

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

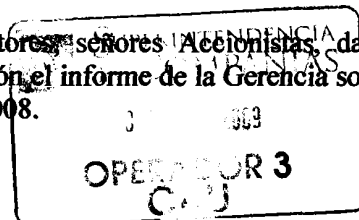
Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

**I.L.E.P.S.A.****INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS****Año 2008**

Señor Presidente del Directorio, señores Directores, señores Accionistas, damas y caballeros, a continuación pongo a su consideración el informe de la Gerencia sobre los principales hechos que vivió ILEPSA en el año 2008.

**1.- PRESUPUESTO DE VENTAS:**

Para inicios del año 2008 se realizó un Presupuesto de Ventas ambicioso, sustentado en varios factores como: nuevos productos en la línea de licores; el producto traguito caña y el gallito durazno; la seguridad de que nuestros Vendedores podrían introducir ron y el traguito caña y que el Distribuidor de Santo Domingo de los Colorados iba a trabajar eficientemente en la distribución del traguito caña 35 ° GL x 375 y en el ron suave.

Se estimó un Presupuesto Inicial de Ventas de 1'147.470 unidades y US \$ 999.535, que ante los resultados de los tres primeros meses, tuvo que ser ajustado a 970.409 unidades y US \$ 887.402, sin embargo este ajuste fue insuficiente frente al real comportamiento del mercado, debido principalmente al exorbitante incremento del ICE, cuyo precio referencial, pasó de US \$ 2,85 a US \$ 4,54 (valor que ventajosamente no se lo colocó en US \$ 6,48, como aspiraba el SRI) incrementando el impuesto por botella de nuestro principal producto, el traguito 35° GL x 750 cc de US \$ 0,2394 a US \$ 0,4767, incremento del 99 %.

El cumplimiento del Presupuesto Ajustado, en unidades fue de 66,8 % ya que se vendieron 648.421 unidades. En el caso de los dólares, el cumplimiento alcanzó al 72,5 % ya que se vendieron US \$ 643.418,33, con un descuento de US \$ 962,93, dando una venta final de US \$ 642.455,40.

Los eventos que impidieron un mejor cumplimiento son los siguientes:

- a) El proyecto de Traguito Caña se cumplió solamente en un 25,1%.
- b) El proyecto de los rones, incluyendo el ron suave, se cumplió apenas en un 16,9%.
- c) El cumplimiento del proyecto licores fue de 63,2% debido principalmente al incremento del ICE, ya que el valor Referencial para Licor Crema se incrementó de US \$ 4,12 a US \$ 15,60, lo que obligó a que ILEPSA haga una reformulación de sus licores para que éstos se clasifiquen dentro de licor dulce, cuyo valor referencial era de US \$ 4,54 en lugar de US \$ 15,60. Este cambio le significó a ILEPSA la imposibilidad de vender los licores dulces desde el mes de marzo hasta el mes de septiembre, por la imposibilidad de sacar ágilmente, los Registros Sanitarios, debido a la falta de personal en el Instituto Izquieta Pérez, por la eliminación de la Tercerización.
- d) El presupuesto en dólares del Traguito 35° GL por 750 cc se cumplió en un 95,2 %.
- e) Contrariamente a lo que ocurrió con nuestras ventas netas, que disminuyeron, las ventas con impuestos, se incrementaron debido principalmente al ICE y al IVA (que se aplica sobre el ICE).

Las ventas netas del 2007 fueron de US \$ 616.925,58, a las cuales debemos añadir US \$ 150.090,39 del ICE pagado en el 2007, dando una venta de US \$ 770.015,97. Las ventas del 2008 fueron de US \$ 642.455,40, a las cuales debemos añadir US \$ 268.240 del ICE pagado en el 2008, dando una venta de US \$ 910.696,25 que representa un



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

incremento real de un 18,3 % en las ventas de nuestros Distribuidores, sin incluir el IVA.

Para el consumidor final, desde el punto de vista del poder adquisitivo, el problema es aún más crítico, ya que debemos añadir la utilidad del Distribuidor con lo cual se hace realidad algo que manifesté en la Junta General del año pasado en la cual les decía:

“Con esta Resolución se pone en serio riesgo nuestro mercado de productos, en el caso del Traguito 35 ° GL x 750 el ICE, pasa de US \$ 2,87 por caja a US \$ 8,16 por caja, es decir 2,84 veces más, con lo cual un mercado con un poder adquisitivo bajo sufrirá una tremenda contracción, poniendo en peligro nuestros niveles de venta” Lo cual se ha cumplido, aunque el incremento no fue a US \$ 8,16 por caja, ya que se logró que el SRI lo bajara a US \$ 5,72 por caja, podemos afirmar que el impacto del incremento del ICE en nuestro mercado fue muy alto.

1.1.- GESTIONES EN VENTAS

Durante el año 2008 tuvimos que mantener desde enero hasta el mes de julio, promociones mensuales de nuestros productos, durante los 3 o cuatro últimos días de cada mes, para incentivar la venta de nuestros Distribuidores, dando una promoción de 6 botellas por cada 120 botellas de compra. Estas promociones se suspendieron desde el mes de agosto, ya que luego de realizar un exhaustivo análisis del mercado de Sangolquí nos encontramos con que nuestro producto se estaba vendiendo al cliente final hasta en US \$ 4, lo cual era un abuso muy grande.

Luego de las valiosas sugerencias realizadas por el Directorio de la Empresa, la Gerencia realizó conjuntamente con Mercadeo un análisis de los Clientes de Sangolquí, en lo referente al sector, la ubicación, la dirección completa, teléfono, nombre del administrador o dueño del establecimiento, tipo de negocio, categoría de cliente y tipo de artículos de venta, etc.

Con esta información se procedió a clasificar a nuestros Clientes en cuatro Niveles, buscando como objetivo que el precio de venta al público se mantuviera en niveles aceptables, marginándose nuestros Distribuidores y los dueños de las tiendas una utilidad razonable, la misma que se fijó en niveles descendentes desde US \$ 2,50 hasta US \$ 1,75, por cada caja vendida, para nuestros Distribuidores y aproximadamente un 25 % de utilidad para los tenderos.

El Nivel A, consideraba a los clientes con compras superiores a 200 cajas por mes; el Nivel B amparaba a los clientes con compras superiores a 100, pero inferiores a 200 cajas por mes; en el Nivel C se colocaron los clientes cuya compra era mayor que 50, pero inferior a 100 cajas por mes y finalmente en el Nivel D se situaron todos los clientes que compraban menos de 50 cajas por mes. En todos los niveles se estableció un descuento del 3% por compra al contado. El Gerente visitó personalmente a todos los clientes de los niveles A, B y C, explicando personalmente el nuevo sistema, el mismo que fue aceptado plenamente por nuestros Distribuidores.

