

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MANICLOCK S.A. POR EL EJERCICIO 2019

De acuerdo a las disposiciones legales de la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a continuación el informe de la Compañía Plásticos Maniclock S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2019.

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2019

- a) Resumen entorno País
- b) Principales actividades de la empresa durante el 2019
- c) Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa
- d) Principales metas y objetivos para el periodo 2020

a) Entorno País

EL año 2019 estuvo marcado por un bajo crecimiento económico, ocasiona por un déficit fiscal alto y sobre todo por la conmoción social, las paralizaciones y protestas causadas por el anuncio de incremento a los combustibles en el mes de octubre, llevaron a muchas empresas a tener pérdidas en sus ventas que difícilmente se pudieron recuperar

Se deba rescatar el acuerdo logrado con el FMI, la posibilidad de tener relaciones comerciales con diferentes países del mundo, así como la buena intención de las autoridades de Finanzas de poner en orden las cuentas a pesar de lo difícil de implementarlo por el impacto social que representa esto.

Si bien el gobierno se ha asforzado en procesar actos de corrupción del gobierno pasado, esto aún ha ido muy lento, pero ha conseguido mucha atención popular. La recaudación fiscal en el 2019 tuvo el siguiente desempeño:

Expresado - miles de dólares-				
Rubro	Meta 2019	Recaudación 2018	Recaudación 2019	Variación Recaudación
Impuesto a la Renta Recaudado	4,606,902	5,319,721	4,769,891	-10.3%
IVA de Operaciones Internas	5,035,491	4,799,094	4,884,150	2.0%
Impuesto a la Salida de divisas	1,271,141	1,208,090	1,140,057	-5.5%

Fuente: Base de datos SRI - BCE - SENAE - Dpto. Financiero

Como se puede notar el impuesto a la renta decrece de manera importante, esto debido a la recaudación extraordinaria por la amnistía tributaria concedida por el Gobierno en el año 2018.

La balanza comercial se vio afectada de manera positiva en 820.1 millones, con un crecimiento importante en exportaciones no petroleras, y una reducción en importaciones.

El 2019 ha sido también un año marcado por la tendencia mundial en la eliminación, prohibición y sustitución de los plásticos de un solo uso por materiales biodegradables, lo cual afecta nuestros ingresos.

b) Principales actividades de la empresa durante el 2019

Durante el año 2019 la empresa mantuvo actividades de comercialización de plástico flexible que generaron un ingreso por comisiones de USD 92.588, adicionalmente se realizó ventas de pelalizado y otros productos por un total de USD 21.400.00

c) Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Ajuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente asciende a USD 27.092 compuesto principalmente por caja bancos con USD 17.326 y cuentas por cobrar clientes por un valor de USD 7.618

El activo no corriente suma USUS\$ 13.773 compuesto por muebles y enseres por USD 4.178 y vehículos por USD 25.390 con una depreciación acumulada de USD 15.794

El pasivo corriente al cierre del ejercicio económico 2019, presenta un saldo de USD 4.505 que corresponde a valores pendientes de pago a proveedores nacionales e Instituciones Públicas por impuestos fiscales del mes de diciembre año 2019 que fueron cancelados en el mes de enero año 2020.

El patrimonio al 31 de diciembre de 2019 asciende a USD 36.360 compuesto por: capital social de USD 800, reserva legal USD 400.00, Reserva Facultativa USD 22.829, utilidades no distribuidas por USD 9.180 y Utilidad del Ejercicio USD 3.151.

En lo referente al estado de resultados del año 2019, la compañía obtiene una utilidad de USD 3.151 después de la distribución de 15% a trabajadores y pago de impuesto a la renta

d) Principales metas y objetivos para el periodo 2020

El año 2020, se prevee sera un año complicado, donde posiblemente se aprobaran las ordenanzas y leyes de prohibición de uso de plásticos, eso será un factor que afectará de manera directa nuestras ventas de pelalizados y plásticos en general.

Se tendrá que hacer reducción de gastos y sueldos con el fin de poder mantener la compañía activa

Adicional y considerando la crisis económica producto de la emergencia sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, se estima que esto generará que las ventas de productos de plástico decaigan en el año 2020, lo cual complicará aún más el panorama de comisiones en ventas que percibe la compañía.

Es necesario diversificarse y buscar más clientes con el fin de generar nuevos ingresos, es muy difícil saber a ciencia cierta que va a pasar con el futuro del negocio.

Atentamente,


Julio Luis Sánchez
GERENTE GENERAL