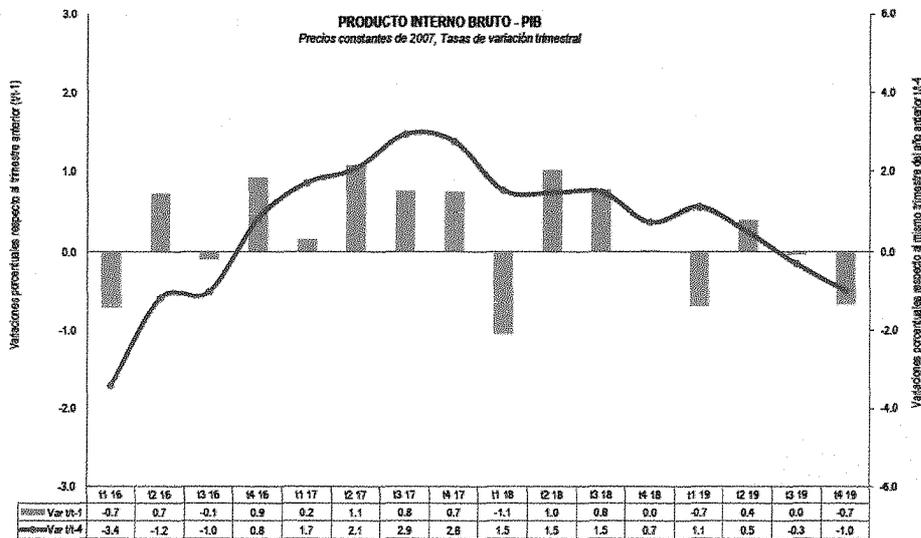


# INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL AÑO 2019

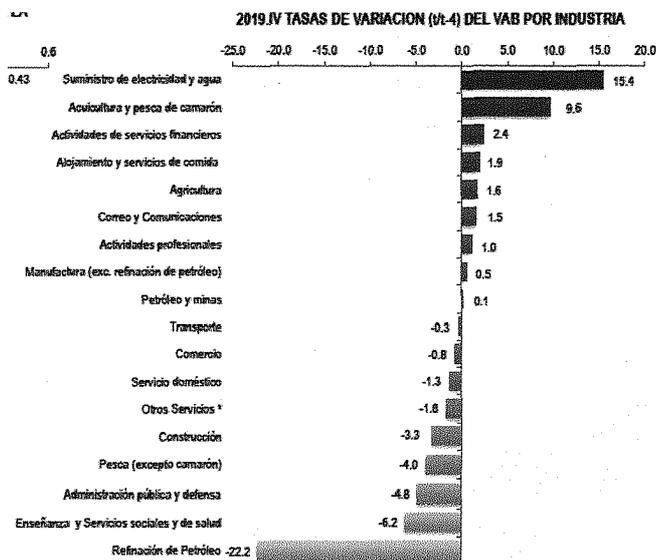
El año 2019 tuvo una serie de situaciones de índole política y económica que afectaron a nuestra industria y a la mayoría de las empresas de nuestro país. Vale la pena mencionar el paro indígena del mes de octubre que marcó el inicio de un cuarto trimestre con resultados que desaceleraron los obtenidos hasta el cierre del tercer trimestre, a continuación una breve revisión de los principales indicadores:

## SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL ECUADOR 2019

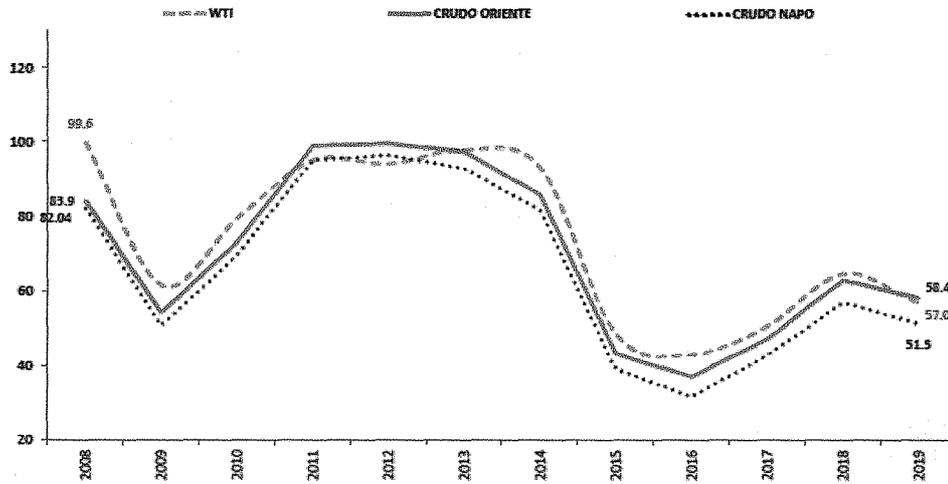
El 2019 se caracterizó por presentar una desaceleración en la economía, la cifra oficial al cierre del año reporta una disminución de la variación del 1% frente al crecimiento que hubo del 0.7% en el mismo trimestre en el año pasado:



El decrecimiento de la economía al cierre del año 2019 se dio por el comportamiento de varias industrias, uno de los causantes fue la variación del VAB de la construcción en el cuarto trimestre al -3.3%

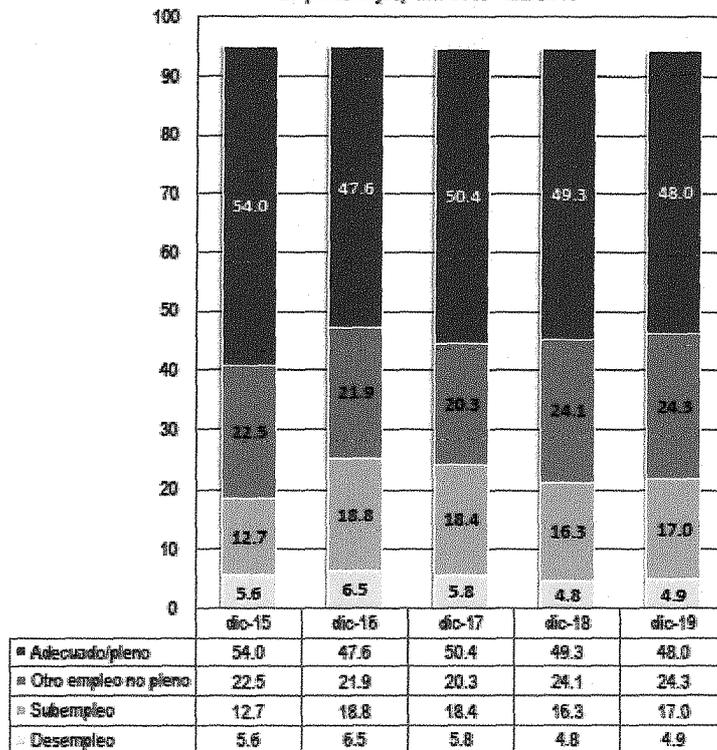


El precio del barril de petróleo WTI estuvo por debajo del precio del año 2018 lo que complicó aún más la economía.



Por otro lado, el nivel de desempleo ha mantenido su tendencia creciente, además que los rubros delicados como otro empleo no pleno, subempleo y desempleo han continuado el crecimiento, lo que generó más incertidumbre en la población.

