

**INFORME GERENCIAL  
RENTAUSTRO CIA. LTDA.  
PERIODO 2001**

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, tengo el honor de someter a vuestra consideración el Informe Anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa, correspondiente al Ejercicio Económico del 2001

**ANTECEDENTES**

En el período 2001 debemos acotar que la economía del país empieza a reordenarse a raíz de la dolarización ocurrida en el año 2000. Los precios y servicios tienden a ajustarse en su real valor, sin embargo también se sienten los ajustes que el gobierno realizó para tratar de reforzar la dolarización, en aspectos como incremento de los precios en los servicios básicos, en los combustibles, teniendo influencia también las reformas impositivas que con rigor son vigiladas por el Servicio de Rentas Internas.

Por otro lado se notó una baja en el turismo extranjero debido a que los precios tendieron a la alza y obviamente en dólares, pudiéndose decir que dicha tendencia era nivelarse a estándares internacionales.

Así también, el turismo extranjero se vio afectado en forma considerable por los sucesos del 11 de septiembre del 2001, que son de conocimiento público.

Todos estos sucesos ciertamente influyeron en el desenvolvimiento del negocio de la renta de carros, afectando los costos tanto de adquisición de los vehículos, mantenimientos, sueldos del personal como costos administrativos. Así también el precio de venta de los vehículos usados sufrió un notable decremento por lo que se necesitó mas recursos para la adquisición de la nueva flota.

Para contrarrestar el alza de costos, se procedió a elevar los precios de alquiler en un promedio del 15% durante el presente período.

## **GESTION EN EL PERIODO 2001**

### **PERSONAL**

Durante este año se mantuvo la política de contratación del personal vía Manpower, contratándose desde el mes de junio a la Srta. Ximena Arteaga (tiempo completo) con el cargo de Operadora, en remplazo de la Sra. Tatiana Altamirano (medio tiempo) que renunció en el mes de mayo y ocupaba este cargo. También se contrató al Sr. Felipe Urgilés en el mes de junio en remplazo del Sr. Ricardo Velecela. El resto del personal se mantuvo igual.

Desde enero del 2001 se puso en efecto el alza salarial decretada por el gobierno mas un incremento de parte de la empresa. Sin haberse realizado otro incremento por el resto del período.

### **PUBLICIDAD Y PROMOCION**

Esta administración mantuvo la política del año anterior en cuanto a realizar canjes publicitarios en la medida de lo posible, con el fin de no realizar erogaciones de dinero. Así se realizó un canje con Radio La Voz del Tomebamba en la Programación Deportiva, publicidad con la que se trató de colocar en la mente de la gente cuencana el nombre de Localiza Rent a Car.

Otro canje se realizó con el Cuartel Dávalos para el auspicio del 8vo. Campeonato Nacional Hípico realizado en la ciudad de Cuenca los días 27,28 y 29 de julio del presente año. Así mismo se realizó canje publicitario con Dirección de Turismo con el fin de auspiciar varios eventos por las festividades de la ciudad de Cuenca.

Por otro lado se mantuvo la publicidad con la empresa Mac Market adquiriendo una página en el folleto "Estar en Cuenca", publicación que se la realiza trimestralmente.

Se renovó el contrato de publicidad con Cañar TV, en donde se mantiene 10 spots diarios todos los días del mes.

Se auspició la realización de la 2da. Copa Internacional de Natación que se

realizó en abril en la ciudad de Cuenca.

Se renovó el contrato en la Guía Telefónica manteniendo 1/4 de página en las Páginas Amarillas de esta guía.

Se colaboró con la entrega de una Copa para el Campeonato Interno de la Dirección de Aviación Civil de esta ciudad.

A esto se debe agregar la publicidad que se realiza a nivel nacional con el fondo Cepin, y que es manejado por Mareauto desde la ciudad de Quito.

## **PRODUCTOS**

### **ALQUILER DE FLOTA (TERCERIZACION)**

Luego de la terminación de contratos con algunas compañías en el año 2000, en este período se comenzó con apenas tres (3) unidades de este producto, lo que hizo que disminuya notablemente los ingresos totales, afectando también las proyecciones de ingresos, ya que estos eran de carácter fijo-mensual.

En el mes de septiembre se firma contrato con la empresa Autoparque S.A. la misma que hasta cerrar este período mantiene una flota de 6 vehículos bajo esta modalidad de alquiler. Estos vehículos fueron adquiridos con un préstamo del Austrobank.

Cabe recalcar que en este período se realizó la renovación de los vehículos de la empresa DHL, (2) unidades y Conecel (1) unidad, entregándoles vehículos año 2002, 0 Km.

### **ALQUILER DIARIO**

En este año se puso mas énfasis en este producto, encaminándolo al servicio corporativo. Obteniéndose buenos resultados. Pues el atacar mediante visitas, publicidad, correspondencia, etc., a diferentes empresas nos dio como resultado que la ocupación promedio de los vehículos no decaiga mayormente en meses caracterizados como de bajo alquiler.

Se dio importancia también a la renovación del parque automotor, el mismo que cuenta en la actualidad con la mayoría de carros modelo 2001 y 2002 (anexo 1). El número de unidades con el que se cierra este producto es de 11 vehículos. (anexo 1)

Cabe recalcar que para la renovación de estas unidades se utilizaron fondos propios.

## **SINIESTRALIDAD**

Según la información proporcionada por Ecuadviser, la siniestralidad en términos de seguros alcanzó casi el 100%, debido a los accidentes ocurridos con los vehículos en este período.

Accidentes cuyo costo fue asumido por la compañía de seguros en muy buenos términos. Por lo que esta administración vio conveniente renovar el contrato de seguros con la compañía Colonial, así como con Ecuadviser como Corredor.

## **BALANCES**

En este período se procedió a realizar la Transferencia de Acciones según se detalla en el respectivo Balance, con reserva del derecho de usufructo a favor del Sr. Raúl Maldonado; posteriormente se realizó la escritura de Transformación a Compañía Limitada, Dolarización y Elevación de Capital Social siendo actualmente de US\$120.000,00.

Los balances obtenidos en este período arrojaron los siguientes resultados:

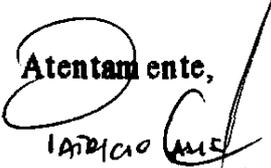
La utilidad operativa fue de aproximadamente de US\$8,000,00 disminuyendo en aproximadamente un 20% a la del año anterior. Esta causa la atribuyo a los factores anotados anteriormente como son la disminución en los alquileres de Flota y el incremento, en cuanto al costo se refiere, de los servicios básicos como teléfono, por cuyo concepto se canceló aproximadamente US\$6,000.00 frente a US\$1,200,00 en el año 2000.

Los activos al cierre del período suman US\$ 302,024.00 a este valor se le resta la depreciación. Y los pasivos suman US\$132,422.00 , estos valores no incluyen los vehículos Mitsubishi.

Los Gastos Administrativos y de Ventas incurridos en este período se han visto incrementados debido al alza de los costos de servicios de mantenimiento y repuestos, pero sobre todo al modificar la composición de la flota, es decir, al poseer en la actualidad unidades de mayor valor, los costos en los que se incurren como seguro y matrícula son mayores.

Recomendamos a la Junta General de Accionistas para el período del 2001 aprobar el criterio de la Administración.

Atentamente,

  
Patricio Calle J.