



**INDUSTRIA LICORERA Y EMBOTELLADORA DEL NORTE S.A.
ILENSA EMA**

**INFORME DE LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS, REUNIDA EL DÍA JUEVES 10 DE ABRIL DEL
2008.**

Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a las normas estatutarias vigentes, nos es particularmente grato dirigimos a ustedes a fin de poner en su conocimiento los distintos aspectos que han incidido en el desarrollo de la empresa durante el ejercicio económico del año 2007.

1. MEDIO AMBIENTE ECONÓMICO

El 2007 ha sido un año que ha pesar del aumento en el gasto público y los altos precios del petróleo sigue mostrando una economía estancada.

Este año se mantuvo el superávit comercial, debido principalmente al precio del petróleo, mientras el déficit de la de la balanza comercial no petrolera sigue creciendo. Entre Enero y Diciembre, la balanza comercial fue de USD 305 millones, pero resulta importante mirar independientemente el comportamiento de la balanza comercial petrolera y la no petrolera. Mientras la primera muestra un superávit de USD 5,507 millones la no petrolera un déficit de USD 5,202 millones.

La inflación en el 2007 aumentó con respecto a la del 2006 y se situó en el 3.32 % aprox., la percepción del riesgo país disminuyó a 640 puntos en el 2007 pero con tendencia al alza y manteniéndose en niveles muy altos con relación al mostrado por el resto de países latinoamericanos. La tasa de crecimiento del PIB se situó en aproximadamente 2.65%, la tasa de desempleo se muestra descendiendo a un 6.10 % (aclarando, que dicha reducción se debe al cambio en la metodología de medición que se realizó desde septiembre de 2007) que y la tasa de interés activa comercial corporativa terminó el año alrededor del 10.72%, continuando en su tendencia a la alza.

Sede Administrativa - Comercial
Shyris N19-52 y La Tierra
Edificio Zambrano 4to. Piso
Teléfonos: (593-2) 224 4118 / 226 1749
Quito - Ecuador

Planta Industrial
Mariano Peñaherrera 257 y Rocafuerte
Teléfonos: (593-6) 295 7862 / 861
Fax: (593-6) 295 5710
Ibarra - Ecuador

ilensa@ilensa.com

www.ilensa.com

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 Objetivos comerciales

Durante el 2007 los objetivos de ventas en unidades planteados para este año no fueron cumplidos ya que sólo se llegó a un 88.2 % del presupuesto y se mostró un decrecimiento comparado con el 2006 del 4.1 %

Se continuó con las políticas de cobro definidas y es así como se logró una recuperación del 97.7 % de la cartera generada en el 2007.

Se continuó con el ingreso de nuevos productos y la apertura de nuevos mercados, es así como se introdujeron al mercado los nuevos productos Nortefiito, Vino Amore, Quitapenas Suave, Brandy Don Juan, Rom Pon Pon Coco, Rom Pon Pon Maracuya, Rom Pon Pon Durazno, Whisky Old King.

Adicionalmente se continuó con el crecimiento en ventas en la zona de Guayaquil, Manabí y Azuay.

Se continuó con los trámites requeridos para ingresar muy prontamente a los mercados de Colombia y Perú.

2.2 Objetivos de producción

En cuanto a la calidad del producto, este año se realizó la remodelación de la zona de envasado de la planta de producción y se puso en marcha una línea nueva de envasado, lo que nos permite asegurar unos mejores controles y aumentar la calidad del producto.

2.3 Objetivos administrativos

Se contrató un nuevo Gerente de Planta, con el cual se busca seguir el proceso de mejora de la planificación y control de la producción.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

3.1 Disposiciones de la Junta General

Junta General Ordinaria – Marzo 23/2007

- A partir del mes de mayo de 2007, se inició el reparto de los dividendos de accionistas por un valor de US \$ 193,320. A la fecha queda un saldo sin repartir de US \$ 1,232.07.
- Se realizó la transferencia de las acciones que ILENSA poseía de LICORAM a aquellos Accionistas que manifestaron por escrito su interés de adquirirlas a valor nominal en proporción directa a la participación de cada uno de ellos en ILENSA.

Junta General Extraordinaria – Julio 13/2007

- Se realizó el peritaje calificado de los activos de la compañía y se realizaron los ajustes contables derivados de la valoración o revalorización de estos.
- Se realizó la transferencia tanto de las acciones readquiridas de ILENSA (9,547 acciones) como del remanente de la primera transferencia de las acciones que se poseía de LICORAM (77,611 acciones), a aquellos Accionistas que manifestaron por escrito su interés de adquirirlas a valor nominal en proporción directa a la participación de cada uno de ellos en ILENSA.

3.2 Disposiciones del Directorio

- Se realizó la transferencia de marcas a LICORAM con el fin de facilitar los trámites de registro sanitario en otros países.
- Se alquiló maquinaria y equipos pertenecientes de LICORAM, con el fin de mejorar las labores de producción.
- Se lanzaron al mercado promociones tanto a canales como a consumidores finales con el fin de incentivar el consumo de nuestro productos.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL PERÍODO

4.1 Asuntos laborales.

En el marco laboral, se registró un aumento decretado por el Gobierno del 6.25 %, pasando de USD \$ 160 a USD \$ 170.

4.2 Asuntos legales.

- En enero del 2007, se decretó por parte SRI un incremento que se hizo efectivo a partir del 1 de enero en los impuestos a los consumos especiales ICE de un 3.94%.
- En el ámbito legal cabe resaltar que ILENSA al momento tiene notificaciones de diferencias en sus liquidaciones de impuestos ICE de los años 1997, 2000, 2001, 2002 y 2003 por **US \$ 7,062,502,00**. Diferencias surgidas de acuerdo a la SRI debidas a la no utilización de la base correcta para liquidar el impuesto ICE durante esos años, base que según el SRI debió ser el precio de venta en autoservicios y no los precios referenciales fijados por la autoridad competente a esas fechas. Actualmente se está manejando dichos procesos a través del Dr. Juan Boada y hasta el momento no se tienen fallos al respecto.

5. POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

La compañía se encuentra en una posición aceptable en cuanto a sus Índices de Liquidez y de Capital de Trabajo. Las tasas de Rotación de Activos Fijos y Activos Totales demuestran la eficiencia en las operaciones.

En cuanto al Apalancamiento Financiero, la compañía demuestra una alta utilización de los recursos de los proveedores y durante el 2007 liquidó sus obligaciones a largo plazo, disminuyendo así sus costos financieros.

Los Índices de Rentabilidad son los más afectados por la crisis que está pasando el sector, en donde la competencia desleal de productos informales y de contrabando, así como el constante aumento de los costos de la materia prima han reducido estos márgenes. Esta situación se busca corregir mediante un aumento de precios durante el 2008.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Dada la situación actual de la compañía, en la cual se muestra una liquidez aceptable, sugerimos realizar la repartición del 100 % de los dividendos.



José Reinaldo Arcila O.
PRESIDENTE



Jorge Enrique Villegas P.
GERENTE GENERAL

Edición 1 – Julio 12/2004

60-3004