De acuerdo a las nuevas disposiciones legales debemos marcar el precio de venta al público (PVP) en cada uno de nuestros productos, razón por la cual se implementó una máquina codificadora, principalmente para la línea de Traguito, lo cual permite también controlar de mejor forma los estándares de calidad.



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

1.2.- PROYECTO CREMAS

Durante el año 2008 se consolidaron las negociaciones con Alpacific S. A., como distribuidor exclusivo de ILEPSA para los licores Barman. Si bien es cierto que las primeras negociaciones se realizaron en noviembre del 2007, para el 2008 ya se despacharon productos nuevos como: Barman Curacao, Barman Cacao y Barman Durazno.

Al momento estamos esperando los resultados de las muestras de Barman café y Barman Anís, se están desarrollando pruebas con Whisky para que la línea satisfaga plenamente los deseos de nuestros clientes.

Si los resultados del licor de Whisky salen aceptables, se tiene un campo bastante interesante en esta línea para el futuro.

Desde el mes de enero de este año, hemos entregado a la firma Alpacific S. A. el Ron Isla del Tesoro Oro y el Ron Isla del Tesoro Blanco, productos que se están presentando al mercado y esperamos tengan una buena aceptación del mismo.

1.3 PROYECTO CARAPUNGO

Con el Dr. Xavier Freile, Director de la compañía y la persona responsable de mercadeo, se desarrolló un Plan Piloto de Mercadeo y de Comercialización para el sector de Carapungo. Este proyecto incluye: información sobre la población de Carapungo, segmentación de Locales Comerciales, análisis de la competencia, zonificación por rutas, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

Se desarrolló también las Estrategias: de Marketing, Comunicacional, Promocional, Medios, Creativa y planificación de Costos. La idea de este proyecto era la de concentrarse en un sector, en este caso Carapungo y aplicar el planteamiento estratégico, para luego desarrollar lo mismo, en otro sector, con las adaptaciones necesarias para poder lograr una mayor cobertura de nuestros productos nuevos como lo son Traguito Caña y la Línea de Gallito.

Este proyecto lamentablemente no se pudo concretar principalmente por el problema de botellas, ya que por imagen de marca se necesitaba una botella especial, presentándose el mismo problema que tuvimos con el Proyecto original de Cremas, hoy licores, en el cual tuvimos que comprar más de 100.000 botellas con una alta inversión.

1.4 ETIQUETAS

Durante el año 2008 se realizó un cambio de la imagen de las etiquetas, principalmente en los productos Gallito, Traguito Caña y Ron Isla del Tesoro, con el cual salimos al mercado desde enero del 2009, como se indicó anteriormente..

1.4.- PROYECTO CREMAS LACTEAS

El resultado de las investigaciones ha llegado a darnos un producto final, tanto en crema de ron, como en crema de whisky, con una vida útil de 6 meses, tiempo luego del cual se empiezan a presentar grumos de grasa, no en las proporciones anteriores, pero sí en pequeñas cantidades, lo cual representa un riesgo. Por lo anterior, se realizará en las próximas semanas las pruebas definitivas para la fabricación de este producto y se tomarán, conjuntamente con Alpacific S.A. las decisiones más convenientes. .



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

1.5.- PROYECTO TRAGUITO CAÑA Y RON SUAVE

Los dos proyectos no tuvieron éxito, ya que el señor Fausto Salazar, Distribuidor de ILEPSA, para la zona de Santo Domingo comenzó este proyecto con mucha energía y haciendo una buena cobertura del mercado, pero luego perdió el control del mismo, debido a problemas de salud, y al momento nos encontramos con una cartera de US \$ 30.000, la misma que ha sido reconocida por él, pero que está en cuentas por cobrar.

1.6 DIFICULTADES PRESENTADAS

En el año 2008 se presentaron incrementos: en salarios, en los precios del alcohol y del aguardiente y en general en todos los materiales, por ello la empresa trató de trasladar el incremento de los costos a los precios de venta, pero no pudo hacerlo en las cantidades apropiadas por limitaciones de competitividad.

Existieron también problemas con los cobros por lo que la cuenta de clientes se ha incrementado, debido principalmente a las cuentas por cobrar del Distribuidor de Santo Domingo de los Colorados y las cuentas por cobrar del señor Wilson Egas, quien abandonó el puesto de trabajo y adicionalmente nos dejó una cartera vencida. Al momento estamos realizando un análisis de las cuentas para cuantificar exactamente la cartera real de este señor. Es importante señalar que el plazo para la compañía Alpacific S. A. es de 60 días, motivo por el cual esta cuenta, también está elevada y tiene un valor de US \$ 26.897. Otra cuenta elevada es la del señor Segundo Acosta, quien está tramitando un préstamo para cancelarnos un 50 % de la cuenta, la misma que está en US \$ 15.946, y está respaldada con cheques post-fechaados.

1.7 PROYECTOS FUTUROS

En este año, como lo hice el año pasado, solicito a la Junta General la autorización respectiva para que el Directorio, debidamente autorizado por la Junta General, pueda vender las Acciones del Banco Pichincha, en el caso de presentarse un proyecto adecuado, rentable y que necesite capital fresco.

2. - GESTIONES ADMINISTRATIVAS

2.1 – AUDITORIA INTERNA

A partir del mes de febrero del 2009 hemos contratado al señor Carlos Aguirre como Auditor Interno, quien nos ayudará a desarrollar un programa adecuado de control Interno de la Empresa y sobre todo a realizar un análisis minucioso de los activos de la empresa.

2.2 – JUICIOS

En el juicio civil que la empresa está siguiendo a los herederos del Lcdo. Hernán Boada Heredia, hasta el momento, no hemos tenido sentencia.



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

2.3 – JUICIOS CON EL SRI

Durante el año 2008 se realizó una inspección de la contabilidad de ILEPSA por parte de los Magistrados del Tribunal Fiscal. Dicha diligencia se cumplió y se puso al alcance de los Peritos, nombrados por la Empresa y por el SRI, la documentación relacionada con el año 2003. Los Peritos presentaron los informes y las partes hicieron observaciones a los mismos. Hasta el momento no se han pronunciado los Magistrados sobre este juicio, ni tampoco sobre el juicio del año 2001.

2.4 INCREMENTO DE SALARIOS

A partir del mes de enero del 2009, el Salario Básico Unificado se incrementó de US \$ 200, a US \$ 218, la Empresa ha dado estricto cumplimiento a este decreto.

