

Ibarra, 25 de Enero de 2.011

Señora

Anita Muñoz de Benalcázar

PRESIDENTA DE DECOAMOBLAR CIA. LTDA. / AMOBLAR

Ciudad.-

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía, y como tal su Representante Legal , me permito poner a su consideración y por su intermedio al Directorio, el presente informe, luego de revisar los Libros Sociales, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, al igual que la Contabilidad de DECOAMOBLAR CIA. LTDA. / AMOBLAR, correspondiente al ejercicio económico del año 2.010.

ANTECEDENTES.- DECOAMOBLAR CIA. LTDA. se constituyó mediante Escritura Pública con fecha 30 de Octubre de 2.010, celebrada en la Notaría Segunda del Cantón Ibarra y fue aprobada de acuerdo a la Resolución No SC.II.DJC.Q. 10.004887 concedida por la Superintendencia de Compañías de fecha 11 de Noviembre de 2.010, y registradas bajo la partida No 410 del Libro Registro Mercantil del Cantón, con fecha 16 de noviembre de 2.010, que es la fecha legal de inicio de actividades.

En Junta General Extraordinaria y Universal de Socios, llevada a efecto el día martes 23 de Noviembre de 2.010, fueron designados los Administradores de la Compañía, la señora Ana Isabel Muñoz Andrade como Presidenta; y, el señor Marcelo Benalcázar Pabón como Gerente General, y como tales, sus Representantes Legales.

OBJETIVOS.- DECOAMOBLAR CÍA. LTDA. / AMOBLAR, fue creada con el objeto de comercializar muebles para el hogar y oficina, cuyo mercado objetivo es el Norte del País, con el fin de cubrir la demanda insatisfecha existente. La idea central es tener la mayor y mejor oferta de muebles, con diferentes estilos, diseños y precios, que puedan satisfacer las diferentes necesidades de los clientes. Entre nuestros principales productos contamos con muebles de sala, comedor, dormitorio, centros de entretenimiento y TV, sofá-camas, sillones reclinables, y más; además, accesorios para el hogar como colchones, edredones, adornos, etc.

Disponemos de muebles importados y de fabricación nacional, poniendo especial atención en la selección de nuestros proveedores para poder ofrecer productos de alta calidad y a precios muy competitivos.

Para el presente año 2.011, proyectamos vender un promedio de USD \$ 25.000,00, lo que nos permitiría cubrir satisfactoriamente nuestros gastos de operación y tener estabilidad financiera desde el primer año de funcionamiento.

Para cumplir con estos objetivos, hemos adecuado un local comercial de 830 m2 de superficie, lo que nos permite realizar una exhibición excelente de nuestros productos, con ventaja sobre la competencia existente. Además, la ubicación del almacén es otra ventaja competitiva con la que contamos, al encontrarse en una de las principales avenidas de la ciudad.

RESULTADOS.- El tiempo de funcionamiento del negocio, de apenas quince días, no nos permite realizar un adecuado análisis de resultados, sin embargo considero necesario conocer ciertas cifras iniciales.

Se realizaron compras por un valor de \$ 51.876,27; ventas por \$ 5.596.58; un total de activos por \$ 57.509,67. Con el fin de iniciar una operación con poca dependencia de crédito de proveedores, se contó con préstamos de accionistas en partes proporcionales a su participación accionaria, por un valor total de \$ 51.815,00.

Atentamente,



Marcelo Benalcázar P.
Gerente General
DECOAMOBILAR CIA. LTDA.

