

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL
CENTRO DE ESPAÑOL DE CUENCA, CESCUEENCA S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012.**

Señores miembros de la Junta General:

De acuerdo con las disposiciones estatutarias del Centro de Español de Cuenca, CESCUEENCA S.A, presento a ustedes el informe de Gerencia:

Antecedentes

Desde aproximadamente dieciocho años hemos mantenido una activa relación comercial con Estudio Sempere, España, que colabora con CESCUEENCA S.A. en el proceso de promoción internacional de la escuela de Cuenca mediante la participación en eventos diversos tanto en Europa como en Estados Unidos y que ha difundido nuestro material de promoción, así como ha informado a las agencias de lingüas acerca de nuestros cursos y ofertas.

En 2004 se firmó un acuerdo comercial de exclusividad que permite a la empresa CESCUEENCA el uso de la marca comercial Sempere en América Latina; por estas y otras razones agradecemos a Estudio Sempere su colaboración con esta empresa. El año pasado se ha renovado el acuerdo para el período 2012 a 2016 en términos algo distintos a los anteriores pero que consideramos favorables para la empresa.

Debemos reiterar que la crisis económica en nuestros principales mercados ha tenido una notable influencia sobre el flujo de estudiantes europeos a Sempere Cuenca, esto explica porque tenemos un número reducido de estudiantes que provienen de los países nórdicos, Inglaterra y Alemania. En referencia a nuestra relación con universidades de los Estados Unidos, hemos mantenido, aunque con números inferiores, la colaboración con la Universidad de Marquette, Minnesota University, así como con otros centros de estudios, entre ellos Rhodes College, Eckerd College y en menor medida Lycoming College. A pesar de la crisis se ha recibido un importante número de estudiantes de los Estados Unidos, aunque podemos señalar que dadas las condiciones del mercado

Situación financiera y resultados

La disminución del número de estudiantes ha determinado una reducción de ingresos por lo que para estabilizar la situación de la empresa se ha debido limitar los gastos en lo posible, como señalábamos en anteriores informes.

La suma de costos alcanza a la cantidad de \$205 357.92 pero dada la necesidad de nuestra labor es donde se deben cubrir otros egresos por pago a los profesores y al personal, los egresos alcanzan a \$200 625.92

Como debe entenderse, en nuestro registro los gastos de administración alcanzan a un elevado porcentaje del total de gastos (\$ 114 064.35 un 55.34%, lo que es alrededor de un 7% mayor que en ejercicios anteriores) ya que nuestro principal egreso se sitúa en remuneraciones dada la necesidad de nuestra empresa. Los gastos de operación, por su parte, alcanzan a un 44.66% del total de egresos elemento de equilibrio que ha sido fuertemente agudizado en el informe de la señora Contraria de la empresa.

Los resultados del ejercicio alcanzan a \$4 522.00 y una vez descontados el 15% de participación de los trabajadores y el 25% de impuestos a la renta se obtiene una utilidad líquida de \$2 372.47 que se sitúa en los números históricos de la empresa.

En esta situación se ha mantenido nuestro cumplimiento con el SRI a través de la emisión y pago oportuno de los impuestos causados, así como con las obligaciones patronales que se mantienen al día.

Cutervo, 12 de mayo de 2013.

Acompañamos,

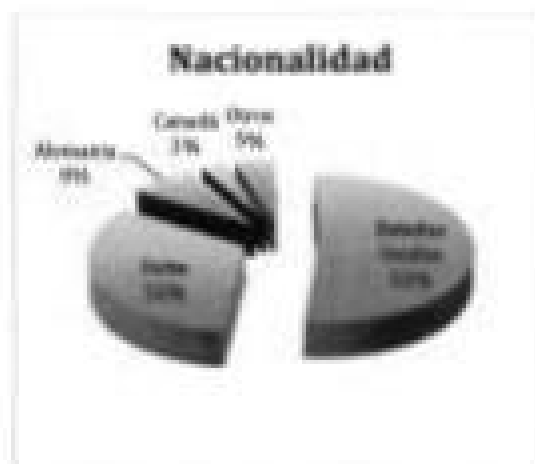
Dr. Jack Martínez Barrera
Gerente General

Ranking por agencias	
INDEPENDENTE	38
ROA LINGUA	32
GLOBE STUDY Sprachreisen	28
ROBERT COLLEGE	23
WEB	22
RHODES COLLEGE, Dept. Foreign Languages	20
AMPLIACION	17
WEB: Timpany LSWW	10
Minnesota State University	9
Maat Educational Group	7
LINGUA SERVICE WORLDWIDE, LTD	6
Latin Immersion	4
Spanish Study Holidays LTD	4
CARL DISSBERG CENTRE	3
LINGUISTA SPRACHAUFENTHALTE	3
IS INTERNATIONELLA SKOLENNA	2
LYCOMING COLLEGE	2
Timpany Language Courses S.L. BCN	1
AKZENT SPRACHBILDUNG GmbH	1
ALFA SPRACHREISEN	1
Roa Lingua Leuvenne	1
COMED International	1
GREENHEART TRAVEL	1
Language International and Open Abroad	1
LinguaNet Sprachreisen GmbH	1
Live Languages Sprachreisen	1
PRO LINGUIS ZÜRICH	1
Sprachen.ch	1
The University of North Carolina at Pembroke	1

Un notable cambio en la composición de los centros emisores es el que un total de 38 cursos provienen de independientes, esto es estudiantes directos ya sea en Cuernavaca o en España, lo que significa que la inscripción directa constituye la principal fuente para la escuela.

