

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AÑO 2014

Señor Presidente del Directorio, señores Directores, señores Accionistas, damas y caballeros, a continuación pongo a su consideración el informe de la Gerencia sobre los hechos que vivió ILEPSA en el año 2014.

1.- PRESUPUESTO DE VENTAS: El Presupuesto para el año 2014, luego de los incrementos solicitados por el Directorio, con la respectiva aprobación de la Junta General del 14 de marzo del 2014, consideraba Ventas por un valor de US \$ 1'063.425, desglosado de la siguiente forma: Productos Tradicionales por US \$ 786.005, Ronas US \$ 3.294, Cremas Barman par Servindinsa US \$ 40.551, Colonias 2.191, Cremas Caribbeans US \$ 141.527, Cremas Lácteas Caribbeans 79.357 para las empresas Pay Pag y Buenvin y Crema Láctea Alcohólica por un valor de US \$ 10.500.

1.2.- GESTIONES EN VENTAS

Distribuidores de cremas:

1.2.1 Servindinsa:

La Distribución de las cremas dulces con Servindinsa, se incrementó durante el año 2014, a una venta de US \$ 66.716, lo que significó un aumento de un 73,5% con relación a los US \$ 39.458 vendidos en el 2013.

1.2.2 Pay Pag S.A. y Buenvin

Durante el año 2014 se vendieron a estas dos compañías, pertenecientes al mismo grupo, la cantidad de US \$ 118.192, en cremas dulces, lo que significó un aumento de US\$ 33.067 con relación a las ventas realizadas en el año 2013, que fueron de US\$ 86.126, con un 37 % de incremento.

Con relación a los productos lácteos se vendieron US \$ 61.798 que comparados con los US \$ 58.876, vendidos el año pasado, presentan un bajo incremento del 5 %.

1.2.3 Distribuidores de Traguito

Si bien es cierto que en el año 2014 se vendieron US \$ 742.421 de todos los productos de esta línea, que superaron en un 3,8 % los productos vendidos en el 2013 que fueron US \$ 715.239, debemos reconocer que nuestras unidades vendidas han disminuido en 16.126, lo que significa un 3,12 % de las ventas de estos productos.

1.2.4 Consorcio Artesanal Dulce Orgánico: CADO

Durante el año 2014 no se pudo hacer realidad nuestra aspiración de exportar, esperamos que en este año 2015, lo logremos y se inicien las exportaciones de productos fabricados por ILEPSA. En el mes de febrero del año pasado, ILEPSA participó nuevamente, con su línea de productos lácteos en la Feria de Núrenberg, Alemania, en conjunto con el Consorcio Agroartesanal Dulce Orgánico "CADO". Esta línea la conforman cremas lácteas como, Cacao y Café.

1.2.5 Pagina Web

En el mes de Agosto se lanzó la página Web de ILEPSA, www.ilepsa.com.ec. Con el objetivo de modernizar las estrategias comerciales y para utilización de nuestros clientes con la facturación electrónica.

1.2.6 Feria Ecuador Cultura Gourmet

Del 1 al 5 de Octubre, la empresa participó en la Feria Ecuador Cultura Gourmet que se realizó en el parque Bicentenario. Se participó con la marca de Caribbean's Island con toda la línea de cremas dulces y lácteas. Esta Feria fue una invitación del Ministerio de Industrias y Productividad, el mismo que corrió con los gastos del local. Las cremas tuvieron gran acogida, las cremas lácteas gustaron mucho. Cabe señalar que con ésta Feria, se pudo presentar a un numeroso grupo de chefs, nuestro producto.

1.2.7 Atención a Distribuidores:

La empresa, igual que en años anteriores, entregó a sus Distribuidores tradicionales, por el cumplimiento de ventas, un pequeño reconocimiento en el mes de diciembre.

Se entregaron Cafeteras, Sartenes y Jarros Navideños.

1.2.8 Contratación de Jefe Nacional de Ventas

Ante la contracción del mercado del Traguito y las recomendaciones del Directorio, para mejorar las Ventas, la Administración decidió contratar desde el mes de enero al Ingeniero Christian Suárez, conocedor del mercado licorero, como Jefe Nacional de Ventas, de ILEPSA, con el objeto de buscar nichos en el mercado nacional para nuestro producto Traguito y para otros productos de esta línea, para los cuales disponemos de Marca y de los Registros Sanitarios respectivos.

