

CUENCA, 31 DE JULIO DEL 2011

MALL DEL MUEBLE CUENCA MALLMUCUSA S.A.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

ESTIMADOS SOCIOS:

En el siguiente informe detallo lo realizado por MALL DEL MUEBLE CUENCA MALLMUCUSA S.A. en el año 2010.

1. Como es de su conocimiento la empresa empezó a funcionar a mediados del mes de noviembre del 2010, tiempo relativamente corto para poder establecer el potencial mercado que Moble podría captar. Esperamos que con las fortalezas que tiene la empresa como ubicación del local, precios, calidad y diseño podamos generar grandes expectativas de ventas lo cual podemos lograr en el próximo año a través de una buena publicidad.
2. La afinidad de los socios en lo que respecta a los muebles nos ha permitido tener *productos bastante acordes al mercado lo cual nos hace más competitivos, sin embargo* es de esperarse que podamos estandarizar nuestros modelos y unificar los materiales en cuanto a lacas, tapices, esponjas, etc.
3. A pesar de contar con personal con bastante conocimiento y experiencia en el área de ventas, creo que es importante fortalecer a través de una muy buena inducción de los productos realizando *visitas a las fábricas para que los vendedores tengan mayor campo de acción y estén empapados de la fabricación del producto.*
4. Con respecto a la logística de cada fábrica ha sido un aporte importante para lograr el monto de ventas logrado. Pero a pesar de ello esperamos a futuro poder disponer de un vehículo propio para Moble lo cual nos permitirá cumplir un servicio mucho más personalizado.
5. Con lo explicado anteriormente, la marca MOBLE de la empresa MALL DEL MUEBLE CUENCA S.A. se espera este tenga un buen posicionamiento en el mercado que se verá reflejado en el incremento de ventas.

Atentamente,



ING. DIEGO FERNANDO TOLEDO
GERENTE DE MALL DEL MUEBLE CUENCA S.A.