3. – GESTIONES EN PRODUCCION

3.1 PROGRAMACION DE LA PRODUCCION

Durante el año 2008 los programas de producción se cumplieron adecuadamente, los **costos de producción** se vieron incrementados por la elevación de salarios y el incremento en los precios del Aguardiente y del Alcohol, citados anteriormente.

El **aguardiente** se elevó en un promedio del **18,2 %** y el **alcohol** en un **24,71 %**, debido principalmente a los productos importados que entran en la destilación del mismo.

Durante el año 2008 se produjeron 651.065 unidades de 750 cc, es decir se incrementó la producción en un 2,6 %, ya que el 2007 la producción, en unidades de 750 cc fue de 634.443 unidades.

Es importante señalar que las producciones realizadas han cubierto siempre el punto de equilibrio con el objeto de mantener controlados los costos.

3.2 MANTENIMIENTO DE LAS MAQUINAS

Se terminó con el proyecto de reubicación de la máquina envasadora de 375 cc, para que la lavadora de botellas, pueda servir con botellas lavadas a las dos máquinas en forma alternada.

Se realizó un mantenimiento del caldero y se le cambió el control del nivel de agua, para garantizar su normal funcionamiento

4.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

Lamentablemente, en este rubro la empresa no ha invertido dinero y el nombre de Traguito y Gallito solamente se mantiene en las mentes de aquellas personas, que tienen alrededor de cuarenta años. Nuestro objetivo era llegar a la juventud con el Traguito caña, pero este proyecto no tuvo los resultados esperados.



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

5.- RESERVA PARA JUBILACIÓN PATRONAL

Al 31 de diciembre del 2008 se tiene una cuenta de pasivo por US \$ 37.061,65 para Jubilación Patronal. ILEPSA, desde el año pasado, ha optado por una política de acuerdo con las personas que se jubilan y tienen este derecho, pagando esta jubilación por una sola vez y no en forma mensual, hasta la muerte del jubilado y un año adicional a los deudos. Estos arreglos se los ha hecho en tres pagos con lo cual se va a ir regularizando este pasivo a futuro.

La empresa cuenta con 22 trabajadores jubilados que reciben Jubilación Patronal. El año 2008 se jubilaron 3 personas con quienes se llegó al mencionado acuerdo. En el momento que la empresa cuente con los recursos requeridos se deberá proponer una solución similar a los trabajadores que cobran jubilación patronal, para ir eliminando este pasivo sistemáticamente.

6.- RESULTADOS: VENTAS-COSTOS Y MARGENES

Ventas: Las Ventas en unidades, durante el año 2008 fueron de 648.421 lo que significó una disminución de un 2%, con respecto a las unidades vendidas en el 2007.

Las ventas en dólares del 2008 fueron de US \$ 642.455,40, lo que significó un aumento de un 4,1 % con respecto a las ventas del 2007, en que se vendieron US \$ 616.926.

Costos: Los costos promedio por unidad en el 2008 se incrementaron en un 13,8 % con respecto a los similares del 2007, debido principalmente a los incrementos de las materias primas, ya que se pasó de un costo de US \$ 288.253 a US \$ 328.130.

Se debe señalar que en la cuenta Otros Ingresos, se ha registrado la cantidad de US \$ 21.121,66 por concepto de recuperación de gastos, excesivamente provisionados para el año 2008. Debido a exigencias legales tributarias se ha procedido de esta manera y no acreditando a los respectivos gastos donde se originaron las provisiones excesivas.

Aplicando el criterio anterior podemos afirmar que realmente los costos se incrementaron de US \$ 288.253 a US \$ 307.008 lo que significó un 6,5%.

Márgenes: como consecuencia del incremento de costos los márgenes unitarios promedio bajaron de US \$ 0,497 a US \$ 0,485 lo que significó US \$ 0,012 de disminución de margen por cada unidad. El margen total del año 2008 fue de US \$ 314.326 que fue inferior en US \$ 14.347 al del año 2007 que fue de US \$ 328.673. Considerando que hubo la recuperación de gastos, podemos afirmar que los márgenes reales del 2008 fueron de US \$ 335.447, en lugar de US \$ 314.326, ya que se bajaron US \$ 21.122 en gastos. (ANEXO 1)

6.1 BALANCES DE RESULTADOS COMPARATIVOS:

Producción a Estándar: Para fines prácticos, analizaremos las diferencias entre el 2008 y el 2007.

Materia Prima: Por las razones ya mencionadas, la subida en los precios del alcohol y del aguardiente causó un incremento en la Materia Prima en US \$ 21.269.

La mano de obra directa más la mano de obra indirecta y más los beneficios sociales pasaron de US \$ 81.694,03 (33.691,59+37.322,58+10.679,86) a US \$ 89.297,50 (51.420+27.368,75+10508,75) lo que significó un incremento de US \$ 7.603,47 debido al incremento salarial y a unas reclasificaciones de algunos puestos en el área de producción.



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

Los materiales y suministros subieron de US \$ 51.507,73 en el 2007 a US \$ 61.744,75 en el 2008, lo que significó un aumento de US \$ 10.237 debido principalmente al incremento en la producción de licores, cuya botella no es retornable y además a etiquetas y tapas guala para este producto.

Reparación y mantenimiento en este rubro se han incrementado US \$ 4.894,57 debido principalmente a los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo realizado en las máquinas envasadoras, lavadora de botellas y caldero.

Las cuentas de servicios y depreciaciones tienen una baja de US \$ 3.178 y US \$ 1.390, respectivamente.

En resumen, **la producción a estándar** fue de US \$ 353.547 para el año 2008, la misma que se incrementó en US \$ 39.432 con respecto a la del 2007, que fue de US \$ 314.196. (ANEXO 2)

Gastos de Administración

Los rubros de retribuciones y beneficios sociales pasaron de US \$ 105.105,83 en el 2007, a US \$ 104.032 en el 2008, lo que significó una disminución de US \$ 1.072,99.

Los rubros de servicios, reparación y mantenimiento, al igual que promoción y publicidad, impuestos y contratos y el agasajo navideño, del año 2008, subieron en US \$ 6.013,42 con respecto al año 2007, debido principalmente a mantenimiento de equipos de computación y al servicio del sistema de la contabilidad.

Las cuentas de materiales y suministros, depreciaciones, honorarios de terceros y gastos de juicios de años anteriores del año 2008 bajaron en US \$ 10.122,42 con respecto al año 2007.

En resumen, los **gastos de administración** del 2008 bajaron en US \$ 5.181,99 con respecto al año 2007.

Gastos de Ventas

Los rubros de retribuciones y beneficios sociales pasaron de US \$ 58.428,77 en el 2007 a US \$ 53.500,76 en el 2008, lo que significó una disminución de US \$ 4.928.

