

LETIFLOR S.A.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2014

ANTECEDENTES

El año 2014 ha sido un año de consolidación de la empresa ya que con la mejora en los niveles de productividad se ha tenido una producción exportable más estable lo que nos ha obligado a realizar un análisis de cambios que creemos son necesarios para aprovechar al máximo la producción de la empresa.

Es por esto que a mediados de año se tomó la decisión de construir la Pos cosecha de la finca con el fin de reducir los problemas de flor nacional causado por el maltrato que se presentaba en el transporte de la flor en mallas, al idea inicial fue sólo la de procesar las variedades con mayores problemas de maltrato y el resto de la flor seguir enviando para que sea procesada en Flormachachi, pero al hacer el análisis del aprovechamiento de la flor se tomó la decisión de tratar de procesar el 80 % de la flor en finca con dos mesas hasta que la producción de las nuevas áreas se consolide, por lo que se proyectó que para inicios del 2015 se debía contratar una tercera mesa de clasificación y boncheo para procesar el 100% de la producción

ASPECTOS ECONOMICOS

Si bien se tuvo un cumplimiento del 107 % en producción exportable (152,000 tallos adicionales), este superávit no se ve reflejado en los niveles de ventas debido a un menor precio promedio vs lo presupuestado lo que ocasiona una reducción de más de \$ 100,000 en las ventas totales, motivo por el cual no se cumplieron las utilidades presupuestadas.

El flujo de la empresa se complicó el último trimestre sobre todo por la caída del mercado Rusa lo que afectó el desembolso de los valores adeudados para mantener el flujo, motivo por el cual se analizó la posibilidad de independizar la comercialización de la empresa, punto que se detallará más adelante.

ASPECTOS TECNICOS

Los niveles de productividad exportable mantienen la tendencia de mejora y para el 2015 se ha proyectado una mejora considerable en los niveles de producción con un total de 600,000 tallos adicionales a los producidos en el presente año, esto sustentado en la mejora que se ha logrado implementar con cambios en el manejo de planta, fertilización y sanidad vegetal...

ASPECTO LABORAL

La empresa, la empresa se encuentra al dia con el IESS y está cumpliendo con la nueva normativa de seguridad y salud ocupacional.



ASPECTO COMERCIAL

El precio promedio estuvo 3.3 ctvs. Por debajo de lo presupuestado, esto se debe a una baja en los precios del mercado ruso que representaba poco más del 50 % de la producción, debido a que la finca ya cuenta con una producción más estable, lo que permite una oferta continua a lo largo del año y al hecho de que el 100 % de la flor se está procesando en finca, se tomó la decisión de arrancar desde mediados de abril con la comercialización independiente de Flormachachi, con esto se pretende mejorar el flujo de efectivo de la plantación y mejorar los niveles de rentabilidad, ya que si bien fue de gran ayuda para los inicios de la empresa el apalancamiento comercial a través de Flormachachi por los problemas antes descritos en cuanto a logística, flor nacional y recuperación de flujo de efectivo se veía necesarios implementar estos cambios, al momento ya se cuenta con una marca propia, se tiene contratado un nuevo vendedor y se ha organizado toda la parte logística de la exportación que arrancaría el 1 de Mayo.

PRESPECTIVAS

Creemos que con los cambios implementados en el área comercial, más una mejora consistente en los niveles de productividad y calidad se podrán obtener los resultados presupuestados para el 2015.

Machachi, 31 de Marzo del 2015



JULIO MANCHENO

Gerente General