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA URBANA (PEA)\***  
En porcentajes, dic. 2015- dic. 2019



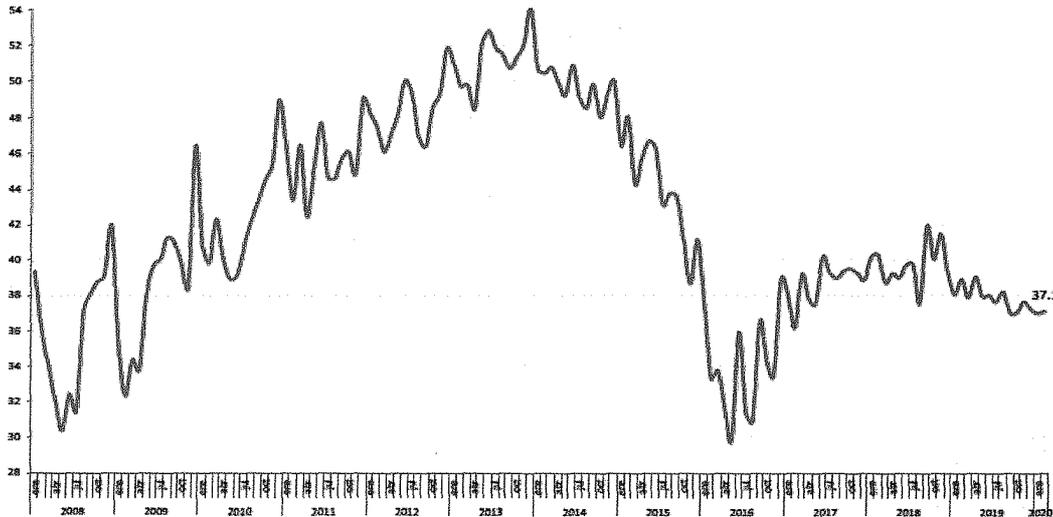
(\*) No incluyen las categorías: Empleo no clasificado y Empleo no remunerado.  
Fuente: NEC.

Un indicador que no se puede dejar de lado es el de la confianza del consumidor que durante el año se consolidó luego que tuviera un crecimiento importante en los años 2016 al 2018 como resultado del cambio de Presidente en nuestro país, sin embargo en el año 2019 la tendencia bajó hasta los niveles que se habían manejado a finales del 2016, lo que muestra mayor inseguridad del consumidor .

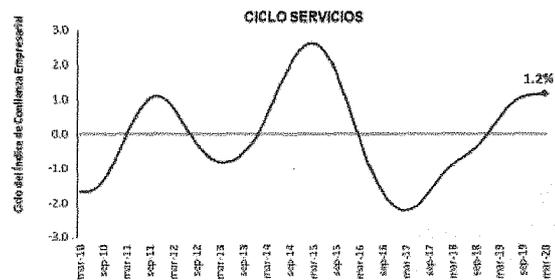
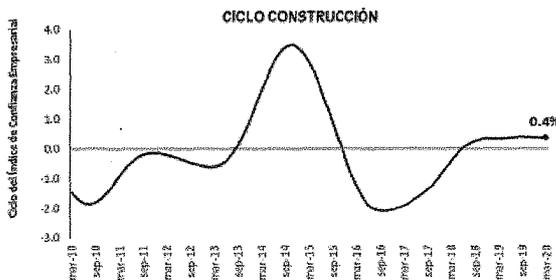
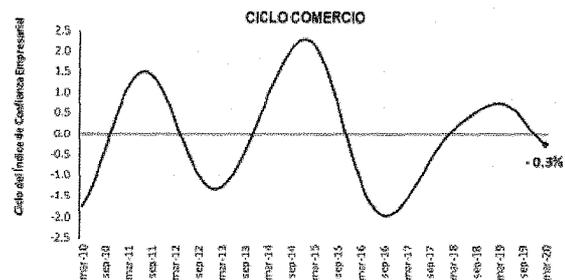
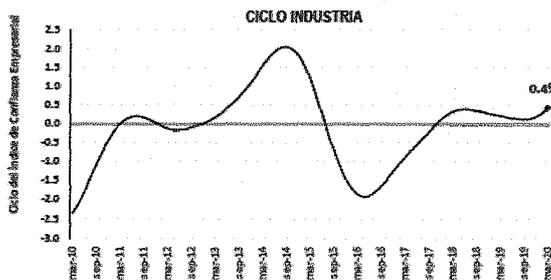
## INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR enero 2008 – febrero 2020



El índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró 37.1 puntos en febrero de 2020, aumentando su nivel con respecto al mes anterior.