Los rubros de materiales y suministros y servicios, del año 2008 bajaron en US \$ 2.134,02 y US \$ 1.407,35, respectivamente.

Las cuentas de reparación y mantenimiento, depreciaciones, promoción y publicidad, introducción de mercado, defensa de patentes del año 2008 se incrementaron en US \$ 13.465,72 con respecto al año 2007 debido principalmente a las promociones, mencionadas anteriormente, a reparación y mantenimiento, promoción y publicidad e introducción de mercado.

En resumen, los **gastos de ventas** del 2008, subieron en US \$ 7.136,28 con respecto al año 2007.

Ingresos no Operacionales

Estos valores, para el año 2008, como ya se dijo, son provenientes principalmente de la recuperación de gastos, excesivamente provisionados por US \$ 21.122; US \$ 12.484 por concepto de los dividendos pagados en efectivo de las acciones del Banco Pichincha, US \$ 7.655 por concepto de depósitos por recuperación de notas de venta, y el resto por intereses, parqueo y otros.

El total de los **ingresos no operacionales** en el 2008 fue de US \$ 53.095,39.



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

Egresos no Operacionales, provenientes de los intereses pagados a Produbank, por el préstamo para el Proyecto Licores(Cremas), gastos bancarios, según estado de cuenta y el resto para el pago de la jubilación patronal al personal jubilado, estos egresos se incrementaron en US 7.547,49 con respecto al año 2007.

Utilidad antes de Impuestos y Participaciones: Durante el año 2008, la Empresa obtuvo una utilidad de \$ 82.221,35, superior en US \$ 9.733,17 a las utilidades obtenidas en el 2007.

Amortización de Pérdidas: En los años 2005, 2006 y 2007 se han amortizado pérdidas por US \$ 41.320 correspondientes al año 2003. En el año 2007 se amortizaron US \$ 11.756,82 y en el año 2008 se amortizarán US \$ 15.464, de acuerdo a la ley.

7.- INFORMACION Y RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL

7.1 ACCIONES DEL BANCO PICHINCHA

ILEPSA, al 31 de diciembre del 2008 cuenta con 118.971 acciones del Banco Pichincha de un valor nominal de un dólar cada una. Estas acciones estaban valoradas en US \$ 1,80 cada acción con un valor en libros de contabilidad de US \$ 214.147. Conforme a lo que indica la Superintendencia de Compañías, la empresa debe ajustar el valor de las acciones, de acuerdo a la información de las cotizaciones de la Bolsa de Valores de Quito. Por este motivo hemos ajustado, en la cuenta de Inversiones, Acciones del Banco del Pichincha en US \$ 7.137,46, ya que las acciones estaban contabilizadas a US \$ 1, 80 c/u, y la cotización de la Bolsa está en US \$ 1,74 c/u, con lo cual la inversión en acciones del Pichincha baja a US \$ 207.009,54.

7.2 CAMBIO DE INVERSIÓN.- COMPRA DE TERRENO

Considerando la situación económica actual del país, teniendo presente que este tema fue tratado en Directorio y hubo una petición formal en el sentido de que se someta al criterio de la Junta General, la posibilidad de cambiar la inversión en Acciones del Banco Pichincha por una inversión en la compra de un terreno en un parque industrial y también pensando en que a futuro la empresa tendrá que salir de su actual ubicación, presento a consideración de lo señores Accionistas esta posibilidad.

7.3 PRESUPUESTO 2009

Para su proyección, hemos considerado que nuestros productos tradicionales se mantendrán en niveles similares a los valores reales, conseguidos en el 2008, dada la actual situación económica del país. Se han tomado en cuenta los proyectos que se están desarrollando con Alpacific S. A. relacionados con la consolidación de los licores, el posicionamiento del Ron Isla del Tesoro y el Licor de Whisky. Al momento se está desarrollando un Gallito un poco más sofisticado, para ir reemplazando a los aguardientes colombianos importados. Debemos señalar además, que nuestros precios se elevaron desde el primero de enero del 2009 en un 10% y que los Precios Referenciales, con que se calcula el impuesto del ICE, se elevaron también, pero en un 22,47%. Considerando los puntos analizados, nuestro Presupuesto de Ventas se eleva a US \$ 752.194, lo que significa un 17 % de incremento en las ventas netas. Los impuestos del ICE, proyectados para el 2009 suben a US \$ 373.418. El presupuesto de



I.L.E.P.S.A.

INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

ventas con impuestos de ICE para el 2009 quedaría en US \$ 1'125.612, que comparados con los US \$ 910.696, del año pasado, representa un incremento total, para nuestro Distribuidores, sin incluir el IVA del 23,6 %. Presupuesto un poquito ambicioso, pero que enfrenta una realidad impositiva muy alta en la línea licores.

7.4 REPARTO DE UTILIDADES

Me permito sugerir que el Reparto de Utilidades a los señores Accionistas sea del 12 % del Capital de la Compañía, conforme al criterio del Directorio, es decir US \$ 36.000 y que se lo haga, de ser posible en un solo pago, el mismo que se lo podría realizar en el mes de junio. Es importante anotar que el reparto del año 2007 también fue del 12 %. Este pedido, lo hago también, considerando que la Empresa necesita un capital de trabajo más alto para solventar sus obligaciones tributarias y con proveedores.

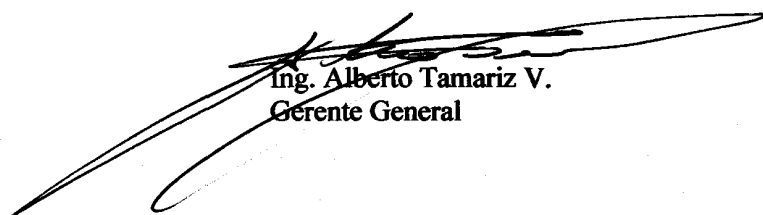
AGRADECIMIENTO

En primer lugar gracias a Dios, por habernos permitido seguir trabajando en ILEPSA, al Presidente de la Empresa y a los señores Directores por su ayuda, sus ideas y su estrecha colaboración y apoyo con la Gerencia.

Gracias a todos los funcionarios, empleados, trabajadores y proveedores por su ayuda colaboración y comprensión.

De los señores Accionistas

Muy Atentamente


Ing. Alberto Tamariz V.
Gerente General



INDUSTRIA LICORERA EMBOTELLADORA DE PICHINCHA S.A.

RUC.: 1790005186001

Av. El Inca E1-44 y Av. 10 de Agosto • Casilla: 17-01-2344

Teléfonos: 2463-335 / 2463-336 • Fax: 2463-337 • Celular: 09-8114-382

E-mail: ilepsa@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL: 27 FEBRERO 2009

ANEXO 2

BALANCES COMPARATIVOS

I.L.E.P.S.A.

