

INFORME DEL GERENTE GENERAL SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011

El año 2011 fue un año que conllevó muchos mejores resultados que el año anterior pues los índices financieros se estabilizaron a pesar de la amenaza de la crisis Internacional la cual no impactó mayormente en la economía ecuatoriana.

El crecimiento Interno Bruto terminó el año con un ligero crecimiento se puede decir que está dentro de lo esperado debido al sistema de manejo económico del Gobierno.

El precio del petróleo mejoró sustancialmente en su precio lo que ayudó a que el Gobierno pueda seguir adelante con la inversión pública.

Sin embargo uno de los factores más positivos fue la recuperación de la remesas de los migrantes provenientes de los Estados Unidos motor fundamental en la economía especialmente para el Austro del País.

La inflación se ubicó en el 3 % la cual no llevó mayores alteraciones

Otro de los factores importantes dentro de nuestro sector fue la mejora considerable del índice de la construcción dado sobre todo por la inclusión de créditos del Seguro Social y de los bancos lo que generó un motor de crecimiento muy importante en este sector.

Estos serían las situaciones más importantes que se pueden detallar en lo que se refiere al entorno económico y político en que se desarrolló el país en el transcurso del año 2011.

Se espera una mayor estabilidad en el año 2012 fundamentalmente en el área económica por la superación de la amenaza de una severa crisis internacional, el mejoramiento substancial del precio del petróleo el mejoramiento también substancial de la remesas de los migrantes y una mayor estabilidad política del país así como del crecimiento del sector de la construcción.

DISTABLASA.-

Distablasa se mantuvo durante todo el año con un crecimiento muy sostenido lo que nos permitió un crecimiento muy importante del 13%, el crecimiento en ventas de los productos de Novopan se ubicó en el 18%. La dificultad para



conseguir mayores índices de crecimiento se concentro en las ventas de Codesa debido a que vivimos un año con un svero desabastecimiento de los productos de esta Fabrica sobre todo en lo que se refiere al producto de mayor volumen como es el Plywood Corriente ,, este desabastecimiento complico nuestras operaciones de cobertura y captacion de nuevos Clientes y de conseguir mejores resultados económicos para la Compañía.

De parte de Novopan se consiguió un muy buen abastecimiento asi como también se realizo por parte de la Fabrica el lanzamiento de nuevos productos entre ellos el principal el lanzamiento del Fibropanel 7x8 gracias a que la Fabrica adquirió una maquinaria muy moderna y nueva que le permite la prodccion de este producto muy importante para nuestra diversificación y nuestros volúmenes de ventas.

Los precios de los productos comercializados fueron en la parte de Novopan una ventaja competitiva para nosotros no asi los productos de Codesa sobre todo en lo que se refiere a los productos importados su precio no estuvo en relación a la calidad.

En este año Distablasa consigui mejorar fuertemente su cobertura y expansión en la Ciudad de Loja con la apertura de su Sucursal numero seis , de esta manera consolidamos nuestra presencia en la provincia y en todo el Austro

En la parte de servicios también mejoramos substancialmente sobre todo con el ingreso de las nuevas sierras , sin embargo existe una innovación de parte de la Competencia en lo que es servicios por lo que para el próximo año debemos realizar una extrategia de mejoramiento e innovación de los servicios sobre todo en la parte de despachos y de embalaje del producto cortado.

Como siempre los colaboradores de Distablasa se preocuparon durante todo el año de cumplir con un estándar elevado de satisfacción de nuestros clientes, para ello se mejoraron los sistemas de transporte de la compañía, se mejoró los procesos de corte y canteado por intermedio de la adquisición de las nuevas maquinas Biesse, se supero ampliamente el indicador de horas de capacitación técnicas por intermedio de los distintos Seminarios llamados DSTACARPINTEROS, de las charlas técnicas especializadas y de la señoría directa en los talleres de nuestros clientes.

Al mismo tiempo se mejoró ostensiblemente la imagen corporativa de la compañía unificada en todas las Agencias así como de también la unificación de los showroom y toda la publicidad de la compañía.



RESULTADOS FINANCIEROS

En el año 2011 DISTABLASA mejoró considerablemente su patrimonio pues son cinco años continuos en los que se ha conseguido importantes ingresos por resultados positivos.

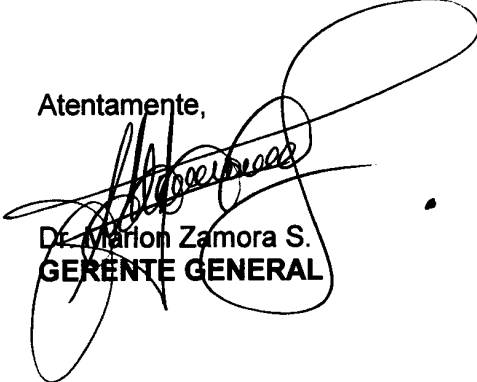
Las Ventas netas llegaron a \$ 10.828.401 un 21% mas que el año anterior y las .Las utilidades del 2011 antes de participación de empleados y de impuestos fue de \$ 206.00 dólares que representaron un crecimiento del 22% respecto al 2010.

Sin embargo los resultados superaron los \$ 300.000 dolares sin embargo se debieron realizar los ajustes correspondientes por la aplicación de las normas Niif,s sobre todo en lo que se refiere a jubilación patronal y desahucio.

El crecimiento se debió básicamente al mejor manejo de cobertura lo que incidió en el incremento de ventas y la disminución de descuentos .

Para concluir este informe, debo dejar constancia de mi enorme agradecimiento al Sr. Cesar Alvarez Presidente de la Compañía por la confianza y el apoyo . También un agradecimiento a Ignacio Bustamante así como a Martin Rivas y a todo el personal de Distablasa por su esfuerzo diario en bien de la Compañía.

Atentamente,


Dr. Marion Zamora S.
GERENTE GENERAL



02 MAY 2012

Angela Mora Dueñas