

**INFORME DE LABORES DEL PERIODO:  
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2001**

**AÑO 2001**

**JUNTA DIRECTIVA**

<b>PRESIDENTE:</b>	SR. CESAR ALVAREZ
<b>VICEPRESIDENTE:</b>	ECON. FERNANDO VAZQUEZ
<b>VOCALES:</b>	SR. GUILLERMO VAZQUEZ A. ARQ. RAFAEL MALO
<b>GERENTE GENERAL:</b>	SR. GUILLERMO VAZQUEZ JR
<b>SECRETARIO:</b>	ING. RENE AMOROSO PINOS
<b>COMISARIO:</b>	SR. JAIME MEZA

**PORCENTAJES DE PARTICIPACION DE ACCIONES**

<b>CONTRACHAPADOS ESMERALDAS S.A.</b>	<b>26%</b>
<b>NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.</b>	<b>25%</b>
<b>SR. GUILLERMO VAZQUEZ A.</b>	<b>19%</b>
<b>ECON. FERNANDO VAZQUEZ A.</b>	<b>10%</b>
<b>INMOBILIARIA PAUCARBAMBA</b>	<b>10%</b>
<b>SR. GUILLERMO VAZQUEZ C.</b>	<b>10%</b>

**SEÑORES MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ACCIONISTAS DE DISTABLASA**

**ME PERMITO PONER A VUESTRA CONSIDERACION EL PRESENTE INFORME DE LABORES DE NUESTRA COMPAÑIA, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2001.**

**ESTE AÑO, EL SEGUNDO DE DOLARIZACION DEL PAIS, HA PRESENTADO CIERTA TENDENCIA ESTABILIZADORA, CON UN CRECIMIENTO MUY NOTORIO EN EL P.I.B. Y UNA BAJA CONSIDERABLE DE LA INFLACION, QUE SE UBICO EN UN 22.4% ANUAL.**

**PARA DISTABLASA NO HA SIDO EL MEJOR DE LOS AÑOS, A PESAR DE HABER OBTENIDO UTILIDADES, SIN EMBARGO ESTAS NO CUBREN LAS ESPECTATIVAS NI LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.**

### **VENTAS.**

**DURANTE EL PRESENTE AÑO, LAS VENTAS DE DISTABLASA LLEGARON A 2.628.250.000 DOLARES, SUPERANDO AL AÑO 2000 EN UN 49% ESTE CRECIMIENTO SE HA PRESENTADO CASI EN TODOS LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS. SI ANALIZAMOS CADA UNO DE ELLOS PODEMOS DECIR QUE:**

**LAS VENTAS POR PRODUCTO SON LAS SIGUIENTES:**

**PLYWOOD 1.930 M3 QUE FRENTE AL 2000 PRESENTA UN INCREMENTO DEL 12.5%**

**NOVOPLY 1.896M3 CON UNA DISMINUCION DEL 1.88% FRENTE AL 2000**

**MELAMINICOS 1.445M3 CON UN INCREMENTO DEL 41% FRENTE AL AÑO ANTERIOR**

**EL MDF 963M3 QUE TAMBIEN CRECIO EN UN 38% CON RELACION AL 2000**

**DISTABLASA SIGUE MANTENIENDO MUY BUENA PARTICIPACION EN EL MERCADO DEL AUSTRO, LA MISMA QUE DETALLAMOS A RENGLON SEGUIDO**

**PLYWOOD EL 35% DEL MERCADO**

**AGLOMERADO EL 70%**

**MELAMINICOS EL 80%**

**Y EN LO QUE CONCIERNE AL MDF, A PESAR DE HABERSE INCREMENTADO SU VENTA, CUBRIMOS UNICAMENTE EL 20% DEL MERCADO DEL AUSTRO.**

**EL PLYWOOD, ES UNO DE LOS PRODUCTOS QUE HA EMPEZADO A TENER PROBLEMAS DE COLOCACION EN EL MERCADO, PUES ESTÁ SIENDO DESPLAZADO POR OTROS PRODUCTOS COMO EL MDF, POR LOS MELAMINICOS, POR RAZONES DE SUSTITUCION Y TAMBIEN DE PRECIOS QUE ESTAN MAS ALTOS QUE DE LA COMPETENCIA, RAZON POR LA CUAL SE VUELVE DIFICIL SU COLOCACION EN EL MERCADO.**