	ANO 2006 DOLARES	ANO 2006 %	VARIACION DOLARES 2006-2005	ANO 2007 DOLARES	ANO 2007 %	VARIACION DOLARES 2007-2006	ANO 2008 DOLARES	ANO 2008 %	VARIACION DOLARES 2008-2007
VENTAS	568543,55	100,00%	-6.193,44	616925,58	100,00%	48.382,03	642455,4	100,00%	25.529,82
COSTO DE VENTAS	-258407,44	-45,45%	9.530,24	288252,59	46,72%	546.660,03	328129,74	51,07%	39.877,15
UTILIDAD BRUTA	310.136,11	54,55%	-15.723,68	328672,99	53,28%	18.536,88	314325,66	48,93%	-14.347,33
MATERIA PRIMA	118677,78	20,87%	5.007,87	144976,08	23,50%	26.298,30	166245,44	25,88%	21.269,36
MANO DE OBRA DIRECTA	33815,1	5,95%	-6.722,10	33691,59	5,46%	-123,51	51420	8,00%	17.728,41
GASTOS DE PRODUCCION	33.564,44	5,90%	-2.586,79	37322,58	6,05%	3.758,14	27368,75	4,26%	-9.953,83
BENEFICIOS SOCIALES	11441,91	2,01%	-6.136,76	10679,86	1,73%	-762,05	10508,75	1,64%	-171,11
MATERIALES Y SUMINISTROS	45255,88	7,96%	18.156,97	51507,73	8,35%	6.251,85	61744,75	9,61%	10.237,02
SERVICIOS	16824,24	2,96%	6.038,89	19975,56	3,24%	3.151,32	16797,66	2,61%	-3.177,90
REPARACION Y MANTENIMIENTO	1505,9	0,26%	-2.325,23	456,97	0,07%	-1.048,93	5351,54	0,83%	4.894,57
ACUMULACIONES	29080,3	5,11%	3.174,31	14914,02	2,42%	-14.166,28	13523,27	2,10%	-1.390,75
CARGAS LEGALES Y OTROS	0	0,00%	-400,92	0	0,00%	0,00	0	0,00%	0,00
GASTOS	187,25	0,03%	-256,77	504,04	0,08%	316,79	457,2	0,07%	-46,84
RENOVACIONES	75	0,01%	-155,00	86,5	0,01%	11,50	130	0,02%	43,50
				-81,32			0		
PRODUCCION ESTANDAR	-290.427,80	-51,08%	13.794,47	-314196,25	-50,93%	23.687,13	-353547,36	-55,03%	39.432,43
VARIACIONES ESTANDAR	0			-81,32			0		
RETRIBUCIONES	81.461,60	14,33%	13.204,61	93.586,69	15,17%	12.125,09	84.799,64	13,20%	-8.787,05
BENEFICIOS SOCIALES	14.800,17	2,60%	-5.591,83	11519,14	1,87%	-3.281,03	19233,2	2,99%	7.714,06
MATERIALES Y SUMINISTROS	2.612,63	0,46%	-128,08	4453,94	0,72%	1.841,31	3830,97	0,60%	-622,97
SERVICIOS	25.705,98	4,52%	11.918,56	11201,25	1,82%	-14.504,71	12535,36	1,95%	1.334,11
REPARACION Y MANTENIMIENTO	1.798,53	0,32%	-2.179,71	1499,44	0,24%	-299,09	4892,97	0,76%	3.393,53
ACUMULACIONES	5.816,52	1,02%	-938,07	4939,17	0,80%	-877,35	3193,25	0,50%	-1.745,92
PROMOCION Y PUBLICIDAD CA	235,85	0,04%	-322,18	327,54	0,05%	91,69	632,4	0,10%	304,86
IMPUESTOS PRED.CONTRATOS	19.103,67	3,36%	4.576,81	15049,24	2,44%	-4.054,43	15291,8	2,38%	242,56
CARGAS LEGALES Y OTROS		0,00%	0,00		0,00%	0,00		0,00%	0,00
HONORARIOS DE TERCEROS	7.761,41	1,37%	-2.955,93	9734,22	1,58%	1.972,81	3320,49	0,52%	-6.413,73
GASTO JUICIOS AÑOS ANTERIO	5.908,24	1,04%	1.540,51	5461,56	0,89%	-446,68	4121,76	0,64%	-1.339,80
GASTOS NO LIQUIDADOS 2003		0,00%	0,00		0,00%	0,00		0,00%	0,00
GASTO EMISION MARCAS		0,00%	-358,16		0,00%	0,00		0,00%	0,00
20% DESCUENTO COMISARIATO		0,00%	0,00		0,00%	0,00		0,00%	0,00
AGASAJOS NAVIDEÑO	3.579,08	0,63%	735,81	3579,08	0,58%	0,00	4317,44	0,67%	738,36
GASTOS DE ADMINISTRACION	168.783,66	29,69%	19.502,34	161.381,27	26,15%	-7.432,39	166.169,28	24,31%	-5.181,99
RETRIBUCIONES	46220,53	8,13%	-432,64	47975,44	7,78%	1.754,91	37716,48	5,87%	-10.258,96
BENEFICIOS SOCIALES	12972,56	2,28%	-6.032,67	10453,33	1,69%	-2.519,23	15784,28	2,46%	5.330,95
MATERIALES Y SUMINISTROS	7551,75	1,33%	890,59	7624,7	1,24%	72,95	5490,68	0,85%	-2.134,02
SERVICIOS	5399,8	0,95%	2.007,93	5498,15	0,89%	98,35	4090,8	0,64%	-1.407,35
REPARACION Y MANTENIMIENTO	2191,64	0,39%	-1.411,60	3002,41	0,49%	810,77	7707,57	1,20%	4.705,16
ACUMULACIONES	9143,85	1,61%	3.545,84	8464,98	1,37%	-678,87	12331,77	1,92%	3.866,79
PROMOCION Y PUBLICIDAD	4775,11	0,84%	-4.302,49	8517,4	1,38%	3.742,29	10033,3	1,56%	1.515,90
CARGAS LEGALES ICE Y OTROS		0,00%	0,00		0,00%	0,00		0,00%	0,00
INTRODUCCION DE MERCADO	1823,5	0,32%	-1.680,86	3369,48	0,55%	1.545,98	6727,35	1,05%	3.357,87
GASTO DE ICE		0,00%	-3.980,47		0,00%	0,00		0,00%	0,00
DEFENSA DE PATENTES	3906,58		3.906,58	4374,44		467,86	6534,38		2.159,94
GASTO ANALISIS VARIOS	0	0,00%	-1.030,04		0,00%			0,00%	
GASTOS DE VENTAS	93.985,32	16,53%	-8.519,83	99.280,33	16,09%	5.295,01	106.416,61	16,56%	7.136,28
UTILIDAD O(PERDIDA) EN OPERAC	47.367,13	8,33%	-26.706,19	68.122,71	11,04%	20.755,58	51.739,77	8,05%	-16.382,94
INGRESOS NO OPERACIONALES	34738,53	6,11%	20.040,19	19521,79	3,16%	-15.216,74	53095,39	8,26%	33.573,60
GASTOS NO OPERACIONALES	-16500,04	-2,90%	1.535,29	-15156,32	-2,46%	1.343,72	-22613,81	-3,52%	-7.457,49
UTILIDAD(PERDIDA) ANTES PARTICIPA	65.605,62	11,54%	-8.201,29	72.488,18	11,75%	6.882,56	82.221,35	12,80%	9.733,17

