

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010

ANTECEDENTES

A partir de inicios de año se realizó la programación de la constitución de la empresa Letiflor, para el mes de Marzo se iniciaron los trabajos de armada de invernaderos y construcción de reservorio y para el mes de Mayo se tenían 1,8 has sembradas con nuevas variedades, las mismas que entraron a producción para Valentín y Mujer Rusa del 2011, este año la administración se ha puesto como meta sembrar 1 ha más entre los meses de Mayo y Junio con variedades nuevas que estén evaluadas en mercado, con lo que se tendría un total de 2,8 has de invernaderos con un total de 210,000 plantas.

ASPECTOS ECONOMICOS

Para finales del 2010, los accionistas aportaron el 100 % comprometido para la primera fase de siembras y los segundos aportes se programaron para ser entregados en el mes de Abril con el fin de financiar el crecimiento de la nueva hectárea, se espera que con las ventas de Valentín y Mujer Rusa se tengan fondos suficientes para financiar el flujo de efectivo requerido para el 2011.

Se tiene presupuestado llegar a un precio promedio de 0.39 ctvs. lo que permite tener un buen margen de rentabilidad para el negocio.

ASPECTOS TECNICOS

Las plantas han tenido un buen desarrollo desde el momento de la siembra, y se ha observado que el ciclo de cosecha en promedio es de 84 días lo que es 10 días menos del ciclo promedio que se tiene en Machachi, esto nos garantizaría obtener un 10 % más de productividad sólo por el factor de ciclo de producción, si a esto unimos que el sector tiene promedios de temperatura más altas y baja humedad relativa lo que garantiza un menor ataque de enfermedades podríamos decir que los promedios de productividad más altos están asegurados.

Si bien el rango de productividad es más alto, si se tienen diferencias en cuanto a tamaño de botón y largo de tallos por lo que se debe pensar en siembra de variedades que se introduzcan bien en el mercado americano y europeo y dejar los largos para mercado ruso.

ASPECTO LABORAL

Al momento se cuenta con 17 trabajadores todos asegurados y la empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones tanto laborales como fiscales.



ASPECTO COMERCIAL

Como se mencionó anteriormente se estima que un 60 % de la producción se vaya para mercado americano y europeo y el 40 % restante sea ubicado en Rusia, la flor se comercializará con la marca Flormachachi lo que garantiza un buen nivel de precios y retorno para el negocio, por esto se está trabajando en unificar los criterios de calidad con el fin de mantener los estándares a los que hemos mantenido acostumbrados a nuestros clientes.

PRESPECTIVAS

Se ha cumplido al 100 % el cronograma establecido en cuanto a siembras y nuevas inversiones, por lo que se espera obtener los volúmenes de producción presupuestados, las condiciones climáticas del sector nos deben garantizar

Quito, 28 de Marzo del 2011



ING. JULIO MANCHENO
Gerente General

