

Quito, marzo 26 del 2020

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2019

A los Accionistas:

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa para mí es grato presentar a continuación el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2019.

Con el fin de exponer dicha gestión, este informe en su parte ampliada incluye una evaluación del año 2019 sobre el comportamiento de la economía ecuatoriana, el desempeño un análisis de la gestión realizada en segmentos relevantes y los resultados económicos obtenidos en el período señalado. A su vez se presenta una síntesis de las perspectivas para el año 2020.

ECONOMÍA

El año 2019 terminó con dificultades económicas y con una deuda externa que continúa en niveles del 40%. En la recaudación de impuestos se logró crecimiento del 3.3% en relación al 2018 cerrando en un monto aproximado a los \$13.4 MM. Ecuador registró una inflación anual de -0.7% en el 2019.

A continuación, se presenta una descripción de los principales indicadores económicos:

BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial a diciembre 2019 cierra con un superávit de US\$820M, mayor en US\$1.3 MM con respecto al 2018. Este es el resultado de disminución de importaciones del año 2018, de US\$22.1 MM a US\$21.5MM. Las exportaciones suben en US\$723 mil.

SECTOR PETROLERO

El 2019 el precio del petróleo en promedio se mantuvo alrededor de US\$50. Las exportaciones petroleras fueron de US\$8,8 MM.



US\$58,52 (a dic 19)

DEUDA PÚBLICA

La deuda total del Estado, registrada en las cuentas nacionales, a diciembre fue de US\$57.34 MM, equivalente al 53% del PIB. De los cuales, la Deuda Externa fue de US\$41.4 MM, registrando un incremento de US\$5.7 MM en relación al año anterior; mientras que la Deuda Interna fue de US\$15.8 M, creciendo US\$2.1 MM.

RILD (Reservas Internacionales)

Al 31 de diciembre 2019, la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD) es de US\$3.3 MM, mientras que el encaje bancario a diciembre fue de US\$4.3MM, lo que significa que la Reserva real tiene déficit de US\$1.0 MM.

DEPOSITOS BANCARIOS

A diciembre 2019 los depósitos ascendieron a la suma de US\$31.5 MM, es decir un crecimiento del 8%, en relación al 2018.

CIFRAS MACROECONÓMICAS (Últimos 5 años)

CIFRAS MACROECONÓMICAS					
INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación Ecuador	3,38%	1,12%	-0,20%	0,27%	-0,07%
Inflación Estados Unidos	0,73%	2,07%	2,11%	1,91%	2,10%
Tasa Activa Dólares	9,12%	8,10%	7,83%	8,69%	8,78%
RMILD	2.496	4.259	2.451	2.677	3.397
Deuda Externa Pública	20.226	25.680	31.750	35.730	41.496
Deuda Interna Pública	12.546	12.457	14.786	13.734	15.844
Deuda Externa Privada	7.364	7.995	8.246	7.967	10.800
Déficit fiscal	-0,70%	-6,30%	0,93%	-3,00%	-3,30%
PIB nominal	101.726	99.290	97.083	104.153	107.562
Crecimiento del PIB	0,10%	-1,20%	2,40%	1,10%	
Balanza Comercial	- 2.129	1.247	89	- 515	820
Exportaciones	18.331	16.798	19.122	21.606	22.329
Importaciones	20.460	15.551	19.033	22.121	21.509
Remesa emigrantes	2.378	2.602	2.877	3.000	3.191
Depositos Bcos. privados	24.414	28.682	28.565	29.172	31.599
Créditos al sector privado	28.190	29.910	34.805	39.998	43.925
Salario nominal promedio	413	427	437	386	394

1. ESTRATEGIA CORPORATIVA

Toda la empresa se enfoca en la Estrategia Corporativa :

MISIÓN : Lograr que los vehículos de nuestros clientes siempre estén listos para movilizarse

VISIÓN : Ser la empresa de repuestos automotores preferida en el Ecuador

2. INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

- A lo largo del año se cumplió con la Ley y con los Estatutos de la Empresa.
- Se ejecutó el Plan Estratégico y se definió cambios en el mismo para el 2019-2022.
- MANSUERA S.A. ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor conforme a la Ley expedida en el Registro Oficial N° 289 del 10 de marzo del 2004, Art.1.

AUDITORIA

La Empresa, promueve con su filosofía una cultura de honestidad y cumplimiento, Auditoria Interna se preocupa de eliminar las oportunidades de fraude controlando y mejorando los procesos, para lo que estableció un cronograma de trabajo que fue cumplido casi en su totalidad.

