

Quito, 31 de Marzo de 2014

INFOME DE GERENCIA

A la Junta General de Accionistas Plásticos Maniclock S.A.

De acuerdo a las disposiciones legales de la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a continuación el informe de la Compañía Plásticos Maniclock., por el año terminado al 31 de Diciembre de 2013.

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2013

- a) Entorno País
- b) Principales actividades de la empresa durante el 2013
- c) Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.
- d) Principales metas y objetivos para el periodo 2014

a) Entorno País

El 2013 ha estado marcado por importantes factores políticos a nivel nacional.

El gran dominio político del partido oficialista en la asamblea con 100 escaños ha consolidado aún más la supremacía política del presidente de la república. Han existido varios proyectos de ley que han sido analizados y aprobados de una manera muy rápida y con poca socialización en la asamblea.

Adicionalmente la conformación de las cortes con personas afines al gobierno ha afectado la percepción de seguridad jurídica en el país. Un ejemplo de ello ha sido el caso que seguía el SRI contra OCP, en el cual los jueces de la corte suprema que fallaron en contra de la intención del SRI fueron destituidos inmediatamente por el consejo de la judicatura.

La suspensión de las preferencias arancelarias ATPDA que se dio por parte del gobierno de los EEUU y en la cual se evidencio un desinterés y desatención para su renovación por parte del gobierno nacional, fue un evento lamentable y sin duda afectara al sector productor exportador ecuatoriano.

Los niveles altos de precio del petróleo que se han mantenido sumado a un crecimiento continuo en la recaudación fiscal han permitido un constante incremento del presupuesto del estado que en el 2013 llego a \$32.366 millones lo que representó un 24% de incremento respecto al presupuesto del estado para el año 2012, y un 34.58% sobre el PIB del país, un porcentaje que está muy por encima de la media en países en

vías de desarrollo y que demuestra la gran dependencia que tiene la economía ecuatoriana del gasto público.

Según el Banco Central del Ecuador, los índices macroeconómicos del país fueron un PIB de 93.577 millones con crecimiento de la economía sobre el 2012 del 4.05% sobre el PIB y una inflación del 2,7%. La inversión extranjera directa en el año fue de \$ 476 millones que representa apenas el 0.51% sobre el PIB, indicador que está muy por debajo de los países vecinos, esto demuestra los pocos incentivos y falta de seguridad jurídica que ofrece el país al inversionista extranjero.

b) Principales actividades de la empresa durante el 2013

Durante el año 2013 la principal actividad que la empresa desarrollo obteniendo mejores resultados es a través de comisiones por la comercialización de plástico flexible, con un total de facturación dentro del período enero a diciembre de \$97.457.59, adicionalmente durante el 2013 la empresa comercializó plástico peletizado con un total de facturación de \$46.780.37

c) Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente se ubica en \$ 28.939.72 los activos fijos se ubican en \$ 1.159.84

El pasivo a corto plazo al cierre del ejercicio económico 2013, presenta un saldo de US\$ 20.589.78, que corresponde valores pendientes de pago a proveedores nacionales e Instituciones Públicas deriva de los impuestos fiscales del mes de diciembre año 2013 que fueron cancelados en el mes de enero año 2014.

El patrimonio al 31 de diciembre de 2013 asciende a \$ 9.598.64 compuesto por: capital social autorizado de US\$ 800, Utilidad del Ejercicio US\$.5.384.44 y reserva facultativa por \$3.414.20

En lo referente al estado de resultados del año 2013, la compañía obtiene una utilidad de \$ 5.384.44.

d) Principales metas y objetivos para el periodo 2014

Entre las múltiples expectativas para el año 2014 esperamos que en cumplimiento de nuestras actividades obtener la satisfacción de nuestros clientes, así como el posicionamiento de nuestros servicios en el mercado nacional.

Atentamente,



Julia Leguisamo.

GERENTE GENERAL