

Ibarra, 25 de Enero de 2.012

Señora

Anita Muñoz de Benalcázar

PRESIDENTA DE DECOAMOBLAR CIA. LTDA. / AMOBLAR

Ciudad.-

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía, y como tal su Representante Legal , me permito poner a su consideración y por su intermedio al Directorio, el presente **informe correspondiente al ejercicio económico del año 2.011**, luego de revisar los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, al igual que la Contabilidad de DECOAMOBLAR CIA. LTDA. / AMOBLAR.

OBJETIVOS.- El objetivo trazado por la Cía. para el año 2.011 ha sido cumplido satisfactoriamente; esto es, comercializar muebles para el hogar y oficina, cuyo mercado objetivo es el Norte del País, con el fin de cubrir la demanda insatisfecha existente. La idea central es tener la mayor y mejor oferta de muebles, con diferentes estilos, diseños y precios, que puedan satisfacer las diferentes necesidades de los clientes. Entre nuestros principales productos contamos con muebles de sala, comedor, dormitorio, centros de entretenimiento y TV, sofá-camas, sillones reclinables, y más; además, accesorios para el hogar como colchones, edredones, adornos, etc.

Disponemos de muebles importados y de fabricación nacional, poniendo especial atención en la selección de nuestros proveedores para poder ofrecer productos de alta calidad y a precios muy competitivos.

Hemos ampliado nuestro grupo de proveedores, con el fin de poder cumplir con nuestro objetivo de ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos.

RESULTADOS.- Los resultados obtenidos en el año 2.011 motivo del presente informe, los podemos resumir en los siguientes términos:

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 89.411,01	TOTAL PASIVO	\$ 90.089,67
ACTIVO FIJO	6.911,53	PATRIMONIO NETO	6.272,87
ACTIVOS TOTALES	96.362,54	TOTAL PAS. Y PATRIM.	96.362,54

VENTAS.- Las ventas totales en el año 2.011 fueron de USD \$ 160.000,00, dando un promedio mensual de \$ 13.368,00. La utilidad neta obtenida es de \$ 5.035,91. Cabe anotar que los primeros meses del año no se pagó arriendo del local y Presidenta y Gerente General no recibieron sueldo, gracias a que son accionistas de la empresa. debido a estos dos puntos la Cía. obtuvo utilidad, de lo contrario, con el volumen de ventas el resultado habría sido negativo.

En este primer año de funcionamiento, no hemos podido alcanzar nuestro objetivo de ventas de USD \$ 25.000,00 mensuales, seguramente debido a ciertas circunstancias como:

- El hecho de ser un negocio nuevo y por tanto desconocido.
- No contar con una exhibición directa hacia la calle al ser un local interior.
- No contar con un presupuesto adecuado para publicidad, entre otros.

Para revertir esta situación debemos subir las ventas; para ello, se ha resuelto remodelar el almacén abriendo una amplia vitrina de exhibición hacia la calle y mejorando el local en su interior. Además, la publicidad tendrá el presente año una mayor atención.

Atentamente,


Marcelo Benalcázar P.
GERENTE GENERAL