ADMINISTRACION Y RRHH

En la estructura realizamos un cambio importante al crear tres supervisiones en el canal de Agencias y así tener zonas asignadas para poder controlar mejor y lo más importante apoyar a la venta de las agencias asignadas. Hemos fortalecido tanto el departamento de crédito y cobranzas como el de auditoria para poder crecer en ventas pero minimizando el

riesgo y asegurando la sostenibilidad del negocio. Hemos crecido en personal de ventas tanto para la venta de lubricantes como en las nuevas agencias y en el ecommerce.

En el segundo semestre el 2019 contratamos a la empresa consultora Plexus, con la cual se trabajó en varios procesos de mejora de venta de agencias, los resultados se comenzarán a ver en el 2020.

CONTABILIDAD Y TESORERIA

Las áreas de Contabilidad y Tesorería, están generando un buen resultado para la empresa, tenemos los Balances máximo el 3 días de cada mes y con una información veraz y efectiva que nos permite tomar decisiones adecuadas.

MERCADEO

Las actividades y los gastos de Mercadeo se incrementaron de manera importante, enfocados principalmente en temas digitales para avanzar en el ecommerce y generar tráfico en la página web y Facebook. Además para comenzar a participar en unas categorías muy activas como son lubricantes y baterías.

4. ANALISIS FINANCIERO

• LIQUIDEZ

El radio corriente se mantiene en niveles sanos del 2.04, no tenemos endeudamiento importante con bancos o que generen intereses, estamos al día con personal, proveedores, fisco, IESS, etc. Debemos seguir siendo cuidadosos con la cartera que mantenemos con clientes.

PALANCA FINANCIERA

La relación deuda/patrimonio se mantiene en niveles óptimos 1 a finales del 2019, lo cual nos permite estar sólidos en momentos difíciles de la economía ecuatoriana y nos facilitará el desembolso de los bancos en caso de requerirlo.

• INVENTARIO

El nivel de inventarios de repuestos está en 120 días a finales del 2019, niveles que difícilmente se pueden mejorar en el caso de productos importados, ya que los tiempos de entrega de dicha mercadería es mayor a los 90 días.

• RENTABILIDAD

El margen neto de la empresa antes de Imp y Participación Trabajadores es apenas del 1.2, seguimos trabajando en mejorar este factor pero el vender productos de menor valor genera un impacto alto en el incremento de los gastos vs la venta, es importante seguir mejorando la rentabilidad en las marcas importadas como Acdelco/ Taiwan/ Spicert/ Alsín/ Kashima/ Polar y no perder ventas en repuestos genuinos.



PROPUESTA DEL DIRECTORIO PARA LA DISTRIBUCION DE UTILIDADES

El Directorio de la Empresa luego de revisar la estructura de financiación del balance, el mayor inventario existente y tomando en cuenta su liquidez, propone a la Junta no repartir dividendos.

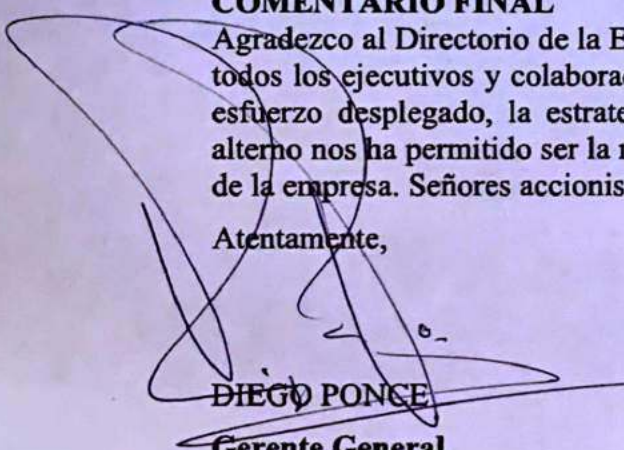
El Gerente General Sr. Diego Ponce Castro presenta a los señores accionistas un cuadro donde se indica que la utilidad del ejercicio económico del 2019 es de US\$284,484.93 el 15% para reparto a empleados es de US\$42,672.74; por primera vez, se tiene ingreso por Impuesto a la Renta suman US\$-4,457.35 (gasto Impuesto a la Renta corriente US\$10,899.89, menos Ingreso por Impuesto a la Renta diferida US\$ 15,357.24)

El saldo de la utilidad luego de impuestos de US\$246,269.54, se calcula como Reserva Legal el 10% de US\$24,626.95. La Utilidad Libre para el reparto de Accionistas es de US\$221,642.59

COMENTARIO FINAL

Agradezco al Directorio de la Empresa, por sus buenos consejos y colaboración, así como a todos los ejecutivos y colaboradores de las empresas que conforman Mansuera por el gran esfuerzo desplegado, la estrategia de creación de agencias y de portafolio adicional de alerno nos ha permitido ser la mejor opción para nuestros clientes y así cumplir con Vision de la empresa. Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

Atentamente,



DIEGO PONCE

Gerente General