

INFORME DE LA GERENCIA ALA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AÑO 2015

Señor Presidente del Directorio, señores Directores, señores Accionistas, damas y caballeros, a continuación pongo a su consideración el informe de la Gerencia sobre los hechos que vivió ILEPSA en el año 2015.

1.- PRESUPUESTO DE VENTAS: El Presupuesto para el año 2015, consideraba Ventas por un valor de US \$ 1'044.079, desglosado de la siguiente forma: Aguardiente por US \$ 768.444, Ronces US \$ 3.326, Cremas Barman para Servindinsa US \$ 71.752, Colonias 2.232, Cremas Caribbeans US \$ 123.874, Cremas Lácteas Caribbeans 63.321, para las empresas PayPag y Buenviny Crema Láctea Alcohólica por un valor de US \$ 11.130.

1.2.- GESTIONES EN VENTAS

1.2.1 Contratación de Jefe Nacional de Ventas

Como era de conocimiento de los señores Accionistas, la Administración decidió contratar al Ingeniero Christian Suárez, conocedor del mercado licorero, como Jefe Nacional de Ventas, de ILEPSA, con el objeto de buscar nichos en el mercado nacional para nuestro producto Traguito y para otros productos de esta línea, para los cuales disponemos de Marca y de los Registros Sanitarios respectivos.

El otro objetivo planteado fue poner en el mercado la nueva marca COLD'S, la misma abarca las líneas de cremas dulces y cremas lácteas, y fue desarrollada para competir directamente con BOLS. La marca COLD'S nació para ser comercializada directamente por ILEPSA, respetando la Exclusividad con Servindinsa para la Marca Barman, y con Paypag y Buenvin para la Marca Caribbean's Island.

Distribuidores de cremas:

1.2.2 Servindinsa:

La Distribución de las cremas dulces con Servindinsa, disminuyó substancialmente durante el año 2015, a una venta de US \$ 24.676,30, lo que significó un 39,7 % de los 66.716,87 vendidos en el 2014. Esta empresa elevó los precios desmesuradamente y la marca Caribbean's y otras de la competencia, mantuvieron precios más bajos.

1.2.3 Pay Pag S.A. y Buenvin

Durante el año 2015 se vendieron a estas dos compañías, pertenecientes al mismo grupo, la cantidad de US \$ 112.120,47, en cremas dulces, lo que significó una disminución de US \$ 6.071,77 con relación a las ventas realizadas en el año 2014, con una disminución del 5,14%.



Con relación a los productos lácteos se vendieron US \$ 36.425,6 que comparados con los US \$ 61.173,19, vendidos el año pasado, presentan una disminución del 40,41 %.

1.2.4 COLD'S.-

Desde el año 2011, ILEPSA tenía registrada esta marca y se la puso en vigencia desde el mes de marzo del 2015, con ventas directas a Distribuidores, mayoristas y cadenas. A fines del mes de octubre, entramos a Supermaxi con las cremas lácteas de Whisky y Ron. Con esta venta directa ILEPSA obtiene una mejor utilidad bruta en estos productos. Las ventas de COLD'S en el año 2015, fueron de 44.316 unidades por un valor de US \$ 134.038,82.

En Resumen, durante el año 2015, en la línea de cremas se vendieron 107.938 unidades por un valor de US \$ 307.266,36, que comparadas con las ventas del año 2014, representan incrementos de: 13.570 unidades con un 14,4 % y US \$ 60.558,55 con un 24,54 %.

En forma detallada se indica el proceso seguido con la marca nueva:

- a) Se lanzó al mercado la nueva marca de cremas manejada directamente por ILEPSA
- b) En Marzo se lanzaron 4 sabores, Piña Colada, Amareto, Curacao y Triple sec.
- c) En Mayo siguió completándose la línea con los sabores de Crema de Ron, Crema de Whisky, Menta, Café y Cacao.
- d) Falta aún por crecer en el Sur de País, y mejorar la cobertura con nuevos distribuidores a nivel nacional.
- e) Comenzamos con el desarrollo de nuevos sabores para fortalecer el portafolio de productos en cuanto a cremas COLDS, los sabores que están en desarrollo y deben salir este año 2016 son: Manzana Verde, Lemonchello, Durazno, Anis y Granadina.
- f) Tuvimos participación en varias ferias, dando apoyo a nuestros distribuidores en Guayaquil y Santo Domingo.
- g) Como parte del apoyo a nivel nacional para posicionar nuestras marcas, auspiciamos una capacitación de Mixología y Coctelería en Ambato, en donde se contó con una masiva asistencia por parte de Bartenders de la zona, llegando a quedar pequeño el local contratado para dicho efecto, y posicionando nuestros productos con más fuerza en la zona.
- h) Entramos en los diferentes canales, así ya tenemos presencia en el canal mayorista en donde hicimos varias activaciones de marca, principalmente en el mercado de Iñaquito en donde COLDS es prácticamente líder.
- i) En canal moderno, Supermaxi y Santa María ya tienen nuestros productos, estando ya muy adelantada la negociación con TIA y Mi Comisariato.
- j) En un viaje de trabajo se pudo comprobar la presencia de COLDS en la provincia de Manabí.
- k) Al momento la Marca COLD'S está en las siguientes Provincias:

- l) Guayas, Santa Elena, El Oro, Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsachilas, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Imbabura, Carchi, Pastaza, Napo, Sucumbíos y en nuestras Islas Galápagos.

