

INFORME ANUAL 2015

Introducción

El año 2015 estuvo marcado por principalmente por dos acontecimientos que afectaron el normal desenvolvimiento de la operación de la empresa y que a su vez redujeron considerablemente los ingresos de la compañía: 1) El desabastecimiento de GNL que duró aprox. 5 meses; 2) El anuncio de la llegada de cocinas de inducción chinas por parte del gobierno en junio del año anterior contrajo la demanda de estos productos a nivel nacional.

El desabastecimiento de GNL nos obligó a montar una instalación provisional de GLP a finales de octubre adecuándolo con un sistema de duchas para que el proceso del suministro pueda ser operativo, puesto que solo nos autorizaron a colocar un tanque pequeño de capacidad de 4 metros cúbicos. Dicho sea de paso el suministro de GNL reinició el 18 de diciembre.

Esta situación nos impidió seguir con los desarrollos de productos para nuevos clientes en los mercados del exterior y del esmalte de polvo electrostático. No obstante a mediados de año se logró al menos incursionar con 3 nuevos clientes en los mercados de Colombia y Perú.

La situación mencionada anteriormente nos obligó a reducir personal en la compañía sobre todo en el área administrativa, en este aspecto cabe mencionar que la Gerencia General asumió parte de las funciones del proceso de Ventas y de Producción.

Adicionalmente, con la finalidad de sostener el flujo de la compañía se decidió vender el terreno de la compañía, dicha operación se concretó en el mes de julio (75% efectivo plazo 6 meses / 25% oficina). Los recursos que ingresaron a la compañía se utilizaron para capital de trabajo y cancelación de algunas deudas contraídas con terceros.

SITUACION DE LA EMPRESA

VENTAS

Las ventas netas totales de la compañía alcanzaron la suma de US\$ 952.800 y en volumen 558 ton, disminuyendo un 38% y 20% respectivamente con respecto al año 2014.

La distribución de las ventas por producto fueron: esmaltes y fritas 91%, polvo electrostático 1.7% y pigmentos 7.4%.

MERCADO NACIONAL

Las ventas alcanzaron la suma de US\$ 670 mil, mientras que en volumen fueron de 424 ton.

MERCADO INTERNACIONAL

Las exportaciones alcanzando la cifra de US\$ 283 mil y en volumen alcanzaron la cantidad de 135 ton.

De allí, que la distribución de las ventas por mercados fueron de: 70% locales versus 30% exportaciones.

SITUACION FINANCIERA

La empresa alcanzó una utilidad bruta de US\$ 152 mil que representó el 16% con respecto a las ventas (excluyendo gastos de depreciación y amortización). Las depreciaciones fueron US\$ 93.4 mientras que las amortizaciones fueron US\$ 45.9 mil representando el 9.8% y 4.8% respectivamente con respecto a las ventas.

Los gastos financieros alcanzaron el valor de US\$ 77.2 mil, los cuales representaron el 8.1% con respecto a las ventas.

La venta del terreno generó un ingreso extraordinario de 161 mil dólares (parte proporcional año 2015) quedando un saldo todavía por cobrar para el próximo año. De allí que la pérdida operativa de la compañía fue de US\$ 77 mil.

A esta pérdida se afectó al balance general US\$ 11.6 mil por el cálculo del anticipo del impuesto a la renta (presuntivo), valor que se lo considera como no deducible.

RECURSOS HUMANOS

En el transcurso del año 2015 la compañía cumplió con todas las obligaciones laborales sin tener ningún tipo de contingencia en esta área.

A raíz de la restructuración de algunos puestos de trabajo, la nomina de la compañía se redujo a 15 empleados.

ACTIVOS

El activo total de la compañía alcanzó la cifra de US\$ 2.6 millones.

PASIVOS

El pasivo total de la compañía se redujo considerablemente en US\$ 220 mil con respecto al año anterior alcanzando la cifra de US\$ 1 millón 181 mil.

El pasivo laboral acumulado al cierre del ejercicio fiscal del 2015 por jubilación patronal y reserva para desahucio fue de US\$ 55.4 mil, disminuyendo en un 18% con respecto al año anterior.

PATRIMONIO

De allí que el patrimonio neto de la compañía cerró en US\$ 1 448,280.

ASPECTOS LEGALES REGLAMENTARIOS Y TRIBUTARIOS

- Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones tributarias y reglamentarias

emitidas por parte del Servicio de Rentas Internas del país y de la Superintendencia de Compañías.

- Se legalizó el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- A través de la contratación de consultores se realizó seguimiento al Plan de Manejo Ambiental de la empresa (CGA).
- Finalmente se logró obtener la Licencia Ambiental para la planta de GNL.

PERSPECTIVAS Y METAS 2016

Se tiene proyectado incrementar las ventas en un 4% con respecto al año 2015.

Xavier Vélez Velasco
GERENTE GENERAL