El otro objetivo planteado ha sido poner en el mercado una nueva marca, la misma que fue aprobada por el IEPI en el mes de mayo del 2012. Esta nueva marca COLDS, abarcará las líneas de cremas dulces y cremas lácteas y fue desarrollada para competir directamente con BOLS. La marca COLDS será comercializada directamente por ILEPSA, respetando la

Exclusividad con Servindinsa para la Marca Barman, y con Paypag y Buenvin para la Marca Caribbean's Island.

2.- GESTIONES ADMINISTRATIVAS

2.1. Aplicación de las NIIF.

En el año 2014, la Contabilidad de ILEPSA, continuó con la aplicación plena de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

2.2 Eventos adicionales a las labores normales de Contabilidad

Las Instituciones gubernamentales de control, mantienen un creciente esquema de requerimiento de información para decisiones y estadística aplicada, casi todas a tiempo real.

Con el objeto de satisfacer la información solicitada por las diferentes Instituciones del gobierno se han tenido que realizar una serie de informes adicionales como son:

- Elaboración de Anexos para el SRI justificando los Informes de Auditoría Externa, en el área tributaria
- Elaboración de Anexo de los Accionistas, Directores y Administradores para el SRI.
- Elaboración de informes para el INEC, sobre cumplimientos y estadística
- Información de anexos de Producción para el SRI.
- Capacitación, implementación y renovación de las estructuras contables para la elaboración de la facturación electrónica obligatoria.
- Atención e Informes para la Inspección de la Superintendencia de Compañías relacionados con la implementación de las NIIF y demás Normas Societarias.

2.3 Incremento de Salarios al Personal

En el año 2015 el gobierno subió el salario básico unificado de US \$ 340 a US \$ 354(US \$ 14), pero ILEPSA tuvo que aplicar el incremento de salario fijado por la Comisión Sectorial N° 7 "Producción Industrial de Bebidas y Tabacos" la misma que subió el salario de US \$ 369,22 a 383,22 y de US \$ 348,94 a US \$ 364,66 (entre US \$14 y 15,72 para las diferentes categorías) , lo que significó un 4,3 % de incremento, en la mano de obra directa.

2.4. Juicios con el SRI

La situación de estos juicios no ha variado. Pero es mi obligación, como Gerente de ILEPSA, recordar a los señores Accionistas que tenemos dos juicios pendientes con el SRI, el primero está relacionado con el Acta de determinación N° 1720050100122 emitida el 17 de febrero del 2004 del período fiscal de 1997 por un valor de US \$ 34.022,47, más los respectivos intereses. Este juicio lo maneja el Dr. Oswaldo Olmedo, de la firma Olmedo Cisneros & Asociados,

El otro juicio pendiente es por la Resolución Administrativa N° 1720050400873 emitida el 11 de septiembre del 2005, relacionada con el

periodo fiscal del 2001, por un valor inicial de US \$ 107.999,26 más los respectivos intereses. Este juicio lo maneja el Dr. Edgar Acosta de la firma Pérez Bustamante & Ponce, Abogados.

2.5. Subsidio Escolar.-

Considerando los resultados alcanzados por la empresa al mes de septiembre, la Administración, debidamente autorizada por el Directorio, decidió suspender el Subsidio Escolar, el mismo que está pactado en la cláusula Vigésima Tercera del Décimo Contrato Colectivo, Subsidio que "solo se concederá cuando los resultados económicos obtenidos por la Empresa, posibiliten estas bonificaciones" (ILEPSA tiene dos Subsidios, el de Antigüedad y el Escolar). Es importante mencionar que los trabajadores recibieron normalmente el Décimo Cuarto sueldo, pagado en el mes de septiembre, por la cantidad de US \$ 340.

2.6. Contrato Colectivo

El 29 de enero del 2015 El Sindicato de Trabajadores de Industria Licorera Embotelladora de Pichincha S.A. ILEPSA, presentó ante la Inspección de Trabajo de Pichincha el Proyecto del Décimo Primero Contrato Colectivo, en el cual se presentan aspiraciones desmedidas, las mismas que no guardan relación, con la situación económica que vive el país, más aun, considerando que la Empresa ha cumplido fielmente con todas las disposiciones emanadas por las autoridades respectivas. Por otro lado es importante señalar que el mercado licorero ecuatoriano ha tenido una caída muy importante, ya que se ha visto reducido en un 47,07 % desde año 2001 al 2014 y por otro lado los impuestos de ICE, en el mismo periodo, se han incrementado en el 511,84 %.

