

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA AGRICOLA
DEL CASTILLO AGROCASTILLO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011**

Estimados Socios de Agrícola del Castillo Agrocastillo Cía. Ltda. Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Agrícola del Castillo Agrocastillo Cía. Ltda. Durante el ejercicio económico del 2.011.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas tributaristas se resumen a continuación en los estados financieros los que deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

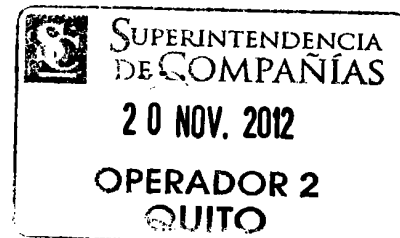
Nuestro producto encaminado a satisfacer las necesidades del mercado de exportación, dio inicio el 16 de junio de este año, dando un flujo de ingresos por ventas significativo que permite cubrir los costos operativos de la empresa, mismos que han sido moderados, básicamente se han relacionado con la construcción de las instalaciones y la fase de plantado y propagación de la flor.

La economía mundial ha sufrido una escalada importante en el precio del petróleo lo que tiene un impacto directo en los costos de todos los materiales derivados de este producto. Internamente esto lo vemos reflejado en aumento en el costo del material de empaque, debido a factores tales como una mejor presentación estética en el empaque de las Alstroemerias, único producto de la finca, ocasionando un incremento en la cantidad de materiales usados, y por otro lado el incremento en el costo capuchones, cartón y papel.

Los costos de la mano de obra igualmente se incrementaron en un 10.60 % respecto al año anterior, por el incremento salariales dictado por el gobierno, se trabajó mucho en el uso eficiente de la mano de obra, eliminando aquellas que no proporcionan un valor agregado en nuestro producto.

En el área de producción se realizaron inversiones importantes, como la construcción de los invernaderos donde se sembró flor adquirida al obtentor, las mismas que se incorporaron en conjunto a los activos de la empresa, en el un caso como construcciones en curso y el otro de acuerdo al tiempo del ciclo vegetativo, que empieza su producción a partir del sexto mes aproximadamente, lo que ocasionó un aumento en el uso de mano de obra adicional reflejada en la utilización de personal eventual.

En el 2011, se impulsó nuestro producto hacia el mercado exterior, por esta razón los montos de exportaciones desde la segunda quincena de junio hasta diciembre se logró colocar ventas por un monto de USD 84.086,00 dando un buen inicio a las operaciones para las que fue conformada la empresa. Dentro de los logros del 2011, se decide implementar la comercialización para la colocación total de la producción directamente hacia clientes, obteniéndose mejor precio de la Alstroemeria en el exterior.



En este periodo se pudo captar clientes del mercado Ruso, sin embargo la producción actual, no abastece totalmente las necesidades del mismo, siendo esta una de las razones en las que se debe mejorar la parte agronómica del manejo de las plantas para el incremento y expansión de los cultivos.

En este periodo la empresa incurrió en niveles de endeudamiento altos, los mismos que fueron obtenidos por préstamos bancarios, vigentes, mismos que están al día en los pagos y sin retrasos, generando gastos financieros altos por los intereses que se devengan.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

Al término del ejercicio al 31 de Diciembre del 2.011, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento normal en el giro de sus actividades.

Durante el ejercicio económico que termino el 31 de diciembre del 2.011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como el crecimiento sostenido de la empresa, proyectados para este periodo y se ven reflejados en los activos obtenidos.

Para el 2012, Agrocastillo desea consolidarse comercialmente, para lo cual se invertirá en desarrollar nuestro mercadeo. Para enfrentar los factores externos sobre los que no se tiene mayor injerencia como la subida de precio en: fertilizantes, material de empaque, salarios, se debe procurar ubicar a mejor precio nuestro producto. Vamos a insistir en buscar más clientes en Rusia

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

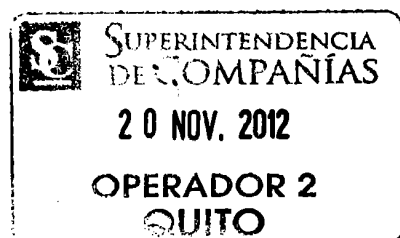
Se informa a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como la cesión de participaciones de los socios José Vicente Mantilla Compte y Hermes Mauricio Castillo Proaño por un total de 30 acciones cada uno a favor de Gustavo Ricardo Larrea Portalanza, nuevo socio de la compañía.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.011, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, dado que es una empresa de reciente creación lo que se refleja en los balances de la misma.

La empresa está al día en el pago de impuestos, presentación de informes al SRI, obligaciones laborales así como la presentación de los informes correspondientes a la Superintendencia de Compañías.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011



La administración recomienda el mejoramiento de la situación patrimonial de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar la participación en el área florícola y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Atentamente.



Yolanda Herrera N.

GERENTE GENERAL

