

## **GEOSULCA**

### **INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2010**

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

#### **1. INTRODUCCION:**

##### **1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS**

El país tuvo un repunte real en la economía del país, ya que la inflación bajo en casi 3 puntos porcentuales, con relación al ejercicio 2009; los sueldos y salarios se han mantenido en forma que el empleado pueda cubrir sus gastos en los hogares.

##### **1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA**

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banano, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos, salvo en algunos lapsos de crisis.

#### **2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:**

##### **2.1 PRODUCTOS DE VENTA**

La empresa durante el ejercicio 2010, no ejercito ninguna actividad en ventas, por lo que no se informa, pero si se tuvo contactos con empresas con el fin de tener ventas de servicios mediante la venta al por mayor y menor de productos geosinteticos.

##### **2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO**

Las ventas efectivas del ejercicio 2010, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA cero.

##### **2.3 RECURSOS HUMANOS**

La empresa al término del ejercicio 2010 no tuvo rotación del Recurso Humano con 0 empleados.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

#### **3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:**

##### **3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA**



La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2010, el objetivo primordial que es: "la venta al por mayor y menor de productos geosintéticos".

**4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

N/A

**5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:**

N/A

**6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO**

6.1 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- 1.- MEJORA Y CONTROL DE PROCESOS DE VENTA
- 2.- SERVICIO AL CLIENTE

Atentamente,

  
GERENTE GENERAL