La Gerencia iniciará las discusiones del Contrato Colectivo, pero si no existe una adecuada concientización por parte de la Dirigencia Sindical, de las realidades nacionales y de la situación de las empresas y más que nada, las del Sector Licorero, será muy difícil llegar a ponernos de acuerdo, ya que la Empresa tiene que mirar por el bienestar de sus trabajadores, pero sin olvidar, en ningún momento que se debe a sus propietarios, que son los señores Accionistas. La Administración dará contestación a este Proyecto de Contrato, considerando las verdaderas realidades que enfrenta al momento, ILEPSA sin poner en peligro su supervivencia.

3. GESTION EN PRODUCCION

3.1 Certificación de BPM

En el mes de Diciembre después de mucho esfuerzo e inversión, ILEPSA obtuvo la certificación en BPM. (Buenas prácticas de manufactura). No debemos olvidar que esta certificación, ahora es un requisito previo para la obtención del Permiso de Funcionamiento de las empresas de alimentos.

Para esta aprobación, ILEPSA tuvo que realizar los siguientes trabajos:

- Cambios en la infraestructura de la planta, entre los cuales se pueden indicar los siguientes: Cambio de translúcidos en el área de producción de las máquinas 1 y 2; Pintura interior de toda la planta; cambio de luminarias; cambio del piso de la bodega de aguardiente y alcohol; adecuación del sistema de tubería, en acero inoxidable para el transporte con bombas de los productos

elaborados en la bodega de aguardiente a la sala de envase; construcción de divisiones para separación de ambientes en el área de producción para no mezclar los diferentes productos; colocación de películas de seguridad a todos los vidrios de la planta.

Adicionalmente se tuvo que cambiar la tubería de incendios de la planta a 3 pulgadas, ya que anteriormente uno de los inspectores del Cuerpo de Bomberos, había señalado que se debía poner tubería de 2 y 1 ½ pulgadas.

- Capacitación del Personal, con el objeto de que se pongan en práctica todos y cada uno de los procedimientos a seguir, cada trabajador recibió alrededor de 81,6 horas de capacitación durante el año. Se trataron temas como el manejo de Residuos sólidos, líquidos, desechos, etc. Aseo personal, limpieza y desinfección. Prevención de riesgos laborales, manejo de alérgenos. Revisión de las No conformidades, Plan de Contingencias, entre otros.
- Elaboración de Manuales de Procedimientos, para todos y cada uno de los procesos, actividades y tareas que se desarrollan dentro de la **producción**, entre los que se pueden citar: la producción propiamente dicha, su programación, su control y seguimiento; el **control de calidad**, el respeto a normas de los productos, del etiquetado, del manejo de los productos químicos, de las mezclas y todo tipo de formulaciones. En el caso de **mantenimiento**, un inventario detallado de la maquinaria, la planificación de su mantenimiento preventivo, limpieza, avisos y normas. **Manejo de quejas** de nuestros clientes, sobre su atención, sobre la calidad del producto, etc.

3.2. Programación de la Producción

En el año 2014 los programas de producción, para satisfacer al Presupuesto modificado de Ventas, contemplaban la producción de 610.572 unidades de 750 cc. Se produjeron 593.843 unidades de 750 cc, con un costo total de US\$ 610.783, dando un costo unitario promedio de US \$ 1,0476. En el año 2013 se produjeron 596.068 unidades de 750 cc. a un costo total de US \$ 582.261 dando un costo promedio de US \$ 0,9585. Esto significa un incremento del 9,30 % en el costo unitario promedio. Este incremento se debió a dos factores: la subida de precios y el cambio de la composición, incrementándose el número de unidades de cremas.

4. RESULTADOS: VENTAS-COSTOS Y MARGENES (ANEXO 1)

Ventas: Las Ventas en unidades, durante el año 2014 fueron de 596.827 incrementando en 864 unidades con relación al año 2013 en que se vendieron 595.963, es decir se vendió en los dos años la misma cantidad de unidades.

Las ventas en dólares del 2014 fueron de US \$ 1'030.482, lo que significó un aumento del 9,6 % con respecto a las ventas del 2013, en que se vendieron US \$ 940.843. Los US \$ 1'030.482, se descomponen de la siguiente forma: US \$ 994.877 de producto terminado, US \$ 18.550 de botellas, US \$ 13.659 de crema láctea y otras ventas por US \$ 3.396.