ANEXO 1

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL 27 FEBRERO 2009

VENTAS

PRODUCTO	AÑO 2006			AÑO 2006			AÑO 2007			AÑO 2008		
	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO
Traguito 38° GL x 750	64.811	87578,96	1,043	46.065	47772,61	1,0371	42.886	43.641,00	1,0178	30.837	33.316,59	1,0804
Traguito 38° GL x 375	3.860	2147,15	0,556	196	119,23	0,608	260	163,16	0,6275	84	-21,85	
Galito 42° GL x 750	912	932,98	1,023	879	863,71	0,983	570	564,22	0,9899	580	639,37	1,1024
Galito Sem 750 y 375	479	453,63	0,947	486	417,13	0,858	188	144,59	0,7691		-43,69	
Galito Durazno 21° GL x 750										2.561	3.195,39	1,2477
Whisky Henkes	0	0										
Colonia 500cc.	1.040	1861,24	1,790	908	1624,9	1,790	810	1.449,95	1,7901	736	1.317,38	1,7899
Traguito 35° GL x 750	507.832	471386,99	0,928	482.924	463113,9	0,959	537.898	510.149,61	0,9484	608.002	613.722	1,0113
Traguito 35° GL x 375	24.004	13089,33	0,545	24.737	13396,36	0,542	27.095	14.404,89	0,5316	21.242	11.837,83	0,5573
Traguito Caña 375 x 35°				13.115	7384,66	0,563	33.804	17.960,37	0,5313	8.633	5.322,22	0,6237
Traguito Caña 375 x 35° Sr. Salazar										20.403	8.666,62	0,4242
Traguito Caña 375 x 40°				3.024	1771,2	0,588	2.568	1.778,00	0,6924		-544,71	
Colonia 250 cc Masculina	35	81,2	2,320	35	81,2	2,320	106	203,64	1,9211	31	71,82	2,3168
Colonia 250 Femenina												
Traguito 44° x 750 Y 375	408	303,26	0,743	1	1,11	1,110						
Ron Patricuzado y Blanco	4.411	6862,11	1,556	4.643	8370,14	1,803	4.561	6.589,65	1,4448	1.084	1.064,01	0,9816
Ron Patricuzado 375				6.585	7666,66	1,147	5.067	4.279,82	0,8446	1.331	2.667,06	2,0038
Ron Suave 35° GL x 750										61	23,16	
Ron Suave 35° GL x 375										27.240	15.273,55	0,5607
Muestras		42,39		52	371,28	7,140	227	734,94	3,2376			
Cremas Am, Ch y Tr	4.086	10917,7	2,672	1.599	4818,48	2,888	2.753	5.662,71	2,0569	24.514	43.968,47	1,7936
Lemonchello										810	1.952,59	2,4106
Cocteles	4.338	2086,85	0,477	2.959	1633,69	0,552	102	76,18	0,7489		-112,20	
Colonias Esprituales	378	906,25	2,397	578	1348,27	2,333	446	1.024,87	2,2979	308	712,48	2,3360
Carbú y Sensación	207	1447,22	6,991	2.012	13890,63	6,755	2.570	13.758,36	5,3534	67	401,74	5,9961
Descuentos en Ventas		-5344,27			-5490,07			-6.660,18			-962,93	
TOTALES	616.801	574736,99	0,932	590.798	568543,56	0,962	661.911	616.925,68	0,9320	648.421	642.486,40	0,9968

0,0586

COSTO

PRODUCTO	AÑO 2006			AÑO 2006			AÑO 2007			AÑO 2008		
	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	PRECIO UNITARIO PROMEDIO
Traguito 38° GL x 750	64.811	25658,48	0,396	46.065	21285,68	0,46164507	42.886	22076,05	0,5148	30.837	16738,99	0,5427
Traguito 38° GL x 375	3.860	1076,87	0,279	196	49,32	0,25163265	260	55,15	0,2121	84	-31,66	
Galito 42° GL x 750	912	194,71	0,213	879	391,41	0,4452901	570	278,55	0,4887	580	321,89	0,5550
Galito Sem 750 y 375	479	149,56	0,312	486	224,15	0,46121399	188	64,02	0,3405		-22,8	
Galito Durazno 21° GL x 750										2.561	1987,98	
Whisky Henkes	0	0										
Colonia 500cc.	1.040	534,41	0,514	908	634,19	0,69844714	810	571,43	0,7055	736	566,32	0,7730
Traguito 35° GL x 750	507.832	207984,64	0,410	482.924	208067,2	0,43084875	537.898	232401,77	0,4321	608.002	264074,49	0,5001
Traguito 35° GL x 375	24.004	4461,48	0,186	24.737	5753,34	0,23258035	27.095	7146,42	0,2639	21.242	3343,72	0,1574
Traguito Caña 375 x 35°				13.115	4289,21	0,32704613	33.804	9546,04	0,2824	8.633	2739	0,3210
Traguito Caña 375 x 35° Sr. Salazar										20.403	5085,95	0,2493
Traguito Caña 375 x 40°				3.024	1011,58	0,3345172	2.568	932,22	0,3630		-356,21	
Colonia 250 cc Masculina	35	57,55	1,286	35	60,78	1,73657143	106	121,44	1,1487	31	64,66	1,1487
Colonia 250 Femenina												
Traguito 44° x 750 Y 375	408	-63,96	-0,157	1	0,55	0,55						
Ron Patricuzado y Blanco	4.411	2333,53	0,529	4.643	3844,48	0,82801208	4.561	3304,85	0,7245	1.084	481,61	0,4443
Ron Patricuzado 375				6.585	3407,5	0,51746393	5.067	2350,81	0,4639	1.331	466,65	0,3506
Ron Suave 35° GL x 750										61	48,28	0,7911
Ron Suave 35° GL x 375										27.240	13567,29	0,4981
Muestras				52	145,14	2,78115385	227	299,21	1,3181			
Cremas Am, Ch y Tr	4.086	3780,48	0,925	1.599	1476,3	0,92326454	2.753	2844,67	1,0333	24.514	27541,47	1,1235
Lemonchello										810	994,64	1,2280
Cocteles	4.338	1611,39	0,371	2.959	1222,07	0,41300101	102	45,16	0,4427		-54,08	
Colonias Esprituales	378	409,95	1,085	578	776,24	1,34297578	446	572,25	1,2831	308	397,36	1,3028
Carbú y Sensación	207	688,11	3,324	2.012	5788,32	2,87689961	2.570	5639,75	2,1945	67	184,69	2,7566
Descuentos en Ventas												
TOTALES	616.801	248877,2	0,4036	590.798	288407,44	0,43736713	661.911	288262,68	0,4388	648.421	326129,74	0,5060

