

PRESS FORJA S.A.  
INFORME ECONOMICO DEL EJERCICIO 2002



Durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2002, la empresa ha emprendido en una serie de actividades productivas y comerciales distintas a las que han sido su actividad principal durante varios años; esto es, la producción de bases de aluminio y espartallamas de latón como componentes de cojinetas.

Esta apertura a nuevas líneas de trabajo está orientada a un mejor y mayor aprovechamiento de la capacidad instalada de la empresa y a mejorar las ventas; sobre todo si se considera la baja preocupante que existe en la venta de espartallamas que para este año representa apenas un 70% de las ventas del año 2001; lo que significa que las ventas en este rubro de ingresos se vieron disminuidas en \$ 124.432. La pérdida por completo de las ventas a Indurama y la rebaja significativa en los pedidos de PIPSA y otros son las causas que originaron esta merma en las ventas.

En cuanto a las bases de aluminio, se nota un pequeño incremento del 7% de ventas en relación al año anterior lo que significó que ingresaron \$ 20,201 adicionales por este concepto.

A pesar de todo esto, las ventas globales del año 2002 son apenas un 1% inferiores a las del año 2001. Esto se debe a que se incrementó un nuevo rubro de ingresos por concepto de ventas comerciales (productos importados), que han contribuido con un 14% del total de ingresos por ventas.

La introducción de estas nuevas líneas de productos comerciales no ha dado los resultados esperados en cuanto a su comercialización motivo por el cual se han incrementado considerablemente el costo de ventas y los gastos financieros. La importación de estos artefactos fue financiada íntegramente a través de los bancos locales y al no existir las ventas esperadas se tuvo que refinanciar los créditos y las cartas de crédito respectivas. Como consecuencia de esto es que encontramos en el Balance General un inventario sumamente elevado (\$214.570) que está reflejado en gran parte en la cartera de obligaciones bancarias (\$ 229.512).

En forma paralela, la rentabilidad del ejercicio se ha visto disminuida en relación con el año anterior en un 24% pues de \$ 50.483,95 del año 2001 ha decaído en \$ 38.675,73.

Durante este año se han realizado varias mejoras a la planta de producción a fin de adecuarla para el funcionamiento de la línea de cojinetas. También se ha invertido en la construcción de hornos (pintura y enlozado), cámaras y accesorios para pintura, matrices, etc., que en gran forma han contribuido a que la empresa caiga en un estado preocupante de iliquidez que únicamente se solucionará una vez que se puedan hacer efectivas las ventas de todo el inventario de electrodomésticos que se tiene actualmente.

*Press Forja S. A.*

Walter Semería Rodríguez  
GERENTE GENERAL