

Cuenca, Marzo 30 de 2010

Señores
Accionistas de
PRESS FORJA S.A.
Ciudad

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Press Forja S.A. , y cumpliendo con lo establecido en las disposiciones legales, de los estatutos de la Compañía y en la Ley de Compañías presento mi informe sobre la situación de la Empresa al 31 de diciembre del 2009.

INFORME ECONOMICO

Según los balances presentados por contabilidad y cerrados al 31 de diciembre del año 2009 la situación de la empresa es como sigue:

Los activos totales ascienden a 701.305,98 dólares, de los cuales 187.814,06 son activos corrientes y 513.360,36 activos fijos.

Los pasivos suman 489.349,06 dólares que corresponden a pasivos corrientes.

Las cuentas patrimoniales cerraron con un saldo de 211.956,92 dólares de los cuales corresponden al capital social de la empresa, 51.830,00; aportes de los socios para futuras capitalizaciones y reservas ascienden 890.378,01. Las pérdidas acumuladas ascienden a 810.851,87 de las cuales 56.178,57 son los resultados del presente ejercicio y utilidades no distribuidas ascienden un valor de 80.600,78

El balance de resultados refleja que los ingresos del ejercicio económico 2009 fue de 917.786,47 dólares, el costo de ventas, los gastos administrativos, financieros e impuesto a la renta ascienden a 973.965,04, Quedando un saldo de 56.178,57 dólares de pérdida del presente ejercicio.

GESTION DE GERENCIA

Durante el ejercicio económico del 2009, la gestión de gerencia fue encaminada principalmente en la conservación de clientes importantes y la investigación y desarrollo de nuevos productos que nos permitan mantener en el mercado.

Debido a la recesión económica que se origino en este ejercicio económico, ha hecho que nuestros clientes opten por otras líneas de producción mucho mas económicas con relación al producto que nosotros ofertamos y esto ha ocasionado que nuestros ingresos hayan decrecido en un 50%

dándonos la pérdida que mencione anteriormente. Se reabrió la producción de coccinetas para compensar por lo menos un 10% de las ventas normales porque con este producto tenemos un limitado mercado.

Actualmente se ha estado realizando inversiones para el desarrollo de nuevas alternativas de producción como son las cámaras de combustión y las tapillas enlozadas, los mismos que nos permitirán recuperar abrir nuevos mercados y recuperar a nuestros clientes. Cabe indicar que por la falta de liquidez se ha cumplido parcialmente con las obligaciones fiscales y con el Seguro Social y proveedores, razón por la cual vemos un incremento de nuestros pasivos especialmente las cuentas de proveedores y cuentas por pagar.

Atentamente,



Walter Semería Rodríguez

GERENTE GENERAL/PRESS FORJA S.A.