

Quito, 02 de enero de 2013

SEÑORES

SOCIOS DE LA EMPRESA BIENESSACEC & ASOCIADOS

PRESENTE.-

Por medio del presente hago extensivo mi cordial saludo y al mismo tiempo cumpla con presentar el informe de labores del periodo 2012 que a continuación detallo:

BIENESACEC & ASOCIADOS CIA LTDA mantiene un flujo de efectivo mensual que determina el movimiento del activo corriente, en los movimientos históricos en el efectivo, cuenta bancos-caja con el siguiente detalle:

Activo disponible	US\$ 2.625,19
Caja bancos saldo inicial	US\$ 1.024,14
Caja bancos saldo final	US\$ 770,34

BIENESACEC & ASOCIADOS CIA LTDA, establece sus ingresos en base a los cánones de arrendamiento de acuerdo al giro de su negocio y establecidos en la constitución de la misma, que contempla arrendamientos oficinas, casas etc.

Se contempla los principios contables apropiados para el caso.

Ventas sin IVA	US\$ 4.784,00	
Ventas con IVA	US\$ 300,00	
TOTAL VENTAS		US\$ 5.084,00

INDICADORES FINANCIEROS

INDICE DE SOLVENCIA $\frac{4.151,15}{636,00}$ ACTIVO TOTAL
PASIVO TOTAL

RESULTADO **6,52**

Interpretación: Por cada \$ 1 dólar de endeudamiento que tiene la empresa, lo solventa con \$ 6,52 dólares de activos totales (fijos + corrientes)

INDICE DE PRUEBA ACIDA $\frac{2.068,85}{636,00}$ ACTIVO CORRIENTE
PASIVO CORRIENTE

RESULTADO **3,25**

Interpretación: por cada dólar de endeudamiento de la empresa, lo solventa con 3,25 dólares en el saldo de caja bancos

INDICE	DE	
RENTABILIDAD	<u>3.015,15</u>	UTILIDAD
	5.084,00	INGRESOS
RESULTADO	0,59	

Interpretación: Por cada dólar que ha vendido la empresa de acuerdo al giro del negocio, gana 0,59 centavos.

INDICE	DE	
RENTABILIDAD	<u>3015,15</u>	UTILIDAD
	2068,85	GASTOS
RESULTADO	1,45	

Interpretación: por cada dólar que ha gastado la empresa, se ha tenido una rentabilidad de 1,45 dolares

En vista de lo expuesto hubo un incremento de nuestros ingresos y por ende nuestra utilidad desde en base al año 2011.

Como recomendaciones podemos indicar que continuaremos nuestra política de expansión para lo cual haremos una estrategia de publicidad con énfasis en redes sociales.

Atentamente

Lissette Cárdenas

GERENTE GENERAL