

INFORME ANUAL DE GERENCIA

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

SEÑORES SOCIOS: A continuación me es grato poner en consideración el informe de gerencia de DIGILABTRES S.A por el año de 2015

CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO:

Las estrategias planteadas en el último trimestre del 2014, generaron el cumplimiento de los objetivos de la compañía, a continuación comparto con ustedes las acciones ejecutadas.

En el año 2015 logramos cumplir con un fuerte incremento en las ventas en comparación al 2014, a pesar de la situación económica del país, hemos mantenido nuestra política comercial para lograr nuestros objetivos.

Nuestro modelo de negocio se enfocó en las contrataciones anuales por fee mensuales, con clientes como Multicines, Alpina, Grupo Céntrico, Latamautos, de esta manera logramos fidelización de los clientes actuales en el sector local privado, los mismos que incrementaron su inversión en nuestros servicios.

- A mediados del 2015, se cierra la contratación con el cliente Gobierno del Azuay, se definió de mutuo acuerdo no continuar debido a las dificultades de pagos que afectó a este sector resultado de la caída del precio del petróleo.

- Al mismo tiempo a partir del mes de Julio logramos la expansión en nuevos mercados a nivel internacional, a través de alianzas estratégicas en Bolivia, las ventas en este país representaron un 7% de las ventas del 2015. Bolivia ha tenido un crecimiento económico significativo, permitiendo una apertura comercial sólida a mediano plazo y largo plazo.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL.

En cumplimiento a las decisiones de la junta acatamos todas las resoluciones emitidas por la junta.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORAL Y LEGAL

En el aspecto, laboral, legal y administrativo hemos cumplido todas las obligaciones necesarias en la legislación Ecuatoriana, manteniendo estabilidad de nuestro personal y una excelente motivación garantizando todos los derechos que exige la ley.

Nuestros empleados son la clave del éxito en la compañía, se introdujo nuevas políticas internas que motiven al personal ofreciendo mayor flexibilidad como la opción de trabajar desde casa. Adicional como motivación económica se implementó un sistema de comisiones de equipo que les permita tener un ingreso adicional a su sueldo.

Se implementó una herramienta de tecnología llamada Time Doctor, lo que permite el monitoreo de la ejecución de tareas para un mayor control en la gestión de proyectos.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Nuestra filosofía se mantiene en "enseñar, inspirar y transformar", con la intención de llevar a la compañía a conseguir los objetivos con un equipo integrado en el área de Cuentas, Estrategia, Medios y Administración.

Iniciaremos en el año 2016 con cambios estructurales en cuanto a la dirección, incluyendo la inclusión de capital de trabajo con la participación de nuevos accionistas.

Nuestro enfoque en el mercado local debido a la situación económica se verá reducido, mantendremos a nuestros clientes actuales bajo el régimen de contratación anual y volveremos a trabajar a través de agencias para ampliar nuestra cartera de clientes locales.

Reforzaremos el área comercial en países de latinoamérica en especial en Bolivia, Colombia, Perú y también lograremos una expansión de mercado norteamericano.

Innovación de servicios en el ámbito del Marketing Digital de acuerdo a las nuevas tendencias de mercado.

Espero que en los próximos años logremos mayor rentabilidad y liquidez, aspiramos alcanzar una rentabilidad del 25%, contamos con un talento humano muy valioso y especializado que nos permitirá mantener nuestros clientes actuales y asimismo ampliar nuestros clientes en nuevos mercados.

Confío que en el 2016 logremos nuestros objetivos planteados con el apoyo de nuestro equipo de trabajo, nuestros clientes y con la integración de nuevos accionistas.

Atentamente,



Mauricio Sabogal
GERENTE GENERAL.