

INFORME GERENCIAL RENTAUSTRO S.A. PERIODO 2000

GESTION EN EL PERIODO 2000

IMAGEN

Para el período 2000 esta gerencia dio mucha importancia a la imagen de la marca, mediante la renovación de los letreros ubicados en las oficinas con la colocación del símbolo de Localiza y repintado de las oficinas utilizando el nuevo tono de color impuesto por Localiza Brasil. Con esto se quiso mantener la armonía con el resto de oficinas de la firma a nivel nacional e internacional.

Se dotó de los nuevos uniformes al personal tanto de mostrador como al Auxiliar de operaciones unificandonos así con la red Localiza a nivel nacional.

PUBLICIDAD Y PROMOCION

Como se menciona anteriormente, el interés de mejorar la imagen de Localiza en la ciudad de Cuenca, llevó a esta gerencia a realizar algunos canjes de tipo publicitario con firmas radiales, de la misma forma que se consiguió canjear un espacio publicitario en el Canal 4 de televisión; todo esto en la ciudad de Cuenca.

Cabe señalar también la participación mediante un página en la guía del Sistema de Información Turística de Cuenca la misma que tuvo tres ediciones en este período y fue acompañada también por un CD que se distribuyó a nivel nacional e internacional.

Todo el esfuerzo hecho en Rentaustro en lo que a publicidad se refiere, fue apoyado por la Master Franquicia (Localiza-Quito) mediante el fondo Cepin con publicidad en varias revistas importantes a nivel nacional, así como publicidad radial en una emisora local.

Otro esfuerzo realizado fue la colocación de una valla publicitaria de 8x3m, a la salida sur de la ciudad de Cuenca y se está elaborando una segunda para ser colocada en un lugar estratégico de esta misma ciudad.

Se puso en marcha el programa "Alquile y Gane" con el fin de conseguir fidelidad de los clientes, este programa fue desarrollado en toda la red Localiza-Ecuador.

Con las Agencias de Viajes y Hoteles se trabajó con el programa "Multipremios", buscando de esta forma incrementar las ventas de alquiler diario.

PERSONAL

En lo referente al personal puedo acotar que durante el período 2000 se remplazo al auxiliar de operaciones, y se contrató una operadora para atención de la oficina Aeropuerto.

En este período no se realizó mayor esfuerzo en capacitación externa del personal, a excepción de la asistencia al Meeting 2000 que se realizó en Esmeraldas con la participación de todo el personal de Localiza-Ecuador.

Los salarios del personal se han cancelado a tiempo y de acuerdo a la ley, realizando las alzas que por decreto gubernamental se han hecho. Se tiene aprobada una alza de aproximadamente el 80% del sueldo para todo el personal desde el mes de enero del 2001, la misma que será imputable a lo que por decreto del gobierno se disponga.

Como ya se mencionó en los antecedentes, toda nueva contratación que se realizó fue bajo tercerización de personal y con la compañía Manpower.

PRODUCTOS

ALQUILER DE FLOTA (TERCERIZACION)

Los problemas de tipo económico ocurridos en el país y que son de dominio público, afectaron algunos de los contratos que manteníamos bajo esta modalidad. Se tuvo que renegociar algunos de los mismos con rebajas en las tarifas de alquiler, con disminución en los deducibles del seguro, con incremento en la franquicia de kilometraje mensual, etc. A pesar de todo esto no se renovó los contratos con las compañías Aventis y Licoresa, también se disminuyó un vehículo de la flota que con el número de dos se mantenía con la empresa Wackenhut del Ecuador. Por otro lado se logró renegociar un vehículo que se había disminuido de la flota de la empresa DHL.

ALQUILER DIARIO

En este producto se tiene muchas esperanzas de crecimiento, ya que en el periodo 2000 se observa un incremento interesante en el número de clientes, pues la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad así como la afluencia de peruanos luego de la firma de la paz, serán factores importantes para el incremento del Turismo a esta ciudad.

Otro grupo interesante de clientes son los corporativos, con los cuales hemos tenido más acercamiento en este periodo mediante la firma de convenios para el alquiler de carros previo un trabajo de ventas y un análisis de crédito. Es así que contamos ahora dentro de nuestros clientes con empresas importantes de la localidad

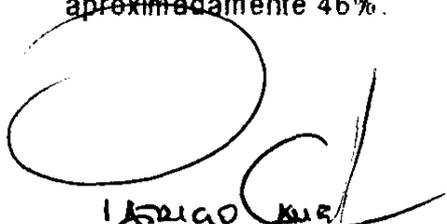
BALANCES

Los resultados obtenidos en este periodo reflejan una utilidad de US\$20.634,00 frente a US\$14.969,00 obtenidos en 1999, lo cual nos da un incremento de utilidades de aproximadamente un 35%.

Es importante el trabajo realizado por el departamento de contabilidad en este periodo ya que se tuvo que transformar los balances de Sucre a Dólares.

Analizando los balances se podrá observar que los pasivos que mantenía la empresa han disminuido, que nos hemos mantenido con una liquidez aceptable que nos permitió no requerir de créditos bancarios para realizar la renovación de parte de la flota automotriz.

Los activos al cierre del periodo alcanzaron los US\$151.355,00 frente a los US\$70.516,00 del periodo anterior, existiendo un incremento de aproximadamente 46%.



Patricio Calle Jiménez
Gerente General
Rentaustro S.A.