0,0706

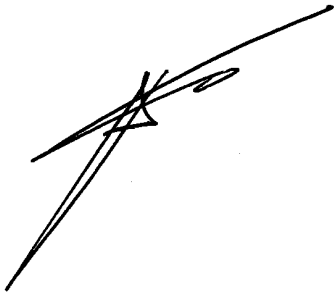
MARGEN

PRODUCTO	AÑO 2006			AÑO 2006			AÑO 2007			AÑO 2008		
	CANTIDAD	VALOR	MARGEN UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	MARGEN UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	MARGEN UNITARIO PROMEDIO	CANTIDAD	VALOR	MARGEN UNITARIO PROMEDIO
Traguito 38° GL x 750	64.811	41.920,48	0,647	46.065	26.506,83	0,576	42.886	21.564,95	0,503	30.837	16.679,60	0,538
Traguito 38° GL x 375	3.860	1.070,28	0,277	196	69,91	0,357	260	108,01	0,415	84	9,81	
Galito 42° GL x 750	912	738,27	0,810	879	472,30	0,537	570	285,67	0,501	580	317,48	0,547
Galito Sem 750 y 375	479	304,07	0,635	486	192,98	0,397	188	80,57	0,429		-20,89	
Galito Durazno 21° GL x 750										2.561	1.207,41	0,471
Whisky Henkes	0	0									0,00	
Colonia 500cc.	1.040	1326,83	1,276	908	990,71	1,091	810	878,52	1,085	736	748,48	1,017
Traguito 35° GL x 750	507.832	263.404,35	0,519	482.924	255.046,70	0,528	537.898	277.747,84	0,516	608.002	289.647,61	0,511
Traguito 35° GL x 375	24.004	8.627,85	0,359	24.737	7.643,02	0,309	27.095	7.255,27	0,268	21.242	8.494,11	0,400
Traguito Caña 375 x 35°				13.115	3.095,34	0,236	33.804	8.414,33	0,249	8.633	2.683,22	0,303
Traguito Caña 375 x 35° Sr. Salazar										20.403	3.663,67	0,175
Traguito Caña 375 x 40°				3.024	759,62	0,251	2.568	845,76	0,329		-168,60	
Colonia 250 cc Masculina	35	23,65	0,676	35	20,42	0,583	106	82,20	0,781	31	17,28	
Colonia 250 Femenina											0	
Traguito 44° x 750 Y 375	408	367,22	0,900	1	0,56	0,560		0,00			0	
Ron Patricuzado y Blanco	4.411	4528,58	1,027	4.643	4.525,68	0,975	4.561	3.285,00	0,720	1.084	662,40	0,537
Ron Patricuzado 375				6.585	4.148,05	0,630	5.067	1.929,01	0,381	1.331	2.200,47	1,653
Ron Suave 35° GL x 750										61	-26,10	
Ron Suave 35° GL x 375										27.240	1.704,26	0,063
Muestras		42,39		52	226,14	4,349	227	435,73	1,920		0,00	
Cremas Am, Ch y Tr	4.086	7137,22	1,747	1.599	3.142,16	1,965	2.753	2.816,04	1,024	24.514	16.428,90	0,670
Lemonchello										810	967,98	1,183
Cocteles	4.338	457,46	0,105	2.959	411,52	0,139	102	31,02	0,304		-58,14	
Colonias Esprituales	378	496,3	1,313	578	572,03	0,990	446	452,62	1,015	308	318,12	1,033
Carbú y Sensación	207	759,11	3,667	2.012	7.802,21	3,878	2.570	8.118,61	3,159	67	217,06	0,712
Descuentos en Ventas		-5344,27						-6.660,18			-962,93	
TOTALES	616.801	326.669,79	0,5283062	590.798	310.136,11	0,525	661.911	326.672,99	0,497	648.421	314.326,68	0,486

-0,0118

I.L.E.P.S.A. IMPUESTOS ICE 2007		I.L.E.P.S.A. IMPUESTOS ICE 2008	
MESES	ICE	MESES	ICE
ENERO	9.878,18	ENERO	15.341,32
FEBRERO	11.275,77	FEBRERO	22.849,46
MARZO	11.543,61	MARZO	20.741,45
ABRIL	12.461,80	ABRIL	22.463,14
MAYO	14.041,56	MAYO	23.155,38
JUNIO	12.035,38	JUNIO	25.031,44
JULIO	13.374,80	JULIO	18.322,00
AGOSTO	13.361,24	AGOSTO	17.949,66
SEPTIEMBRE	9.895,35	SEPTIEMBRE	21.459,34
OCTUBRE	14.308,00	OCTUBRE	31.337,44
NOVIEMBRE	12.573,38	NOVIEMBRE	18.781,95
DICIEMBRE	15.341,32	DICIEMBRE	30.808,27
TOTALES	150.090,39	TOTALES	268.240,85

I.L.E.P.S.A. IMPUESTOS IVA 2007		I.L.E.P.S.A. IMPUESTOS IVA 2008	
MESES	IVA	MESES	IVA
ENERO	4.838,44	ENERO	6.387,16
FEBRERO	5.011,96	FEBRERO	1.284,81
MARZO	3.919,06	MARZO	1.723,62
ABRIL	5.916,00	ABRIL	3.531,77
MAYO	3.915,70	MAYO	8.487,99
JUNIO	2.254,81	JUNIO	2.418,04
JULIO	3.905,89	JULIO	5.922,89
AGOSTO	4.611,79	AGOSTO	1.583,30
SEPTIEMBRE	218,15	SEPTIEMBRE	3.755,49
OCTUBRE	5.712,42	OCTUBRE	7.926,61
NOVIEMBRE	3.231,37	NOVIEMBRE	7.764,46
DICIEMBRE	2.595,42	DICIEMBRE	11.668,38
TOTALES	46.131,01	TOTALES	62.454,52



