

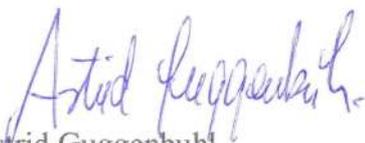
	2012	2013	VARIACION
Ventas	1,009,396.32	1,024,234.49	1.5%
Costo	893,004.62	946,154.63	6.0%
<b>Margen</b>	<b>116,391.70</b>	<b>78,079.86</b>	<b>-32.9%</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	74,541.53	55,484.33	-25.6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>41,850.17</b>	<b>22,595.53</b>	<b>-46.0%</b>
<b>Gastos Financieros</b>	17,550.61	2,652.85	-84.9%
<b>Gastos No Operacionales</b>	1,776.28	6,980.33	293.0%
<b>Ingresos No Operacionales</b>	27.15	60.93	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>22,550.43</b>	<b>13,023.28</b>	<b>-42.2%</b>
<b>15% Trabajadores</b>	0.00	0.00	#!DIV/0!
<b>Impuesto a la Renta</b>	5,238.70	7,874.25	50.3%
<b>Resultado Neto</b>	<b>17,311.73</b>	<b>5,149.03</b>	<b>-70.3%</b>

5.- La Compañía registró una utilidad neta de US\$ 5,149.03 por el ejercicio económico del año 2013, cuyo destino será resuelto por la Junta General de Socios.

6.- Para mejorar nuestras ventas de los productos importados, en el 2014, es importante que nos enfoquemos más en el estilo clásico casual de colores comerciales como el café, negro, azul, tanto para hombres como para mujeres, para futuras importaciones se tomará muy en cuenta que el target de compradores al que tenemos que dirigirnos no busca calzado muy fashion con demasiados accesorios o colores llamativos y siempre ajustándonos a los precios del mercado nacional.

7.- La Compañía ha cumplido irrestrictamente las disposiciones contenidas en la Ley de Propiedad Intelectual y Decisión 486 del Acuerdo de Cartagena, referentes a la Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial y Derechos de Autor.

Atentamente,

  
Astrid Guggenbuhl  
**GERENTE GENERAL**