

INFORME DE DESEMPEÑO MARCHI GLOBALI CIA. LTDA 2.012

La empresa inició sus actividades económicas en diciembre del 2.010, el balance de ese año refleja la casi inexistente actividad comercial que se pudo generar.

El año 2.011 ha sido muy positivo ya que en resultados podemos resumir que:

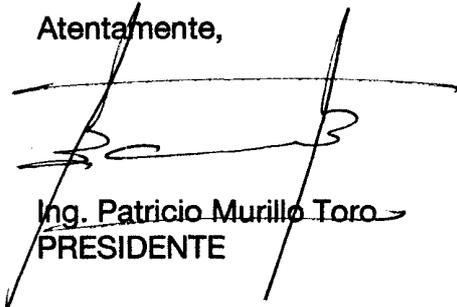
1.- Cerramos ventas por \$220.397,13. Un promedio mensual de \$18.366,43. En estas ventas se incluyen las primeras exportaciones realizadas a clientes en el Perú.

2.- La empresa generó y contrato 2 plazas de trabajo adicionales.

3.- Nuestras marcas siguen consolidándose en el mercado nacional, hemos logrado ampliar nuestra cobertura geográfica, gracias a una eficiente labor de ventas. Dimos un nuevo impulso a nuestra página web y como actividades relevantes podemos mencionar una agresiva campaña de marketing on line, utilizando flyers, promociones de descuento y por temporadas.

Se visitaron los mercados de Perú, Colombia y Estados Unidos. En Perú ya hemos logrado hacer ventas que aunque en monto todavía no son representativas, sin duda, lo serán en el 2.012. En Colombia y Estados Unidos se logró determinar que la factibilidad de ingresar nuestros productos es bastante real y positiva.

Atentamente,



Ing. Patricio Murillo Toro
PRESIDENTE