PRESUPUESTO DE VENTAS 2009 AJUSTADO ENERO A JUNIO
VENTAS EN DOLARES

PRESUPUESTO DE VENTAS 2009 JULIO A DICIEMBRE
VENTAS EN DOLARES

PRODUCTO	VentaUnd.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES
Traguito 38° 750 cc	1,1416	3,694	3,096	3,233	3,002	3,139	2,808	2,207	2,139	2,534	4,226	1,904	3,219	35,203
Traguito 35° 750 cc	1,0649	43,668	46,897	42,305	46,209	46,773	51,755	36,791	34,101	41,736	65,013	33,827	59,584	548,644
Traguito 38° 375 cc	0,5945	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	197
Traguito 35° 375 cc	0,5964	1,353	1,207	891	959	1,016	945	1,374	1,066	973	1,152	759	1,317	13,013
Galito 42° 750 cc	1,3090	79	-	94	94	16	110	79	94	5	79	110	-	789
Galito Semiseco 750 cc	1,2290	-	-	-	1,925	1,925	1,925	1,925	1,925	1,925	1,925	1,925	1,925	17,322
Galito Semiseco 375 cc	0,7000	-	-	-	1,462	1,462	1,462	1,462	1,462	1,462	1,462	1,462	1,462	13,164
Galito Durazno	0,9617	192	58,16	102	131	403	403	214	414	231	87	185	14	2,488
Total Aguardiente		48,999	61,294,55	48,991	53,798	54,780	58,423	44,987	41,217	48,982	73,969	40,189	87,837	630,787
Ron Patronizado 750 cc	1,6210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ron Patronizado 375 cc	1,6210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ron Patronizado Nueva 750 cc	1,0560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ron Patronizado 375 cc	0,9891	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ron Isla del Tesoro Oro 750 cc	1,5225	-	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	1,431	16,738
Ron Isla del Tesoro Blanco 750 cc	1,5035	-	1,424	712	712	712	712	712	712	712	712	712	712	8,641
Ron Patronizado Nueva 375 cc	0,6118	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Ron		-	2,854	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	2,142	24,277
Amarillo	1,9800	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	1,723	20,871
Menta	1,9500	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	1,188	14,281
Trinidad	2,0200	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	1,148	13,781
Limonchalo	2,6000	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	94
Chocomenta	2,8967	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cacao	1,9800	689	689	689	689	689	689	689	689	689	689	689	689	8,268
Cureao	2,0000	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	348	4,176
Durazno	2,0200	527	527	527	527	527	527	527	527	527	527	527	527	6,327
Carli	1,9900	-	-	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	3,610
Licor de Whisky	2,5840	-	-	1,798	2,898	2,898	2,898	2,898	2,898	2,898	2,898	2,898	2,898	28,078
Total Cremas		4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	4,088	49,180
BE HAPPY														
USAO														
GLCO														
NAVO														
ETTY														
ARICE														
Colonis 500 Triple lipos amarilla														
Colonis 250 H.M.														
C. Espinhal varios														
SENBAON FINE y Star 80 ML														
SENBAON FINE Star 120 ML														
SENBAON BU 120 ML														
SENBAON BU 80 ML														
Total Perfumes y colonias		53,068	58,188	52,900	60,098	60,869	58,632	50,276	47,426	55,091	80,168	48,376	73,748	752,184

IMPUESTO EN EN DOLARES

IMPUESTO EN EN DOLARES

PRODUCTO		REAL		REAL													
	Ventafund.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES			
Traguito 38° 750 cc	0.634	2.051	1.719	1.795	1.667	1.743	1.559	1.225	1.188	1.407	2.346	1.057	1.787	18.546			
Traguito 35° 750 cc	0.583	23.895	25.658	23.150	25.287	25.566	28.322	20.133	18.661	22.839	35.577	18.511	32.606	300.235			
Traguito 38° 375 cc	0.317	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	91			
Traguito 35° 375 cc	0.292	662	591	436	469	497	462	673	522	476	564	371	645	6.389			
Traguito Cana 35° 375 cc	0.292	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	0.238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Gallito 42° 750 cc	0.701	42	-	50	50	8	59	42	50	3	42	59	-	406			
Gallito Semiseco 750 cc	0.500	-	-	-	784	784	784	784	784	784	784	784	784	7.053			
Gallito Semiseco 375 cc	0.250	-	-	-	522	522	522	522	522	522	522	522	522	4.702			
Gallito Durazno	0.350	69	21	55	48	147	147	78	151	84	32	60	5	887			
Total Aguardiente		26.858	27.975	25.440	26.787	26.158	31.716	23.386	21.735	26.039	39.843	21.312	36.352	\$35.299			
Ron Patricuzado 750 cc	0.543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			
	0.543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			
Ron Patricuzado Suevo 750 cc	0.543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			
Ron Patricuzado 375 cc	0.271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0			
Ron Isla del Tesoro Oro 750 cc	0.685	-	825	825	825	825	825	825	825	825	825	825	825	6.870			
Ron Isla Tesoro Blan 750 cc	0.684	-	842	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	3.895			
Ron Patricuzado Suevo 375 cc	0.271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0			
Total Ron			1.287	948	948	948	948	948	948	948	948	948	948	10.727			
Amarillo	0.434	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	377	4.528			
Menta	0.487	284	284	284	284	284	284	284	284	284	284	284	284	3.474			
Triplesec	0.584	305	305	305	305	305	305	305	305	305	305	305	305	3.698			
Lemonchello	0.500	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19			
Chocomenta	0.434	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0			
Cacao	0.434	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	1.811			
Curacao	0.584	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1.240			
Durazno	0.430	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	1.244			
Cafe	0.434	-	-	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	733			
Licor de Whisky	0.687	-	-	454	597	597	597	597	597	597	597	597	597	6.734			
Total Cremas		988	988	988	988	988	988	988	988	988	988	988	988	23.392			
BE HAPPY																	
UOMO																	
QUOI																	
NAVIO																	
ETTY																	
ARIGE																	
Colonias 500 Triple Ilepaa amarilla																	
Colonias 250 H.M.																	
C.Espiritual Verde sin envase 1000																	
SENSACION FINE 60 ML																	
SENSACION FINE 120 ML																	
SENSACION BU 120 ML																	
SENSACION BU 60 ML																	
Total Perfumes y colonias																	
TOTAL		27.826	30.210	27.353	30.701	31.072	33.829	25.300	23.848	27.953	41.797	23.228	38.285	\$73.418			