**LAS FABRICAS HAN REALIZADO SU ANALISIS Y ESTAN CONSCIENTES DE ELLO, POR LO CUAL HAN TOMADO CIERTAS MEDIDAS PARA MEJORAR LA VENTA DE ESTE PRODUCTO EN EL PRESENTE PERIODO.**

**EL AGLOMERADO, ES EL UNICO PRODUCTO QUE NO HA CRECIDO EN LAS VENTAS DURANTE EL 2001, Y QUE SI NO SE TOMAN LOS CORRECTIVOS NECESARIOS, PUEDE VERSE AFECTADO EN MAYOR FORMA EN LOS VOLUMENES DE VENTA DURANTE ESTE AÑO, PUES ES NECESARIO ANOTAR QUE EN EL MERCADO SE ESTA COMERCIALIZANDO UN AGLOMERADO CHILENO, CON PRECIOS INFERIORES A LOS NUESTROS.**

**LOS MELAMINICOS, HAN TENIDO UN CRECIMIENTO CONSIDERABLE EN SUS VENTAS Y ES NUESTRO DESEO Y OBJETIVO QUE ESTO CONTINUE DURANTE EL 2002.**

**EL MDF ES OTRO DE LOS PRODUCTOS CON GRAN CRECIMIENTO Y QUE PUEDE SEGUIR HACIENDOLO, PUES NUESTRA PARTICIPACION EN EL MERCADO ES RELATIVAMENTE BAJA, REPRESENTA UN 20%**

## **RENTABILIDAD**

**EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS ES BASTANTE EVIDENTE, COMO USTEDES PUEDEN OBSERVAR. NUESTROS DESEOS HUBIESEN SIDO QUE LAS UTILIDADES TAMBIEN CRECIERAN EN LA MISMA PROPORCION, PERO ESTO NO HA SUCEDIDO DEBIDO AL INCREMENTO DE COSTOS Y GASTOS.**

LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SE HA VISTO AFECTADA MUY NOTORIAMENTE, ES ASI QUE MIENTRAS EN EL AÑO 2000, ESTA REPRESENTABA UN 6.23% FRENTE A LAS VENTAS NETAS, EN EL AÑO 2001 LA RENTABILIDAD DISMINUYE HASTA UBICARSE EN EL 1.33% ESTA DISMINUCION EN LA RENTABILIDAD SE PRESENTA PORQUE EL PORCENTAJE DEL COSTO DE VENTA DEL 2001 SE INCREMENTA EN EL 2% FRENTE AL DEL 2000. ESTO SE DEBE PRINCIPALMENTE A QUE LA EMPRESA HA TENIDO QUE ABSORBER UNA PARTE DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE, QUE ANTERIORMENTE ERAN PAGADOS POR LAS FABRICAS, ASI TAMBIEN LOS GASTOS DE LA EMPRESA SE HAN INCREMENTADO, DEBIDO A LA IMPLEMENTACION DE LA AGENCIA DE MACHALA, LA ADQUISICION DE OTRO VEHICULO, LA CONTRATACION DE PERSONAL NUEVO Y EL INCREMENTO DE CIERTOS GASTOS EN PORCENTAJES SIGNIFICATIVOS. ESTOS HAN SIDO ANALIZADOS DETENIDAMENTE PARA EFECTUAR LOS CORRECTIVOS NECESARIOS, EN PROCURA DE MEJORAR LA SITUACION DE LA EMPRESA, EN LO QUE SE REFIERE A RENTABILIDAD.

DISTABLASA DURANTE LOS ULTIMOS MESES DEL 2001, HA PRESENTADO TAMBIEN PROBLEMAS DE FALTA DE LIQUIDEZ, ESTO HA HECHO QUE LOS GASTOS FINANCIEROS SE INCREMENTEN A 1.773 DOLARES EN EL 2001, FRENTE A 385 DOLARES DEL 2000, LO CUAL REPRESENTA UN PORCENTAJE DEL 360% DE CRECIMIENTO. ESTA FALTA DE LIQUIDEZ SE HA PRESENTADO PRINCIPALMENTE POR LAS SIGUIENTES CAUSAS: IMPLEMENTACION DE LA AGENCIA MACHALA, ADQUISICION DE UN NUEVO VEHICULO, DISMINUCION DE LAS UTILIDADES, DISMINUCION DE PLAZOS DE CREDITO POR PARTE DE LAS FABRICAS.

LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA HAN DISMINUIDO NOTABLEMENTE, EN EL AÑO 2000, LAS UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE EMPLEADOS FUE DE 83.042.39 DOLARES, EN EL 2001 SE HA ALCANZADO UNICAMENTE 29.805.01 DOLARES, LO CUAL REPRESENTA UNA DISMINUCION DEL 64.11% ESTO POR LAS CAUSAS ANOTADAS ESPEREMOS. QUE PARA ESTE AÑO LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEJORE, PARA ELLO ESTAMOS TOMANDO UNA SERIE DE MEDIDAS CORRECTIVAS DESDE QUE INICIAMOS E L 2002 A FIN DE MEJORAR ESTA SITUACION.

## **CARTERA**

LA CARTERA DE DISTABLASA, ESTA COMPUESTA DE UNA CANTIDAD HETEROGENEA DE CLIENTES, LO CUAL, A PESAR DE TENER UN CONTROL PERMANENTE SOBRE ELLA, PRESENTA CIERTAS DIFICULTADES; SIN EMBARGO SE PUEDE AFIRMAR QUE NO EXISTE EN LA ACTUALIDAD CARTERA DE RIESGO. LOS MONTOS QUE HACEN QUE LOS INDICES RELACIONADOS A ESTE RUBRO SE INCREMENTEN, SON LOS QUE CORRESPONDEN A MADESUR Y MADECLAS QUE AL 31 DE DICIEMBRE MANTIENEN UNA CARTERA VENCIDA DE 24.752.03 Y DE 15.459.77 DOLARES RESPECTIVAMENTE, QUE SUMADOS CORRESPONDE AL 50.50% DEL TOTAL VENCIDO A DICIEMBRE.

LA CARTERA TOTAL AL 31 DE DICIEMBRE ASCIENDE A 265.786.96 DOLARES. LA CARTERA VENCIDA ES DE 79.622.66 DOLARES QUE CORRESPONDE AL 29.96% ESTE PORCENTAJE SE HA VISTO INCREMENTADO POR LOS VALORES VENCIDOS DE MADESUR Y MADECLAS.

DE LA CARTERA VENCIDA, EL 84.44% ESTA ENTRE 1 Y 30 DIAS.  
EL 12.73% ENTRE EL 31 Y 60 DIAS Y  
EL 2.83% A MAS DE 60 DIAS

EL PERIODO DE COBRO DE CARTERA TIENE UN PROMEDIO DE 48.51 DIAS. QUE TAMBIEN SE VE INFLUENCIADO POR LOS PROBLEMAS CON MADESUR Y MADECLAS.

LOS DEMAS CLIENTES DE LA EMPRESA, A PESAR DE QUE MANTIENEN CARTERA VENCIDA, ESTA ROTA CON MAYOR RAPIDEZ, LO CUAL HA PERMITIDO CUBRIR LOS PAGOS A NUESTROS PROVEEDORES.

## **PATRIMONIO**

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE ESTA COMPUESTO DE:

CAPITAL SOCIAL	28.000.00 DOLARES
APORTE PARA CAPITALIZACION	67.900.00 DOLARES
RESERVA LEGAL	1.79 DOLARES
UTILIDAD DEL 2001	21.520.02 DOLARES

TOTAL DEL PATRIMONIO 117.421.81 DOLARES

LA UTILIDAD DEL EJERCICIO DE 21.520.02 ES LA QUE CORRESPONDE LUEGO DE CALCULAR LA PARTICIPACION DE EMPLEADOS Y TRABAJADORES Y DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO.

## **RECOMENDACIONES**

LA GERENCIA GENERAL Y EL DEPARTAMENTO FINANCIERO RECOMIENDAN A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

QUE SE DESTINE EL 10% DE LA UTILIDAD NETA PARA RESERVA LEGAL, ES DECIR UN VALOR DE 2.152.00 DOLARES. CON LO CUAL LA UTILIDAD DE LA EMPRESA QUEDARIA EN 19.368.02.

QUE SE CAPITALICE UN VALOR DE 21.500.00 DOLARES, TOMANDO ESTE VALOR DE:

LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO 2001 POR	19.368.02
LA RESERVA LEGAL POR	2.131.98
TOTAL CAPITALIZACION	21.500.00

AL CAPITALIZAR A DISTABLASA CON LA RESOLUCION DE LA JUNTA DEL AÑO ANTERIOR Y DE ACEPTAR ESTA SUGERENCIA, EL CAPITAL DE LA

SEÑORES ACCIONISTAS, ESPERAMOS QUE EN EL PRESENTE AÑO CONTINUEN EN ASCENSO LAS VENTAS DE NUESTROS PRODUCTOS Y QUE LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA MEJORE PARA QUE EN EL PROXIMO INFORME QUE LES PRESENTE, EXISTA UNA COMPLETA SATISFACCION DE MI PARTE Y LA DE TODOS USTEDES.