Los precios de venta promedios por unidad, subieron de US \$ 1,579, a US \$ 1,727 lo que significó un aumento del 9,4%.

En el año pasado la Administración, con la aprobación del Directorio, realizó un incremento adicional en los precios de venta, en el mes de octubre, el mismo que logró de alguna manera equilibrar los rendimientos de ILEPSA y por esta realidad suspendió el pago del Subsidio Escolar.

El Traguito, sigue siendo el producto estrella de ILEPSA, pero al momento está muy amenazado por otras marcas, cuyos precios están por debajo de los precios del mercado. No es posible explicar, cómo se puede vender una botella de Aguardiente en US \$ 2,66, cuando solamente el ICE y el IVA sobrepasan de los US \$ 2,08.

La Asociación de Industriales Licoreros del Ecuador está realizando un profundo estudio del tema, para que este tipo de empresas compitan en igualdad de condiciones.

Costos: Los costos promedio por unidad en el 2014 (US \$ 1,023) se incrementaron en US \$ 0,087 con respecto a los similares del 2013(US \$ 0,936) lo que significó un incremento del 9,3 % debido principalmente a los incrementos de mano de obra, materias primas, e insumos. Se pasó de un costo total de US \$ 557.588 en el 2013 a un costo total de US \$ 610.470 en el 2014.

Márgenes: Los márgenes del año 2013 fueron de US \$ 0,643 por unidad promedio, en cambio en el año 2014 pasaron a US \$ 0,704 lo que significó un aumento en el margen promedio de US \$ 0,061, por cada unidad. Esto significó un incremento de US \$ 36.757, en la utilidad bruta en ventas.

4.1 Cuentas por Cobrar Clientes

En el año 2013 las Cuentas por Cobrar Clientes alcanzaban a US \$ 235.896, en el año 2014 su valor es de US \$ 209.660, esto significa una disminución en la cartera de US \$ 26.236.

En el valor de US \$ 209.660 están incluidos US \$ 127.536 de las deudas de los clientes morosos, los cuales tienen planteados los correspondientes juicios. La diferencia de US \$ 82.124, corresponden a la operación normal de ILEPSA, debido a que los Distribuidores de las cremas tienen un plazo de pago de 45 días. Es importante señalar, que en el caso de uno de ellos, el 15 de cada mes abonan el pago del ICE de las facturas generadas en el mes pasado.

Para conocimiento de los señores Accionistas se anota brevemente el cliente moroso y el abogado encargado del juicio respectivo. Todos estos juicios siguen vigentes, pero lamentablemente la Justicia está muy lenta y los procesos son interminables.

- a) **Fausto Salazar:** Este cliente nos debe US \$ 30.000. Al momento está llevando este caso el Dr. Doctor Nelson Ribadeneira, en Santo Domingo de los Colorados. El juicio es ejecutivo.
- b) **Martha Llumiugsi de Almeida:** La persona que maneja este juicio es la Doctora Nancy Silva, es Ejecutivo N° 1360-2012 seguido en contra de la mencionada señora.
En este juicio tenemos la constitución de Hipoteca cerrada por el valor de US \$ 12.800 a favor de Industria Licorera Embotelladora de Pichincha S. A.
- c) **Oswaldo Suntaxi:** Este cliente tiene una deuda de US \$ 11.000, la misma que está respaldada por letras de cambio. Está implementado el Juicio.
- d) **Fernando Acosta:** Este cliente, firmó una Acta de Acuerdo Parcial ante Tribunal de Conciliación y Arbitraje en la cual se reconoce la deuda por US \$ 72.000 ante el Tribunal de Conciliación y Arbitraje. Llevan el caso los abogados de Bustamante-Holguín.

ILEPSA, conforme a las NIIF, tiene una provisión para incobrables de US \$ 144.257

5. BALANCES DE RESULTADOS COMPARATIVOS (ANEXO 2)

Producción a Estándar: Analizando los años 2013 y 2014, podemos anotar:

Materia Prima: En el año 2013 se produjeron 586.068 unidades de 750 cc con un costo de materia prima y mermas de US \$ 262.495, en el año 2014 el número de unidades producidas de 750cc fue de 593.843 con un costo de materia prima y mermas de US \$ 258.238. El costo unitario promedio de materia prima fue de US \$ 0,4479 para el año 2013 y de US \$ 0,4349 para el 2014, bajándose el costo de materia prima por la composición de la producción, ya que las cremas consumen, menos materia prima porque el grado alcohólico es menor.