Por último el índice de confianza empresarial mostró un estancamiento a finales del 2019, y específicamente en el sector de la construcción se observó este fenómeno, el índice se mantuvo también en el 0.4%, similar al de la industria.



## RESULTADOS AÑO 2019

El año 2.019 mantiene una continuidad en términos generales con los resultados del año 2.018, Distablasa es una empresa estable que ha mejorado la calidad en sus servicios y locales, además mantiene la mejora que se tiene en margen a partir del año 2.018.

### **VENTAS**

Al cierre del año 2.019 la empresa tuvo un decrecimiento del -3.1%, a pesar de haber mantenido un crecimiento respecto al año 2.018 hasta el mes de septiembre las diferentes repercusiones que tuvo el paro indígena impactaron negativamente en el último trimestre y la empresa no pudo mantener el crecimiento acumulado.

### **COSTOS Y GASTOS**

Los costos y gastos del período fueron de \$ 9.609.170 y representaron 99.17% de las ventas. Existe un aumento en comparación al año anterior de un 0.66% debido a la ampliación de las operaciones por los nuevos locales.

Los gastos financieros por intereses crecieron un 82%, y fueron de \$ 64.759 esto es por las operaciones de refinanciamiento con los proveedores de la empresa.

### **RESULTADOS**

A continuación, se muestra un resumen de los estados financieros del año 2018 con una utilidad neta por \$50.528 después de impuestos:

	<u>Nota</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos por ventas	17	9,690,048	10,000,716
Costo de ventas	18	<u>(8,243,034)</u>	<u>(8,653,356)</u>
Utilidad bruta		1,447,014	1,347,360
Gastos de venta	18	(909,265)	(843,699)
Gastos de administración	18	(454,933)	(433,808)
Otros (gastos) ingresos, neto	19	<u>(12,326)</u>	<u>61,296</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta		70,490	131,149
Impuesto a la renta	12	<u>(21,113)</u>	<u>(68,554)</u>
Utilidad neta del año		49,377	62,595
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del ejercicio:			
Ganancias (pérdidas) actuariales	13	<u>1,151</u>	<u>(1,540)</u>
Resultado integral del año		<u>50,528</u>	<u>61,055</u>

## **BALANCE GENERAL**

### **ACTIVOS**

El total de Activos representó \$ 4,705.477 con un aumento de 1.29% del total activos del 2018 (\$ 61.064) afectado principalmente por las inversiones realizadas en maquinaria.

### **PASIVOS**

El total de Pasivos terminó en \$ 4.279.331, con un aumento de 0.24% respecto al año 2.108 (\$ 10.536).

### **PATRIMONIO**

El patrimonio terminó en \$ 426.146 y mejoró en 13.45%. Las pérdidas acumuladas se redujeron en 18.13% pasando de -\$244.124 a -\$199.856

### **CONCLUSIONES**

El año 2.018 a nivel general continuó con la mala tendencia de los indicadores macroeconómicos que hemos tenido como país en los últimos años. Distablasa ha seguido trabajando bajo los lineamientos de los planes acordados en años pasados y mantuvo indicadores positivos que contribuyen a mejorar la situación financiera de la empresa. Durante el año 2020 seguiremos enfocados en mejorar nuestra cobertura y nuestro nivel de servicio ya que consideramos que todavía podemos seguir creciendo en participación de mercado.

El 2020 nos presenta un nuevo escenario debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID 19. Distablasa ha trabajado en un plan de contingencia que se está desarrollando de acuerdo a lo conocido y aprobado por los directores de la empresa. A pesar de esta complicada situación que se atraviesa a nivel mundial estamos muy conscientes de las oportunidades de crecimiento que tenemos por delante y estoy seguro que con el apoyo del grupo lograremos llegar a los objetivos propuestos.

Agradezco al Presidente, Sr César José Álvarez y al directorio de Distablasa por la confianza y el apoyo durante este año.



GERENTE GENERAL DISTABLASA