

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL
CENTRO DE ESPAÑOL DE CUENCA, CISCUENCA S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015.**

Suplementación de la Carta General

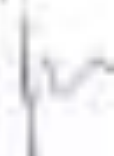
Se acuerda con las Representaciones institucionales del Centro del Español de Cuenca,
CISCUENCA S.A. presentarse a la Junta de Gobierno

Antecedentes

Desde aproximadamente doscientos años hemos mantenido una activa relación
comercial con Estados Unidos, España, así como con CISCUENCA S.A. en el
marco de promueven internacional de la cultura de Cuenca mediante la participación
en eventos diversos tanto en España como en Estados Unidos y que ha permitido
nuestro estado de prosperidad, así como la información a las agencias de viajes
tanto de nuestros cursos y talleres.

En julio de 2015 se acuerda comenzar la información que pertenece a la empresa
CISCUENCA al uso de la marca comercial España en Estados Unidos, por lo que y
para razones administrativas a Estados Unidos se constituyen con esta empresa. El
dijo puede ser la creación del acuerdo con el cual se crea una nueva entidad legal
destinada a las empresas pero que constituya una nueva entidad de empresas.

Existencia de una gran actividad económica en nuestros principales mercados de destino
con notable influencia sobre el flujo de actividades comerciales y financieras. Esto
implica por lo tanto mantener un número elevado de actividades que permitan de las
nuevas actividades, ingresos y beneficios. En consecuencia se cuenta además con
unidades de las Naciones Unidas, temas relacionados, aunque con diferentes
referencias, la colaboración con la "provincia de Oaxaca, Oaxaca, Oaxaca", en
cambio con otros países de España, como son: Madrid, Oaxaca, Oaxaca y en
nuestro estado (California College), en este caso, los datos también muestran por primera



en los 100 un grupo de la universidad de Chile. Los datos han permitido establecer en muchos otros, que anteceden a conclusiones sobre procesos inherentes al funcionamiento de la estrategia comercial a través de Sanja, España, que la firma anterior. La nueva administración de la empresa en España, ahora a cargo de Sergio Campes en la Dirección General y de Santiago Muñoz en la Dirección de Marketing, así en lugar posterior a Sanja, y en particular a Sergio Campes, muestra una conducta en el mercado como resultado de un proceso. Cada la evolución del mercado mundial se ha experimentado un aumento en el número de industrias que han dejado a España, lo que proporciona un nuevo punto de vista a la situación general de la empresa Campes y a la definición comercial de un nuevo negocio.

El negocio mundial

Desde 2011, hemos utilizado una nueva herramienta estadística por la que podemos hacer comparaciones entre la situación de los diferentes años.

La situación en cuanto al tipo de actividad económica se reparte:

1. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

2. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

3. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

Podemos desglosar estos datos de la siguiente manera:

1. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

2. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

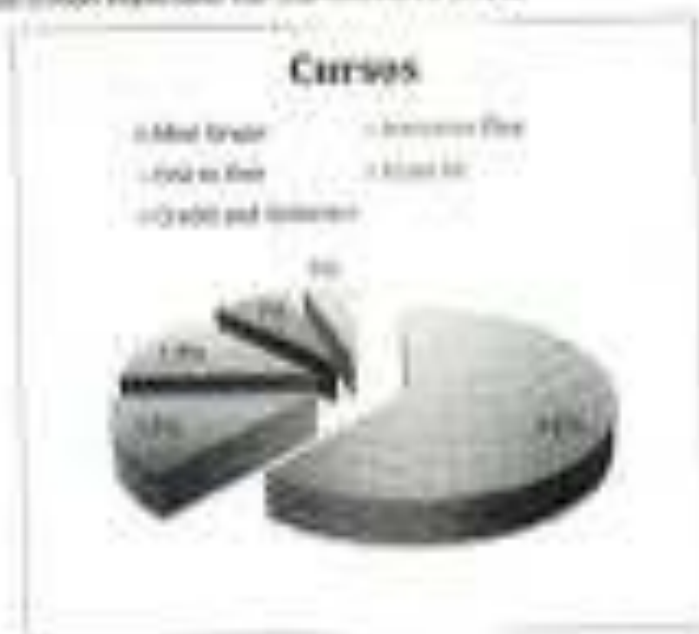
3. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

4. La actividad económica en 2011 frente a 2012, donde 2011 con una proporción relativa equivalente a un año de crecimiento aproximadamente.

AL

La oferta correspondiente a Credit & Services incluye el 25% del total de la oferta total.

Lo que observamos es un desplazamiento de los cursos de nivel Medio Superior que ahora están sujetos al 25%, una reducción importante en la oferta de cursos. Pero con una disminución de un 1%, los cursos de nivel Medio Superior están sujetos al 25% de la oferta total de Credit & Services, con los grupos reducidos al 10% correspondiente al 25% y 1%, los cursos correspondientes han disminuido en un 1%.