Insumos, Materiales y Suministros: En el año 2013, por estos conceptos se gastaron US \$ 79.686 y 8.870 con un total de 88.556, en el año 2014 US \$ 88.853 y US \$ 17.110 con un total de US \$ 105.963, lo que significó un elevación de US \$ 17.407 que se explican por el incremento de la producción de las cremas.

La mano de obra directa más la mano de obra indirecta y más los beneficios sociales en el año 2013 (70.213+ US \$ 66.752) fueron de US \$ 136.965 y en el año 2014 se elevaron a (77.778+ US \$ 76.345) US \$ 154.123 lo que significó un aumento del 12,53 % debido al incremento de salarios y sueldos

Reparación y mantenimiento en este rubro se gastaron en el año 2013 US \$24.939 y en el año 2014 US \$17,890.

Acumulaciones, el valor de las depreciaciones en el año 2013 fue de US \$ \$ 55.654, de acuerdo a la implementación de las NIIF, para el año 2014 dicho valor se ubicó en US \$ 56.154.

Los incrementos totales en Producción fueron de US \$ 28.522.

Gastos de Administración

Los gastos del año 2013 fueron de US \$ 231.538 y en el año 2014 US \$ 233.333 existiendo un pequeño incremento de US \$ 1.795.

Gastos de Ventas

Los gastos del año 2013 fueron de US \$ \$ 80.899 disminuyendo en el 2014 a US \$ 76.188, es decir US \$ 4.711.

Ingresos no Operacionales

Estos valores, fueron de US \$ 30.927 para el año 2013, pasando en el 2014 a US \$ 18.594, los mismos que provienen principalmente de: los intereses pagados, de dividendos de las Acciones del Banco Pichincha y de la recuperación de gastos y otros.

Egresos no Operacionales

Los egresos del año 2013 fueron US \$ 7.976 y los del año 2014 fueron de US \$ 39.672 incremento debido principalmente al incremento de la Jubilación Patronal por US \$ 28.136 y del Desahucio por US \$ 5.888

Jubilación Patronal

La Administración, autorizada por el Directorio, conjuntamente con el Auditor interno decidió respetar el Estudio de la Firma Actuarial Consultores Cía. Ltda con lo cual se subieron las Reservas por Jubilación Patronal a US \$ 164.298,94 y el Desahucio a US \$ 21.849,34, con lo cual el pasivo patronal se elevó a US \$ 195.871,10.

Utilidad antes de Impuestos y Participaciones: Durante el año 2014, la Empresa obtuvo una utilidad de US \$ 89.413, inferior en US \$ 4.355 a las utilidades obtenidas en el 2013 que fueron de US \$ 93.770, lo que significó una disminución del 4,6 %. Esta disminución se debió principalmente a los incrementos de las provisiones de Jubilación Patronal ya mencionados.

6. INFORMACION Y RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

6.1 PRESUPUESTO 2015

Para el año 2015, se ha planteado un Presupuesto de Ventas bastante conservador, debido a la real situación que va a vivir el país, principalmente por la disminución en el precio del petróleo, ya que tendremos una contracción económica bastante seria. En principio se han programado ventas anuales por US \$ 1'044.078 con la misma cantidad de unidades que el año 2014.

Conforme se vayan dando los resultados que ILEPSA espera conseguir aumentando sus clientes y sus ventas a nivel país, se hará un reajuste del presupuesto anual.

Otra de las razones para mantener un presupuesto conservador es el incremento en la tarifa del ICE de US \$ 6,93 a US \$ 7,10.

6.2 Mercado Licorero

Para conocimiento de los señores Accionistas, se adjunta un cuadro con la información del movimiento del mercado nacional de licores, en el cual existe una contracción en unidades del 47,07 % en el período de 2001 al 2014, pasando de 53'143.180 a 28'126.744 unidades. El impuesto del ICE en cambio, se incrementa de US \$ 8'556.052 a US \$ 43' 793.340 que representa un incremento del 511,84 %. Esta información consta en Anexo 3.

