

## INFORME DE GERENCIA

### INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA ALFACONSULTING DIGITAL S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

Señores Socios de:

**ALFACONSULTING DIGITAL S.A.**

RUC: 1792286018001

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la compañía ALFACONSULTING DIGITAL S.A. durante el ejercicio económico del 2.011.

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas, desde mi punto de vista ha incrementado la inversión por parte de las pequeñas y medianas empresas, en los servicios de consultoría y asesoría en estrategias de mercadeo y publicidad en internet que ofrece nuestra empresa.

Con más de un año en funcionamiento, ALFACONSULTING DIGITAL S.A. ha visto un incremento en la inversión de las empresas en medios digitales, publicidad en internet y redes sociales.

La economía ecuatoriana en el 2.011, presentó un aumento de la inflación del 5,41% al cierre del ejercicio económico, cifra estable dentro de las buenas prácticas económicas que nos permiten movernos en un ambiente económico tranquilo, y que nos pronostica una estabilidad económica en el sector en el cual nos desenvolvemos.

Las tareas sociales del gobierno como la inversión en salud, educación, y desarrollo en infraestructura, aunque ha sido recibido por muchos como un exceso en el gasto público, nuestra empresa considera que es un aporte necesario y positivo al desarrollo empresarial del país. Por lo anterior, consideramos que las empresas se verán en la necesidad de realizar inversiones en nuestro sector para el próximo año, sin desestimar las que se realizaron durante el año 2.011.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011.**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.011, la empresa cumplió un año y 37 días desde su conformación. Durante el año 2.011, se vio el inicio de la facturación por parte de la empresa, generado por:

- La estandarización del proceso comercial: formatos comerciales, seguimiento de prospectos y cierres de negocios.
- Organización del departamento de producción
- Implementación de controles de calidad
- Esfuerzos en publicidad offline

Esto, sumado al buen desempeño de los comerciales y de las personas de producción hemos logrado suministrar servicios y entregar páginas web a empresas de diferentes tamaños en Ecuador de forma exitosa.

Lo anterior se refleja en los estados financieros del cierre de este período fiscal, donde se observan un incremento en los movimientos financieros sustancial, comparado con lo presentado en el año inmediatamente anterior (2.010).

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa se proyectara en un crecimiento orgánico y sostenido durante el periodo del 2.011. Gracias a esto, la empresa se encuentra en muy buenas condiciones para afrontar el año 2.012 con una estrategia de crecimiento y consolidación.

Durante el primer año de existencia de la empresa se lograron objetivos importantes como

- Una mejor participación en el campo comercial y de producción de páginas web.
- Una estandarización de los procesos comerciales y de producción.
- Estrategias de promoción en Internet y en medios físicos.
- Fidelización de clientes a través de trabajos excelentes y servicio al cliente diferenciador.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como la representación legal de la compañía, la distribución del presupuesto y los adecuados manejos de los dineros invertidos en la sociedad.

### **4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el año 2.011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando proyectar para el próximo año, mayores fuentes de trabajo para el debido aporte económico a la sociedad ecuatoriana.

### **5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

La empresa ALFACONSULTING DIGITAL S.A, ha demostrado su capacidad de generar ventas lo cual queda demostrado en los estados financieros del 2.011. Comparado con los estados financieros del 2.010 indican un crecimiento de la empresa y muy buenas perspectivas para el siguiente año.

Gracias a la buena labor administrativa, comercial y de producción, hemos podido sostener el ingreso de la empresa a lo largo del 2.011, cuidando la inversión de los accionistas e impulsando acciones en beneficio de la empresa.

El éxito en el crecimiento de la empresa se debe también a la organización, que desde el principio de la empresa se ha tenido en temas contables. Desde el manejo de caja chica y compras hasta el tema de contrataciones, se han tomado decisiones teniendo como base el beneficio de la empresa.

## **6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma para el año 2.012. De igual forma se propone para el próximo año hacer una reinversión de un porcentaje de las utilidades para mejorar la planta física y aumentar los puestos de trabajo dentro de la compañía.

El objetivo de la gerencia será también, fortalecer la fidelización de los clientes actuales y procurar nuevas formas de promoción y canales de venta.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo de desarrollo de páginas web y estrategias de marketing electrónico, ofreciendo los servicios a todo tipo de empresas nacionales e internacionales. Por otra parte, debemos mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



**LUIS FERNANDO BRICEÑO CÁRDENAS**  
PASAPORTE NO. 1018403154  
GERENTE GENERAL  
**ALFACONSULTING DIGITAL S.A.**  
RUC: 1792286018001