

INFORME ANUAL DE GERENCIA

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

SEÑORES SOCIOS: A continuación me es grato poner en consideración el informe de gerencia de DIGILABTRES S.A por el año de 2014

CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO:

De acuerdo a la estrategia planteada a finales del 2013 en donde buscábamos estabilizar los negocios de la compañía, les comparto las acciones ejecutadas.

En el año 2014 logramos cumplir con el incremento en las ventas en comparación del 2013, resultado de la renovación de contrataciones anuales, logrando la fidelización de nuestros clientes.

El cambio del modelo de negocio a contrataciones anuales por fee mensuales, nos ha permitido, estabilizar el flujo de caja de la compañía y cumplir con todas las obligaciones, este modelo además nos va a permitir estabilizar el ingreso para el 2015 y además cumplir con los objetivos de rentabilidad planeados en el plan a 5 años desarrollado en el 2010 y que finaliza en el 2015.

Evitar negocios con agencias de publicidad que nos afectan la rentabilidad y el manejo efectivo del cliente, reemplazando estos clientes por negocios directos que nos permitieran formalizar mediante contratos relaciones a largo plazo.

En cuanto a las metas hemos conseguido lograr posicionamiento local, en ciudades como Cuenca, donde tenemos ahora personal activo que cumple funciones operativas y comerciales.

En Colombia se abrió la sucursal DIGILABTRES COLOMBIA que nos permitirá ampliar nuestro mercado en latinoamérica.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL.

En cumplimiento a las decisiones de la junta decidimos continuar con la capacitación del equipo de planeación estratégico en creatividad aplicada a digital.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORAL Y LEGAL

En el aspecto, laboral legal y administrativo hemos cumplido todas las obligaciones necesarias en la legislación Ecuatoriana, manteniendo una estabilidad de nuestro personal y una excelente motivación pues se les ha garantizado todos sus derechos de ley y además se les ha dado compensaciones adicionales por sus esfuerzos adicionales.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Nuestra estrategia se basa en "enseñar, inspirar y transformar", con el equipo soporte de Cuentas, Estrategia, Medios, Gerencia Financiera y Administrativa, definimos un plan de negocios que el cual enmarca las acciones estratégicas que vamos a ejecutar en el 2015 para levantamiento de nuevos clientes y desarrollo de los actuales.

El plan incluye mejorar el posicionamiento del mercado local e internacional, con una estructura sólida enfocada a resultados.

Mejoraremos el desarrollo de un sitio web, que muestre la calidad de nuestro trabajo y permita a más clientes nacionales e internacionales conocer a profundidad nuestras habilidades profesionales como equipo.

Participación en seminarios virtuales "Webminars" con grandes empresas como conferencistas, panelistas expositores internacionales.

Desarrollar una estrategia de Social Media que muestre nuestro lado educativo.

Esperamos que el año que viene podamos ingresar con un portafolio más amplio de clientes en estos mercados que de alguna manera son estratégicos para nosotros porque tenemos clientes y conocen de nuestro trabajo en empresas grandes de los sectores a los que nos interesa impactar.

Atentamente,



Mauricio Sabogal

GERENTE GENERAL.