

INFORME DE GERENCIA DEL PERIODO ANUAL: AÑO 2016

Toda gestión debe estar revestida de logros pequeños o grandes pero siempre enfocadas en la unidad, y en el acuerdo, entre: los miembros del directorio, la gerencia, y el personal; garantizando el óptimo uso de los recursos confiados a su administración.

Muy importante resaltar el superar en el 2016 el bloqueo bancario de nuestras cuentas; cambiando inmediatamente el sistema de recaudación a personalizado y dependiendo cada vez menos del sistema bancario.

TALENTO HUMANO

Se destaca la contratación de un Administrador a tiempo parcial con amplia experiencia para apoyar en el control, implementación y optimización de los procesos administrativos y de ventas con amplias facultades de decisión.

Enfocados en optimizar el talento humano aprovechando la especialización, la experiencia, el conocimiento, y la motivación del personal; se realizó un inventario de necesidades en las distintas áreas del desarrollo del personal; así se diseñó:

- 1.- Organigrama estructural y funcional
- 2.- Descripción de puestos, perfiles y reorganización de funciones y responsabilidades.
- 3.- Plan de capacitación y motivación.
- 4.- Contratos de trabajo legalizados a tiempo completo y de tiempo completo
- 5.- Separación de funciones incompatibles.
- 6.- Propuesta de incremento salarial por evaluación de desempeño.
- 7.- Horarios de trabajo.
- 8.- Reglamento interno de trabajo.

INFRAESTRUCTURA FISICA

Con acertada visión de crecimiento y expansión por parte del directorio y del señor presidente Sr. Carlos Astudillo y de la Srta. Valeria Macías (actual Presidente de JELORO S.A), se adecuaron espacios para el Administrador, Contador y Gerencia de Ventas. Esta dispuesto a la Administración tener alternativas para oficinas un poco más accesible a los servicios de transporte para todo el personal.

NUEVOS PRODUCTOS Y TECNOLOGIA

A partir del 2017 se implementaran la comercialización de nuevas tecnologías como tablets y accesorios, así como tecnología WIFI: CARGADORES, PARLANTES ETC.

Se contrató un nuevo software de gestión administrativa, que cumple con las exigencias, contables, financieras y de ventas totalmente integradas el mismo que garantiza e implementa mayores controles y eficiencia en los procesos de: contabilidad, tributación, reportes, estadísticas, proveedores, bancos, nomina, cartera, interface a resultados y validación de los mismos.

Estamos preparados para que en un futuro mediano este sistema emita nuestras propias facturas y documentación relacionada en concordancia con las exigencias del sistema de rentas internas.

PRODUCTO, PRECIO, PLAZA, PROMOCION, PUBLICIDAD, PERSONAL

Con productos de marcas reconocidas para nuestros clientes, con precios y crédito con oportunidad y calidad, enfocados en mercados populares y masivos de bajo poder adquisitivo, implementando promociones de alto impacto popular, respaldado con publicidad personalizada tanto para el asesor comercial como para los clientes, y con personal de ventas y de apoyo administrativo calificado y con experiencia.

RESUMEN VENTAS Y RECAUDACIONES:

En el año 2016, las ventas fueron por US\$ 310,066.91 y las recaudaciones alcanzaron a US\$ 81,479.07, cifras inferiores a las del año 2015 que fueron de US\$ 408,914.68 y US\$ 97,160.68 respectivamente.

Firma:



Carlos Vicente Astudillo Naranjo
Gerente General Jeloro S.A.