

GEOSULCA

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2013

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La política del Ecuador en el año 2013, se basó en un año en que se aprobaron leyes para el control de los medios de comunicación como principal hecho, lo que motivo el reclamo de los respectivos entes.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banano, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos, salvo en algunos lapsos de crisis.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2013, no tuvo ingresos por ventas basó sus ventas al no concretarse proyectos que estaban en estudio.

2.2 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2013 no tuvo rotación del Recurso Humano con 0 empleados.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha pesar de los inconvenientes encontrados ha cumplido en el ejercicio 2013, ha cumplido con el objetivo de mantener la empresa.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

A los señores accionistas se les aha entregado los estados Financieros de la empresa al 31 de Diciembre de 2.013.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

En el cuadro siguiente la Gerencia General propone el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio 2013:

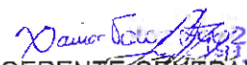
Se recomienda que en el próximo ejercicio este valor de USD 3.100.11 luego de descontar el impuesto a la renta \$ 682.02 sea transferido a la cuenta ganancia acumulada.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

6.1 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- 1.- MEJORA Y CONTROL DE PROCESOS DE VENTA
- 2.- SERVICIO AL CLIENTE POS VENTA
- 3.- SEGUIMIENTO INDICE DE GESTION.

Atentamente,


GERENTE GENERAL