

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

JELORO S.A., es una compañía de reciente creación la cual dirige sus actividades a:

- a) A la adquisición, administración y comercialización de franquicias y negocios de cualquier índole tanto a nivel nacional como Internacional.
- b) La distribución, la elaboración, comercialización, promoción y venta de comidas, productos y la prestación de cualquier tipo de servicios relacionados con las franquicias administradas y relacionadas; y
- c) Cumplir con sus objetivos y finalidades, la compañía puede adquirir acciones de otras compañías, asociarse a otras sociedades y empresas representar comercialmente a empresas y productos, ya sea de origen nacional o extranjero. Además, la compañía puede realizar toda clase de actos y contratos civiles y mercantiles permitidos por la Ley, relacionado con el objeto social principal.

Para el año 2011 se han enfocado esfuerzos tanto en el área comercial como administrativa de lo cual se ha obtenido los siguientes resultados:

AMBITO ADMINISTRATIVO:

ACTIVIDADES

En el año 2011, JELORO S.A., encamino sus actividades comerciales, con el fin de incursionar en el mercado dentro del área de venta de comida; periodo en el cual, se organizo el manejo de las actividades. Los socios se han enfocado en incrementar el nivel de ventas, para lo cual se ha proyectado la apertura de otro establecimiento en la ciudad de Cuenca.

PROMOCION Y PUBLICIDAD

Durante el año 2011, se ha venido trabajado en la promoción de JELORO S.A., a través de la marca Los Cebiches de la Rumiñahui, en los principales periódicos a nivel local como El Mercurio y El Tiempo, así también la difusión en las emisoras de radio de la localidad, y a través de página de facebook de la empresa; con el fin de que, JELORO S.A., pueda darse a conocer en la población respecto al buen servicio y la excelente calidad de los productos que ofrecemos.

MERCADO ACTUAL

Actualmente nuestro mercado se encuentra en la ciudad de Cuenca.

ENTORNO ECONOMICO:

ALGUNOS INDICADORES

ACTIVO

- **ACTIVOS TOTALES**

Los activos totales de 2010 fueron de \$ 10.373,92 y al cierre del ejercicio 2011 son de \$ 110.179,80 significando un incremento del 962.08%, éste resultado se da por una variación positiva de las cuentas por cobrar, los inventarios y los activos que la empresa adquirió en el año 2011.

- **ACTIVOS CORRIENTES**

El activo corriente es de \$33.804,59 compuesto de Caja, Bancos, cuentas por cobrar, Inventario de Restaurante, representan 30.68 % del activo total \$ 110.179,80.

- **SALDO TOTAL DE CARTERA**

No se tiene saldo de la cartera al cierre del ejercicio 2011, pues la mayor parte de las ventas que se realizan en nuestra organización son al contado, por la naturaleza del negocio; sin embargo se tienen anticipos a proveedores por el valor de \$ 20.641.66 y anticipos a empleados por el valor de \$80.76.

- **LIQUIDEZ**

Este indicador refleja que por cada dólar de pasivo corriente que adeuda JELORO S.A., a diciembre de 2011 dispone de 0.32 centavos para cancelarlo, esta falta de liquidez se da por las cuentas por pagar que se mantienen con varios proveedores y cuentas por pagar mantenidas con los socios de la empresa.

PASIVO

- **PROVEEDORES – CUENTAS POR PAGAR**

El rubro cuentas por pagar representan el 13.66 % del pasivo a corto plazo y el 10.91 % del total del pasivo, por las obligaciones a corto plazo contraídas por la empresa en el año 2011.

- **PASIVO CORRIENTE**

El pasivo corriente en el año 2011 representa el 79.87 % del total del pasivo y está compuesto por las obligaciones que se mantienen con el grupo de: proveedores, cuentas por pagar, impuestos y contribuciones por pagar, sueldos por pagar, provisiones y cargas sociales por pagar y cuentas por pagar socios.

PATRIMONIO

- **CAPITAL SUSCRITO**

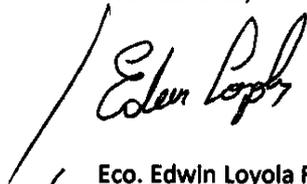
JELORO S.A. inicia sus actividades con un capital suscrito de \$800,00.

- **PATRIMONIO**

El total del patrimonio al cierre del ejercicio 2011 fue de -\$21.952,38 valor que se produce por la pérdida del año 2010 de \$10.386,48 y la pérdida del ejercicio actual.

El año 2011 se cerró con una pérdida de \$12.765,90, este resultado negativo puede superarse con la generación de mayores ingresos.

Atentamente,



Eco. Edwin Loyola R.
GERENTE GENERAL
JELORO S.A.