La estrategia de marketing por Internet ha mejorado lo que podría ampliar el número de estudiantes directos. La acción de nuestro nuevo Gerente de Marketing, señor David Sampedro, junto con la nueva Gerente General, señora Virginia Sampedro, ha permitido a desarrollar nuevos esfuerzos de promoción con miras a recuperar los niveles de años anteriores.

AC



Aunque existen varios factores para esto creemos que nuestra publicidad en los EEUU ha mejorado, aunque la competencia de países más cercanos como México y Costa Rica es también decisa y que la imagen que proyecta el Ecuador se ve más positiva.

Los resultados alemanes han llegado en un porcentaje notablemente mayor, para alcanzar un 8.08% del total mientras que los resultados británicos y holandeses han llegado en cifras muy similares a los del año anterior. Destacamos el porcentaje de estudiantes canadienses con un 3.12%. El porcentaje de estudiantes de otras nacionalidades ha crecido ligeramente para situarse en un 11% del total.

Cuando hemos estado observando la diferencia entre hombres y mujeres es notable, un 38.7% de las personas frente a un 60.3% de las mujeres, lo que se asemeja más a los porcentajes históricos de estudiantes mujeres en la escuela.

La edad promedio alcanza a 31 años, igual que en el año 2011.

Por su parte debemos destacar que de los 207 desplazamientos registrados el 90.3% han sido en familia frente a un 7.7% en apartamentos y 1.9% en hoteles con lo que los porcentajes

han variado en un 7% de disminución en familias y el consecuente aumento de alojamiento en hoteles y apartamentos.



Las Agencias:

A diferencia del origen de los estudiantes nuestra relación con las agencias muestra que ninguna ocupa una posición claramente dominante según se desprende del cuadro adjunto.

La agencia suiza Ros Lingua, históricamente número 1, ocupa nuevamente el primer lugar con un total de 32 estudiantes, como en el año pasado la también Suiza, Sprachen CH, ha ocupado el segundo lugar con 26 alumnos. En el programa de Eckerd College participaron 23 alumnos. La Universidad de Marikato, Minnesota ha enviado 9 estudiantes frente a 12 el año pasado.

[Handwritten signature]

La tendencia muestra revisiones que los cursos de Mivi Grupo Interactivos continúan siendo los más importantes dentro del total de cursos ofrecidos ya los dos tercios del número total de cursos corresponden a esta categoría.

El promedio de edad de los estudiantes se sitúa en algo más de 4 semanas, lo que iguala el promedio del año pasado, aunque esta cifra varía en relación con la nacionalidad, fenómeno que ya hemos observado en años anteriores.

Nacionalidad de los estudiantes

La nacionalidad de los estudiantes es un elemento de juicio muy importante para nuestra planificación y es especial para los esfuerzos de marketing internacional de nuestro producto que desarrolla Estudio Internacional Surques, EIS, en España.

A partir de 224 estudiantes podemos desglosar la nacionalidad en la siguiente forma:

Estados Unidos	116	51,78%
Suiza	72	32,14%
Alemania	10	4,03%
Canadá	7	3,12%
Otros	11	4,93%

Los estudiantes de los Estados Unidos, muestran un importante aumento porcentual al alcanzar un 51,78% lo que por primera vez demuestra que más de la mitad de nuestros alumnos surgen de ese país. Eso se explica por grupos como Eckerd o Rhodes.

El número de estudiantes suizos ha disminuido por debajo de su nivel histórico al situarse en un 32,14% frente a 46,3% del año anterior, esto significa que continuamos con la excelente relación con las agencias de ese país y con una imagen muy positiva entre los compradores de cursos de español en las diversas ciudades de ese país aunque surge por el aumento del número de estudiantes de los Estados Unidos el porcentaje de suizos ha disminuido.

mundial se ha experimentado un retroceso en el número de estudiantes que han llegado a Cuenca, lo que corresponde en términos generales a la situación general de las escuelas Sempere y a la del mercado internacional de cursos de español.

El flujo de estudiantes

La aplicación de una nueva base estadística impide hacer comparaciones en algunos de los campos, según ha sido nuestra costumbre en años anteriores. Sin embargo podemos tener una visión más completa de los datos de alumnos, estudios y agencias que antes.

Durante el año 2011 nuestro centro de enseñanzas de español ha recibido 224 alumnos que han realizado un total de 266 segmentos por un total de 917 semanas de clase.

Podemos desglosar estos datos de la siguiente manera:

166 cursos corresponden a Mini Grupo Intensivo lo que equivale al 61.71%

36 cursos corresponden a Intensivo Plus, lo que equivale al 13.88%

34 cursos corresponden a One to One lo que equivale al 12.63% del total

20 cursos caen en la categoría de especiales lo que equivale al 7.43% del total

13 cursos corresponden a Credit & Semester lo que equivale al 4.83% del total.

Los cursos de Mini Grupo dominan claramente y notamos una disminución notable en los cursos de Credit and Semester.