AGRADEZCO POR LA ATENCION PRESTADA.

GUILLERMO VAZQUEZ JR.  
GERENTE GENERAL

Periodo:12

reporte:MAYO/ 6/2002  
corte :DICIEMBRE/31/2001

CODIGO	CUENTA	SALDO
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>	<b>492,384.37DB</b>
<b>11</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>434,756.31DB</b>
111	DISPONIBLE	35,217.70DB
11101	CAJAS	300.00DB
11102	BANCOS	34,917.70DB
112	EXIGIBLE	284,401.32DB
11201	CLIENTES	263,635.30DB
11202	CUENTAS POR COBRAR	4,095.24DB
11203	IMPUESTOS PAGADOS	21,244.53DB
11204	CHEQUES PROTESTADOS	2,105.80DB
11205	PROVISION INCOBRABLES	6,679.55CR
113	REALIZABLE	115,137.29DB
11301	INV. DE MERCADERIAS	94,830.49DB
11302	INVENTARIO MACHALA	20,306.80DB
<b>12</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>57,628.06DB</b>
121	ACTIVO FIJO	36,668.63DB
12101	ACTIVOS FIJOS TANG.	65,868.40DB
12102	DEFRECIACION ACUMULADA	29,199.77CR
122	OTROS ACTIVOS	20,959.43DB
12201	PUBLICIDAD ADELANTADA	5,044.46DB
12202	UTILES Y SUM. OFICINA	655.12DB
12203	REPUESTOS Y ACCESORIOS	235.44DB
12204	ADECUACIONES BODEGA	2,967.32DB
12205	SEGUROS ANTICIPADOS	659.68DB
12206	MATRICULAS Y LICENCIAS	192.93DB
12207	CAPACITACION INCAE	3,149.00DB
12208	GASTOS MADELAB	4,626.92DB
12210	COMPRAS PARA MACHALA	2,828.56DB
12211	GARANTIA ARRIENDO	600.00DB
	TOTAL ACTIVO	492384.37
<b>2</b>	<b>PASIVOS</b>	<b>374,962.56CR</b>
<b>21</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>374,962.56CR</b>
211	PROVEEDORES	340,512.74CR
21101	NOVOPAN	279,034.34CR
21102	CODESA	60,694.47CR
21105	MILEMPRO	783.93CR
212	CUENTAS POR PAGAR	18,149.81CR
21202	SUPERMAXI	607.12CR
21203	AFF GENESIS	78.52CR
21204	FYBECA	7.80CR
21205	OPTICA GIL	96.06CR
21206	IMPOT.TOMEBANBA X PAGAR	22.01CR
21210	PRESTANO SR. VAZQUEZ	17,338.30CR
213	IMPUESTOS COBRADOS	5,936.82CR
21306	RETENCION 70 % IVA	4.52CR
21309	IMPUESTO A LA RENTA	3,814.24CR

# DISTABLASA

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DEL 01 -01-2001 AL 31 -12-2001

<b>VENTAS:</b>		
VENTAS BRUTAS	2,628,249.27	
DESCUENTO EN VENTAS	359,034.08	
DEVOLUCION EN VENTA	28,261.80	
<b>VENTAS NETAS</b>		<b>2,240,953.39</b>
INVENTARIO INICIAL	70,443.02	
COMPRAS NETAS	2,060,566.83	
MERCADERIA DISP. VENTA	2,131,009.85	
INVENTARIO FINAL	115,137.29	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>2,015,872.56</b>
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>225,080.83</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>195,401.04</b>
GASTOS DE VENTAS	115,984.72	
GASTOS DE ADMINISTRACION	77,642.90	
GASTOS FINANCIEROS	1,773.42	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>29,679.79</b>
OTROS INGRESOS	125.22	
<b>UTILIDAD ANTES DE PAR. EMPLEADOS</b>		<b>29,805.01</b>
15 % PARTICIP. EMPLEADOS	4,470.75	
<b>UTILIDAD DESPUES DE PART. EMPLEADOS</b>		<b>25,334.26</b>
IMPUESTO A LA RENTA	3,814.24	
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>21,520.02</b>
RESERVA LEGAL	2,152.00	
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>		<b>19,368.02</b>

=====

ING. RENE AMOROSO P.  
CONTADOR

SR. GUILLERMO VAZQUEZ C.  
GERENTE GENERAL