1.2.5 Distribuidores de Traguito

En primer lugar debemos señalar que se lanzó al mercado una nueva presentación de Traguito, al mismo que se le colocó un capuchón de color rojo, denominándolo como Traguito NR (botella no retornable).

También se retomó la venta de Traguito Caña, de manera directa. Se viene trabajando para retomar el mercado y en promedio ya se venden entre 60 y 100 cajas mensuales de estos productos con distribuidores especializados en cobertura. Al momento los dos nuevos productos están en las provincias de Pichincha, Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua

En el año 2015 se vendieron US \$ 732.354,06 con 463.507 unidades de traguito 750cc x 35 %v/v, US \$ 19.907,63 con 11.759 unidades de Traguito 750cc x 38% v/v, a nuestros Distribuidores tradicionales. Se comercializaron también US \$ 16.747,83 de Traguito No Retornable de 750cc y 375 cc x 35 % v/v., cantidades que esperamos se incrementen en el 2016. Adicionalmente se vendieron US \$ 9.784,29 de Traguito Caña en unidades de 750cc y 375 cc x 30% v/v., producto igualmente no retornable.

En todos los productos con aguardiente, se vendieron US \$ 805.062,55 que comparados con los US \$ 742.420,58, representan un incremento de US \$ 62.641,97 que representa un 8,44 %.

En las ventas de todos los productos, se vendieron US \$ 1'170.199 en el año 2015 en comparación a las ventas de US \$ 1'030.482 del año 2014. Las ventas se incrementaron en US \$ 139.717, lo que significó un incremento del 13,56 % en dólares.

1.2.6 Ron Isla del Tesoro.

Uno de los principales objetivos para el año 2016 es la venta de ron, para ello se comenzó a trabajar en el cambio de imagen del Ron Isla del Tesoro, para reposicionarlo en el mercado y también se buscará la forma producir ron con otras marcas.

1.2.7 Consorcio Artesanal Dulce Orgánico: CADO

Seguramente en este año se realizarán las primeras exportaciones de Crema de Cacao y Crema de café fabricadas por ILEPSA para CADO bajo la Marca WILKAY: "Una sagrada tradición en su botella". ILEPSA será responsable de elaborar el producto utilizando las materias primas e insumos entregados por CADO, a excepción de la crema de leche y su respectivo procesamiento hasta la elaboración de la crema láctea alcohólica, con la cual se elaborarán los productos mencionados y entregarán a CADO, quien será la responsable directa

Es importante resaltar que el impuesto a la renta representa US\$ 33.435,03, el mismo que considera la eliminación del beneficio de deducibilidad por discapacidad de nuestro personal, por el incremento del porcentaje requerido para el efecto.

6.5 Información que deben entregar los señores Accionistas

Volvemos a recordar que conforme al "Reglamento sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas de las Compañías de Responsabilidad Limitada, Anónimas, en Comandita por Acciones y de Economía Mixta" expedido por La Superintendente de Compañías y Valores, publicado en el Registro Oficial N° 371, del 10 de noviembre del 2014, N° SVC-DNCDDN-14-014 los señores Accionistas deberán entregar a la Administración la siguiente información actualizada que se indica a continuación, para que ILEPSA pueda cumplir con las disposiciones de este Reglamento:

- Correo electrónico actual y notificación de cambios
- Dirección domiciliaria actual y notificación de cambios
- Teléfono Actual y notificación de cambios

A partir de esta fecha, todas las Juntas Generales de Accionistas deberán ser grabadas.

6.6 Cobro de Dividendos.-

Se les recuerda a los señores Accionistas que deben cobrar sus dividendos, año a año, ya que la acción, para solicitar el pago de los mismos, **prescribe en cinco años**, de acuerdo al siguiente artículo de la Ley de Compañías:

"Art. 298(Ex 340).- **Distribución de Dividendos.-** Sólo se pagará dividendos sobre las acciones en razón de beneficios realmente obtenidos y percibidos o de reservas expresas efectivas de libre disposición.

La distribución de dividendos a los accionistas se realizará en proporción al capital que hayan desembolsado.

La acción para solicitar el pago de dividendos vencidos prescribe en cinco años. Según criterio contable, los dividendos no cobrados de cinco años hacia atrás, serán contabilizados en la cuenta de Patrimonio, Resultados Acumulados".

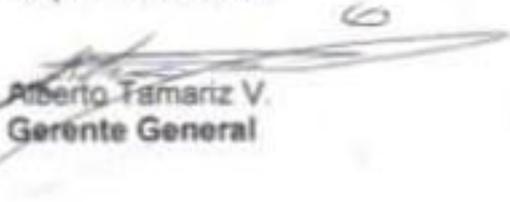
AGRADECIMIENTO

Muchas gracias, primero a Dios, porque ILEPSA, a pesar de todos los problemas, sigue adelante, luego, muy especialmente, al Presidente de la Empresa, quien nos ha brindado todo su apoyo, su tiempo y esfuerzo, a los señores Directores por su ayuda, sus ideas y su estrecha colaboración y apoyo con la Gerencia.

Gracias a todos los funcionarios, empleados, trabajadores y proveedores por su ayuda, colaboración y comprensión.

De los señores Accionistas

Muy Atentamente


Alberto Tamariz V.
Gerente General