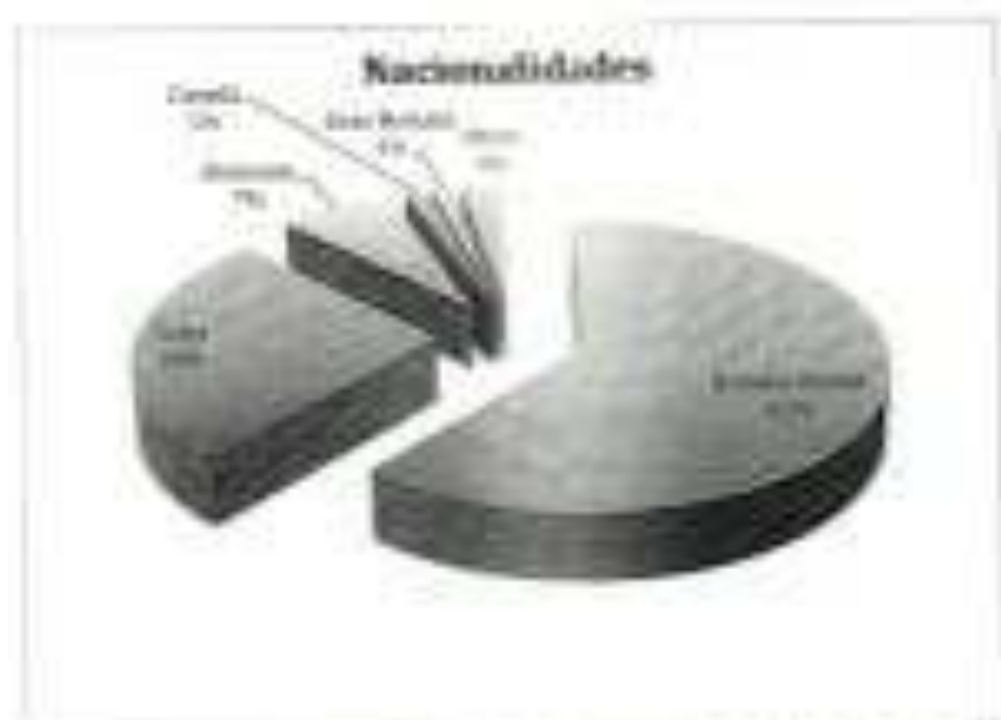
Se observan los datos anteriores que los cursos de nivel Medio Superior corresponden a la oferta correspondiente de los cursos de nivel Medio Superior, con más de la mitad del total de cursos, aunque se ha dado un importante crecimiento de los cursos de Credit & Services.

El promedio de edad de los estudiantes es más de 4 semanas, lo que indica el promedio del año pasado, aunque una cifra más en relación con la nacionalidad, lo que indica que se han observado en los anteriores.

Desempeño de los estudiantes

[Handwritten signature]

50,4%, cifra muy superior a los 30,4% con los que se registró el 2011, cuando se efectuó el primer censo de la población en la zona.



Como puede verse, se ha producido un aumento en la población indígena, pasando de 30,4% en 2011 a 50,4% en 2013, lo que representa un aumento de 20 puntos porcentuales. Este aumento se debe a la migración de la población indígena de la zona.

La población indígena en la zona, según el censo de 2013, es de 1.000 personas.

Por su parte, la población mestiza, que es la más numerosa, representa el 30,4% de la población total. Esta población se ha mantenido estable, pasando de 30,4% en 2011 a 30,4% en 2013, lo que representa un aumento de 0 puntos porcentuales. Este aumento se debe a la migración de la población mestiza de la zona.

[Handwritten signature]



Las Agencias

El desarrollo del primer de los estudiantes muestra relación con las agencias mundiales que trabajan para una producción de productos de consumo amplio en desarrollo del mundo entero.

La agencia para las Naciones Unidas, Naciones Unidas, es una institución al primer lugar con un total de 25 estudiantes, y menos que el año anterior, como en el año pasado se también fue la agencia de Naciones Unidas, la segunda lugar con 25 estudiantes, y menos que en el año de la agencia de Naciones Unidas participando en el mundo de la universidad de Naciones Unidas, mostrando la relación de estudiantes de Naciones Unidas en el mundo. La agencia de Naciones Unidas es una institución de Naciones Unidas y Naciones Unidas es una institución de Naciones Unidas.

Los resultados de la competencia de la agencia de Naciones Unidas es el que muestra un total de 25 estudiantes, mostrando el desarrollo de la agencia de Naciones Unidas en el mundo de la agencia de Naciones Unidas, lo que significa que la competencia de la agencia de Naciones Unidas es una institución de Naciones Unidas.

AL



La estrategia de marketing por internet es la mejor, pero la que requiere que deba ser modificada para ser más efectiva de estudiantes directos. Confiamos en que la ayuda del señor Sergio Huan, junto con la ayuda de los señores Carlos, señora Virginia, señores, podemos hacer algo más grande con más a mejorar los niveles de los estudiantes.

[Handwritten signature]

representaciones desde la posibilidad de recibir ingresos y los gastos de inversión, por lo tanto, se arroja a un lado el costo de capital. Al respecto de este lo que se está planteando es que el costo de capital no es el mismo para todos los proyectos de la empresa.

Las actividades del negocio se dividen a su vez en dos tipos: Descontables y no descontables de los trabajadores y el costo de capital a la vez se define como el costo de capital que se aplica en los diferentes tipos de la empresa.

En este sentido se ha planteado nuestro planteamiento con el costo de capital y el costo de capital de los diferentes tipos, al respecto con las obligaciones laborales que se mantienen al día.

Costo de capital de la empresa.



10