,143)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		188,563	(232,285)
Menos gasto (ingreso) por impuesto a la renta:			
Corriente	10	56,746	46,364
Diferido		(255)	
Total		56,491	46,364
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL AÑO		132,072	(278,649)
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
<i>Partida que no se reclasificará posteriormente a resultados:</i>			
Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos y otro resultado integral del año		(2,492)	3,997
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		129,580	(274,652)

Ver notas a los estados financieros

Nuestros esfuerzos para el 2015 serán enfocados en obtener mayores beneficios provenientes de áreas como, Innovación y Desarrollo, Eficiencia en gastos logísticos y de exportaciones, reducción de costos de Material de empaque, desarrollo de nuevos productos y otras iniciativas que durante los últimos años han probado ser exitosas.

Resultados Financieros

Durante el año 2014 nuestras ventas consolidadas se incrementaron un 38.72 por ciento con respecto a las ventas del año anterior, pasando de \$5.187.316 dólares en 2013 a \$7.195.990. Este incremento está impulsado por mayores ventas en Exportación y dejando las ventas nacionales en no mas del 5% de las ventas totales.

Costo de Ventas y Gastos Administrativos y de Ventas

El costo de ventas aumentó porcentualmente en relación al año pasado de siendo en 2013 el 81,02% y de 85.13% en el 2014 como porcentaje sobre ventas, el costo de ventas fue \$4.202.921 en el 2013 y \$6.126.366 en el 2014.

Gastos de Operación

Los gastos de administración y de ventas, fueron de \$1.307.128 en el año 2014 que representan un 18.16% del total de ventas del período, que si lo comparamos con el año anterior, que fueron de \$822.417 o un 15,85% sobre el total de ventas, vemos que existe un incremento de casi 3 puntos porcentuales en los gastos operacionales en el año 2014, contribuyendo de esta manera a la reducción de las utilidades y ocasionando perdidas al final del año.

El aumento de los gastos operacionales se da en principio por un incremento en los costos logísticos de material de empaque para los productos a granel si los comparamos con el año anterior, los gastos de ventas, que es donde se registran los gastos logísticos, vemos un incremento sustancial en comparación con el año inmediato anterior.

Con la experiencia que hemos logrado recabar este año, estamos negociando con los proveedores, mejores condiciones y buscando proveedores alternativos para material de empaque.

Inventarios

En el año 2014 hemos mantenido la estructura de inventarios con un total de \$343.593 en productos almacenados, si lo comparamos con el año anterior que terminaron en \$392.162, vemos que hemos reducido nuestro nivel de inventarios, evidenciando una mejora en las ventas y llegando a un nivel optimo de inventarios, para reducir el riesgo de demora en despachos a clientes.

Resultado Integral del Financiamiento

El resultado integral de financiamiento para el 2014 registró una perdida de \$274.652 dólares, que en comparación con la utilidad neta de

\$65.867 obtenida durante el año 2013, nos da una clara indicación de que los costos y gastos durante el presente año no estuvieron bajo nuestro control, dando un gran espacio para la mejora en la eficiencia y el control interno.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía contaba con \$4.279.952 dólares de deuda. Del total de esta deuda, \$3.145.412 millones de dólares eran a corto plazo y \$1.134.540 dólares a largo plazo.

PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES:

Préstamos	717,366
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2,292,916
Pasivos por impuestos corrientes	111,929
Obligaciones acumuladas	23,201
Total pasivos corrientes	<u>3,145,412</u>

PASIVOS NO CORRIENTES:

Préstamos	1,130,876
Obligaciones por beneficios definidos	3,409
Pasivos por impuestos diferidos	255
Total pasivos no corrientes	<u>1,134,540</u>
Total pasivos	<u>4,279,952</u>

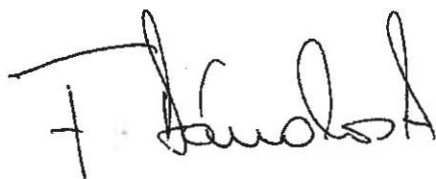
Aun y cuando la economía global continua enfrentando tiempos difíciles, para nosotros en EXPORTSUSTENT el 2014 fue un año difícil y a pesar de ello logramos un incremento en las ventas aunque a un mayor costo, tanto de ventas como a nivel operativo, lo que nos da una indicación de lo sensible que puede llegar a ser el mercado en el que nos movemos. Mientras en nuestras operaciones internacionales aun tenemos un camino que recorrer para poder llevarlas al nivel deseado, hemos podido lograr mejoras importantes mediante los esfuerzos realizados en los últimos años.

El patrimonio de la empresa se ha visto afectado gracias a los resultados de este año y por ello recomendamos realizar la capitalización de las reservas para futuras capitalizaciones.

El crecimiento continuo nos ha obligado a conseguir nuevas fuentes de financiamiento a corto plazo para cubrir las necesidades de liquidez durante el año.

Recomiendo para el año 2014 enfocar esfuerzos en nuevos mercados para poder mejorar la participación de mercado en relación a la competencia, diversificando productos, desarrollando nuevos y mejorando anteriores, y abriendo nuevos puntos y cadenas de distribución.

Como siempre, agradezco a nuestros inversionistas, clientes y empleados por su valioso apoyo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Dávalos', with a stylized flourish at the end.

Fernando Dávalos
Gerente General

