

UNION DE TRANSPORTE TURISTICO U.T.T. S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1.- DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

La compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 23 de noviembre del año 2010 con el nombre de UNION DE TRANSPORTE TURISTICO U.T.T. S.A. La actividad principal de la compañía son los servicios de Actividades de Transporte Terrestre Turístico.

2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES Y BASES DE PRESENTACION

Las políticas contables de la compañía son las determinadas por las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), siendo el Organismo Técnico de la Federación Nacional de Contadores con la participación de delegados de la Normas Ecuatorianas de Contabilidad o sus reformas, las mismas que serán publicadas en el Registro Oficial.

Caja y Bancos y equivalentes de efectivo.- Representa el efectivo disponible y saldos a favor de la compañía en bancos locales.

Inventarios.- Están registrados al costo promedio de compra.

Propiedades y Equipos.- Serán registrados al costo de adquisición. Los activos son depreciados de acuerdo al método de línea recta en función de los años de vida útil estimada en 20 años para edificios, 10 años para equipos de oficina, 3 años para equipos de computación y 5 años para vehículos.

PORCENTAJES DE DEPRECIACION	%	VIDA UTIL
EDIFICIO	5%	20 AÑOS
VEHICULO	20%	5 AÑOS
EQUIPOS DE OFICINA:	10%	10 AÑOS
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN:	33%	3 AÑOS
MUEBLES Y ENSERES	10%	10 AÑOS
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	10%	10 AÑOS

Participación de trabajadores e Impuesto a la Renta.- Están constituidos de acuerdo con disposiciones legales a las tasas del 15% para participación de trabajadores y 22% para impuesto a la renta y son registrados en los resultados del año.

Reserva Legal.- De las utilidades líquidas que resulten de cada ejercicio se tomará un porcentaje no menor de un 10%, destinado a formar el fondo de reserva legal, hasta que éste alcance por lo menos el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo pero puede ser capitalizada en su totalidad.

UNION DE TRANSPORTE S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

1.-ACTIVO CORRIENTE

Caja Bancos	1.611,66
Cuentas por Cobrar Clientes	2.550,00
Credito Tributario por IVA	7.028,50
Crédito Tributario por Ret. En la Fuente	<u>317,69</u>
TOTAL	11.507,85

El Crédito Tributario a favor de la empresa por IVA, son valores que se aplican mes a mes por efecto de las ventas y compras con IVA.

El Crédito Tributario a favor de la Empresa I.R. se aplicara con resultados de ejercicios posteriores.

2.- ACTIVO FIJO

Vehículos	41.053,58
Depreciación	<u>-2.797,77</u>
TOTAL	38.255,81

TOTAL ACTIVO **49.763,66**

2- CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Préstamo de Accionistas	10.113,62
Impuesto Renta por Pagar	515,93
Participación Empleados por Pagar	414,38
Préstamo por Pagar Inst. Financiera	30.120,00
Con el Iess y Beneficios a Empleados	<u>402,48</u>
TOTAL	<u>41.566,41</u>

3.- PATRIMONIO

Capital Suscrito	5.000,00
Utilidad no distribuida años anteriores	1.365,04
Utilidad del Ejercicio/14	<u>1.832,21</u>
TOTAL	8.197,25

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO **49.763,66**

El Capital autorizado es por \$ 5.000,00 dólares americanos y el capital pagado es de \$ 5.000,00 constituido por 5000 acciones ordinarias a un costo de \$ 1,00 cada una.

UNION DE TRANSPORTE TURISTICO U.T.T. S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

12.- EVENTOS SUBSECUENTES

No han Ocurrido Eventos o Circunstancias que puedan afectar la presentación de los Estados Financieros.

13.- INFORME

En Cumplimiento de las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, este informe incluye todas las Notas Correspondientes, y aquellas no descritas son por su inmaterialidad e inaplicabilidad para la revelación o lectura de terceros.

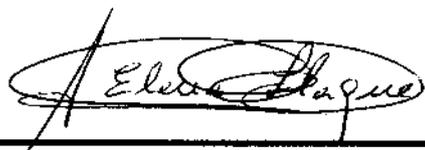
La Empresa no mantiene Activos, ni Pasivos Contingentes con terceros.

Cabe recalcar que la administración de la empresa ejecutara un plan de acción que se resume a continuación:

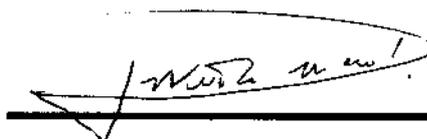
- Incrementar sus ventas buscando nuevas alternativas para el crecimiento de la gama de los clientes
- Contratación de personal capacitado tanto en la parte operativa como administrativa para el buen funcionamiento de la empresa.
- Buscar y crear estrategias de marketing, para así tornarnos una empresa más conocida,
- Formar alianzas de negociaciones con hoteles que reciben turistas y presentar propuestas llamativas de nuestros servicios y así aumentar la rentabilidad de nuestro negocio.
- Hacer prepuestos que nos permitan disminuir considerablemente nuestra cuentas por pagar

De esta manera generar una utilidad superior para el siguiente año y poder continuar operando de manera eficaz y eficiente para lograr la liquidez de la misma.

De acuerdo a la Nea número 20, la compañía está catalogada como una empresa en marcha.



**ELENA LLAQUE PALADINES
CONTADORA
REGISTRO #6635**



**JORGE VICTOR RIERA DECKER
GERENTE GENERAL
c.c. N°0909652513**