Al hablar de ICE, debo manifestar a los señores Accionistas que ILEPSA, como las otras empresas licoreras, tiene una carga fiscal bien alta. La misma que puede verse en el siguiente cuadro:

Concepto/Año	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Ventas en Dólares US \$	940.843	1'030.482	1'044.078
Impuestos del ICE US \$	1'042.323	1'023.668	1'038.562
Total Ventas con ICE	1'983.166	2'054.150	2'082.640
IVA US \$	172.484	182.375	184.938
Gran total US \$	2'155.650	2'236.525	2'267.578
Unidades	593.802	596.827	579.700

6.3 COMPRA DE TERRENO PARA ILEPSA

Lamentablemente la Administración no ha podido cumplir con este deseo. Tuvimos una oportunidad en la zona de Aloasi, de conseguir un terreno de alrededor de 5000 metros cuadrados a un precio razonable, lamentablemente consultamos con el Municipio del Cantón Mejía y no nos autorizaron para industria de alto impacto.

Existe otra posibilidad para la zona de Machachi, alrededor del Proyecto El Obraje, cuyos precios se estiman serán más convenientes, pero al momento se están solicitando las respectivas autorizaciones al Municipio del Cantón Mejía para que declare zona industrial de alto impacto.

6.4 REPARTO DE UTILIDADES

Me permito sugerir, de acuerdo con la recomendación del Directorio, que el Reparto de Utilidades a los señores Accionistas, sea del 15 % del Capital de la Compañía, es decir US \$ 45.000 y que se lo haga, de ser posible, en un sólo pago, el mismo que se lo podría realizar en el mes de junio. Es importante señalar que el reparto del año 2013 fue similar al propuesto.

Luego de realizar la Conciliación Tributaria, la Utilidad a disposición de los señores Accionistas, es de US \$ 35.136,44, La Gerencia, con la debida autorización del Directorio, plantea que se haga el reparto de los US \$ 45.000, y la diferencia de US \$ 9.863,56 se tome de la Reserva Facultativa.

El año 2013 la utilidad a disposición de los señores Accionistas fue de US \$ 49.418, la diferencia de la utilidad disponible, se debe a que en el año

2013 se pagaron US \$ 18.231,75 de impuesto a la renta y en el año 2014 se deben pagar US \$ 30.702,67, lo que significa un incremento de US \$ 12.470.

Este incremento se debe principalmente a un reajuste, hacia abajo, de los porcentajes de discapacidad, de nuestro personal. Con este reajuste ILEPSA, ya no se puede aplicar la rebaja de los pagos realizados a estas personas, con el correspondiente incremento del Impuesto a la Renta.

6.5 Información que deben entregar los señores Accionistas

De acuerdo al "Reglamento sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas de las Compañías de Responsabilidad Limitada, Anónimas, en Comandita por Acciones y de Economía Mixta" expedido por La Superintendente de Compañías y Valores, publicado en el Registro Oficial N° 371, del 10 de noviembre del 2014, N° SVC-DNCDDN-14-014 los señores Accionistas deberán entregar a la Administración la siguiente información actualizada que se indica a continuación, para que ILEPSA pueda cumplir con las disposiciones de este Reglamento:

- Correo electrónico actual y notificación de cambios
- Dirección domiciliaria actual y notificación de cambios
- Teléfono Actual y notificación de cambios

A partir de esta fecha, todas las Juntas Generales de Accionistas deberán ser grabadas.

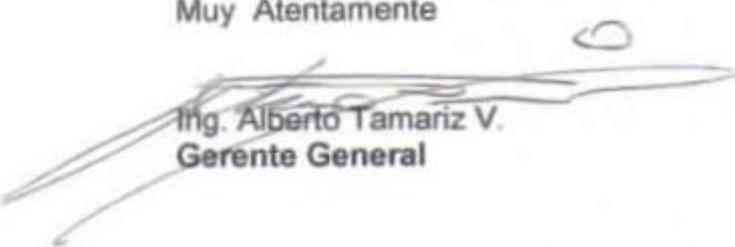
AGRADECIMIENTO

Muchas gracias, primero a Dios, porque ILEPSA, a pesar de todos los problemas, sigue adelante, luego, muy especialmente, al Presidente de la Empresa, quien nos ha brindado todo su apoyo, su tiempo y esfuerzo, a los señores Directores por su ayuda, sus ideas y su estrecha colaboración y apoyo con la Gerencia.

Gracias a todos los funcionarios, empleados, trabajadores y proveedores por su ayuda, colaboración y comprensión.

De los señores Accionistas

Muy Atentamente



Ing. Alberto Tamariz V.
Gerente General