

INFORME DE GERENCIA DE LA MARCHA DE LA COMPAÑIA LIMITADA
SERVICIOS DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

AÑO 2012

A continuación presento el informe del periodo Enero a Diciembre del año 2012.

Durante el año 2012, se consolidó la realización de estudios de investigación de mercados, con empresas extranjeras, lo que nos da un nuevo horizonte de ingresos, extras, así mismo las fundaciones representan un importante nicho para crecer.

Además de los otros contactos con instituciones privadas, que también se requiere permanente presencia en el mercado de las empresas privadas, fundaciones y empresas públicas.

Este año 2012 se debe consolidar los contactos con empresas internacionales de investigación de mercados como es DATOS DE VENEZUELA, que ya son nuestros clientes, sin descuidar a empresas de Colombia y departamentos de comunicación de las empresas públicas.

Además de los otros contactos con instituciones privadas, que también se requiere permanente presencia en el mercado de las empresas privadas.

En vista de este nuevo segmento de mercado en el que estamos ingresando que son los departamentos de comunicación de las empresas públicas, hemos decidido dedicar especial atención y esfuerzos orientados a incrementar los contratos provenientes de las instituciones públicas, sin descuidar a la empresa privada.

Atentamente



Leila Pico Flores
Gerente General
SERVICAMPO CIA. LTDA.